



Solmicro en los Medios

Enero 2007 - Diciembre 2007

Solmicro quiere doblar su red de colaboradores durante 2007

LA FIRMA DE ERP AUMENTARÁ SU PRESENCIA EN MADRID Y CATALUÑA

ESTRATEGIA. El fabricante de ERP Solmicro se ha propuesto ampliar su red de *partners* desde los 23 hasta los 48 socios antes de que finalice 2007. En concreto, la firma bilbaína reclutará colaboradores en aquellas zonas donde tiene menor presencia, como Madrid, Cataluña, Andalucía y Valencia. Tal y como afirma Justino Martínez, director general de la compañía, Solmicro doblará su canal basándose en el potencial de desarrollo del negocio en la zona de que se trate y en el principio de no concurrencia, para evitar solapamientos entre sus colaboradores. Los nuevos distribuidores deben comprometerse a dedicar dos comerciales a tiempo completo para el ERP de Solmicro, así como contar con un director técnico que sea la cabeza visible de los proyectos que se lleven a cabo. Bajo la batuta de este director debe haber un equipo técnico compuesto por dos personas dedicadas a la implantación de la solución y otras tres relacionadas con la programación y la codificación. Junto a estos requisitos,



Justino Martínez.

el fabricante exige que el socio tenga capacidad para proporcionar soporte del ERP y que haya pasado con éxito el programa de certificación de Solmicro. Como contrapartida, el fabricante proporcionará al *partner* certificado producto con funcionalidad plena, recursos técnicos (herramientas de desarrollo, de instalación y el código fuente de la solución), un *kit* comercial, la propia formación (gratuita para el primer año y con el lanzamiento de nuevos módulos) y el soporte técnico a través de la *web* y FAQ (preguntas más frecuen-

tes). Una de las innovaciones de Solmicro es que provee a sus *partners* el código fuente de la aplicación ERP (excepto el motor de la solución), por lo que el socio puede crear aplicaciones verticales para un mercado específico en el que tenga experiencia. Los responsables de la compañía ven en esto un beneficio, puesto que los distribuidores pasan a disfrutar de los derechos de explotación compartidos de estos desarrollos, con lo que se amplía su margen de beneficio.

Solmicro: 902 540 362

www.solmicro.es

NTT Europe Online respaldará a los ISV de Microsoft

ACUERDO. NTT Europe Online, compañía especializada en soluciones y servicios gestionados *on line*, y Microsoft han firmado un acuerdo para constituir "centros de incubación" y así ofrecer servicios a proveedores de software independientes (ISV). En concreto, los ISV encontrarán en el Programa del Centro de Incubación Microsoft SaaS (Software as a Service) un aliado para desarrollar y comercializar sus aplicaciones. Para ello, esta ini-

máximas de fiabilidad y seguridad, permitiendo trasladar un SLA (acuerdo de nivel de servicio) muy estricto a los usuarios finales. Este programa, además, ofrecerá asesoramiento y consultoría técnica y de negocio. "Como proveedor establecido SaaS, NTT Europe Online entiende que los ISV desarrollen sus aplicaciones como retos comerciales de servicios, financieros y técnicos", afirma Gonzalo Salsas, director general de NTT Europe

Online, ayudando a los ISV a desarrollar una solución completa, segura, fiable y escalable", agrega Salsas. El directivo también subraya que el modelo SaaS representa un enorme atractivo para las empresas en cuanto a la gestión de sus infraestructuras, ya que el cliente no necesita tener un área especializada para soportar el sistema, reduciendo así su gasto y riesgo de inversión. A ello se une la posibilidad de pagar por el software utilizado.

RET

El pequeño comerciante utiliza Internet

E-BUSINESS. Siete de cada diez comerciantes minoristas disponen de ordenador y, de éstos hasta el 44,5% cuenta también con conexión a Internet, en su mayoría a través de banda ancha. Estas cifras son solo aparentemente positivas, pues este sector está muy por debajo de la media de la empresa española en cuanto a implantación y aprovechamiento de las TIC. Así, en el estudio sobre el estado tecnológico del pequeño comercio elaborado por el Observatorio Red.es, en colaboración con Fundetec, la Fundación CTIC y asociaciones sectoriales, se descubre la falta de incorporación de soluciones a la gestión del negocio. De esta forma, este sector limita el medio *on line* a la búsqueda de información, seguido de los trámites bancarios (61,2%) y la comunicación con los clientes y proveedores (56,6%). Sin embargo, el *e-commerce* está aún muy poco extendido, especialmente en lo que se refiere a vender productos por Internet, únicamente un 6,5%. El dato esperanzador descansa en el 80% de los encuestados que

The Phone House abre tienda número 2.000

INAUGURACIÓN. Diecisiete años después de la apertura de su primer establecimiento en Inglaterra, The Phone House ha elegido la ciudad sevillana de Mairena del Aljarafe para inaugurar su tienda número 2.000. Con éste, son ya los 400 puntos de venta que la cadena tiene repartidos por nuestro país, donde inició su andadura en 1997. The Phone House también está presente

Realizará el 100% de sus ventas de modo indirecto

SOLMICRO AUMENTARÁ SU CANAL EN 2007

Solmicro, fabricante español de software de gestión destinado a pequeñas y medianas empresas, se ha marcado como objetivo primordial para 2007 aumentar su canal de distribución con la meta de que el 100% de sus ventas se realicen de modo indirecto. Esta decisión es la consecuencia de un proceso que ha venido experimentando en los últimos años, en los que ha ido otorgando una mayor importancia a la labor de partners que llevaran sus soluciones al mercado. Tanto es así que en 2006, los 24 socios con los que trabaja actualmente han acaaparado el 70% de la facturación de Solmicro.

