



MAYORISTAS INFORMATICA

Toda la información del mercado para los profesionales informaticos

Subscríbete a nuestro BOLETÍN. Recibirás ofertas, novedades
E-mail Alta
 He leído y comprendido el aviso legal

A Coruña, Valencia, Murcia, Zaragoza, Bilbao, Oviedo

RESERVA TU PLAZA GRATUITA

AFORO LIMITADO

Reseller Forum by: **ma info**

Alta tiendas Distribuidores informatica Conocer al mayorista Aparecer en la web No

Home > Software

El nuevo manual didáctico de Solmicro identifica las claves para optimizar la gestión de una tienda online con un ERP-CRM



Publicado el 02/10/2017

El líder español de los fabricantes de software de gestión ERP-CRM, Solmicro, continúa con su objetivo de facilitar contenidos de valor a las empresas y por ello ha lanzado una nueva guía con las claves para optimizar la gestión de los negocios online mediante el uso de un software ERP-CRM. Se trata de un documento de interés que permite evitar los errores más comunes, tanto para aquellas empresas que disponen de una tienda online como para las que se plantean adentrarse en internet.



Siguiendo con su política de difusión habitual, Solmicro entregará la guía "La importancia de un ERP en el e-Commerce" de forma totalmente gratuita (hasta finalizar existencias) a cualquier empresa o emprendedor que esté interesado en hacerse con un ejemplar. Para solicitarla basta con visitar la página web del fabricante de software www.solmicro.com.

"La importancia de un ERP en el e-Commerce. Cómo te ayuda un ERP a tener éxito con tu Tienda Online"

En esta nueva guía, Solmicro analiza el papel que juega el software ERP en el e-Commerce y cuáles son las principales ventajas y beneficios que aporta a la hora de gestionar, analizar, medir y optimizar una tienda online. Y es que el ERP-CRM es la herramienta imprescindible para alcanzar una experiencia de gestión óptima y profesional.

En el libro se hace un repaso por las fases de la integración de una tienda online con un ERP-CRM en diferentes escenarios (B2B y B2C), se marcan recomendaciones para su implantación y se detallan los aspectos más relevantes en los que un ERP-CRM contribuye a optimizar la gestión del negocio online.

Un texto muy útil tanto para empresas de venta a profesionales (B2B) como para aquellas tiendas que venden directamente al consumidor final (B2C).

Acceso a la colección completa de Guías de Solmicro

Solmicro pone a disposición también del público su colección completa de Guías Didácticas sobre el Software ERP-CRM y las nuevas tecnologías. Se pueden solicitar en este enlace <http://www.solmicro.com/guias-didacticas-erp-crm-web.html>

- "Cómo seleccionar el mejor ERP para su empresa".
- "Nuevas formas para la Pyme de hacer negocios en un entorno de movilidad".
- "El nuevo ERP-CRM. Tendencias para 2017".
- "Cómo abordar la implantación de un ERP-CRM. Claves del éxito".
- "Claves para mejorar la trazabilidad de tus productos".
- "SII. ¿Modificación o revolución de la gestión del IVA?".
- "La importancia de un ERP en el e-Commerce".