"La previsión es aumentar hasta 48 este número de partners, incrementando nuestra presencia especialmente en Cataluña, Madrid, Andalucía y Levante", anuncia Jaime Rodríguez, director de Canal de Solmicro. Eso sí, el crecimiento será limitado, ya que "no queremos saturar determinadas zonas. Además -continúa Rodríguez-, tenemos un principio de no concurrencia (seleccionando previamente el distribuidor adecuado y arbitrando en caso de conflicto) y un compromiso de lealtad hacia el partner".

Solmicro trabaja con dos tipos de distribuidores: por una parte están los ISVs que tienen una solución vertical y que no quieren o no pueden realizar las inversiones pertinentes en I+D, "con lo que trabajan con nosotros conjuntamente, homologándoles dicha aplicación e incluyéndola en nuestro catálogo", apunta el director de Canal; y por otro, los resellers, que buscan un producto de las características de Solmicro Expertis 4.0 para distribuirlo.



En cuanto a los requisitos que deben pasar para trabajar con este fabricante, podemos nombrar los siguientes: que cuenten con recursos técnicos y comerciales, que tengan capacidad para dar soporte y que hayan pasado el programa de certificación.

A cambio, "Solmicro les ofrece un producto competitivo, un fuerte apoyo comercial y en marketing, soporte técnico y formación sin coste", asegura Rodríguez, que señala como principio por el que se ha de regir el canal de este fabricante "la lealtad".

Jaime Rodríguez, director de Canal de Solmicro.

Wellcomp incorpora los productos de Brother



Wellcomp Technology acaba de llegar a un acuerdo con Brother para la comercialización de su gama de productos en España, que va desde impresoras y equipos multifunción, hasta faxes o consumibles. Manuel Francisco Ortiz, director comercial del mayorista, asegura que "estamos muy contentos con este acuerdo, ya que buscábamos un fabricante que poseyera amplia experiencia en el terreno ofimático. De este modo vamos a poder ofrecer un servicio completo y exclusivo. Además, Brother se encuentra muy bien posicionado en los equipos multifunción láser e impresoras, ofreciendo novedades en un campo de gran demanda y que requiere una constante actualización. Con estas soluciones ofrecemos tanto a los clientes de pequeña y mediana empresa como al usuario doméstico una solución acorde a las demandas y necesidades de cada uno.

Noticias

Solmicro quiere doblar su red de colaboradores

17/01/2007



La empresa vizcaína **Solmicro**, dedicada al software de gestión de empresas, quiere duplicar su red de colaboradores en todo el Estado a lo largo de este año. Así lo indica su director general, Justino Martínez, en la revista Channel Partners, que cifra en 48 el número de socios que desea tener la compañía a finales de 2007.

Las zonas más interesantes para Solmicro son el centro, Levante y Andalucía. Los colaboradores tendrán que completar un programa de certificación en el ERP de la empresa vasca, que se entrega con su código fuente a todos los socios, lo que les permite crear aplicaciones verticales para mercados específicos.

◀ atrás

imprimir

E EUSKERA 

B BOLETINES

C CONTACTO

F FAQ

 **NUEVAS SECCIONES**

 **BLOGS**

RSS

 **Agenda**

Miercoles, 31 de Enero de 2007

Nuevas Tecnologías & Innovación (Enero 2007)

IMPRIMIR LA NOTICIA

ESTA NOTICIA EN JPG

Entrevista a Justino Martínez Salinas, Director Gerente de SOLMICRO

“La mejor tecnología es la que se usa”

La empresa Solmicro desarrolla Solmicro-eXpertis 4.0, el único ERP-CRM en 3 capas y tecnología .NET.

El aumento de la competitividad o la optimización en el control de operaciones son razones que justifican la necesidad de que las empresas cuenten con soluciones ERP-CRM, especialmente en el caso de las pymes, cuyo objetivo es aumentar la productividad con el menor consumo de recursos. En este sentido, la empresa Solmicro se ha erigido como una completa plataforma de investigación, desarrollo, distribución, implantación y soporte de ERP/CRM, y acaba de presentar el último modelo de su solución de gestión, un potentísimo integrador de información situado a la vanguardia de las nuevas tecnologías.

Solmicro ha desarrollado una nueva solución ERP-CRM, la nueva versión de Solmicro-eXpertis .NET. ¿Qué novedades incorpora?

La novedad más importante de la nueva versión de Solmicro-eXpertis es que, por primera vez, se ha desarrollado en el mercado una potente herramienta de gestión



“Si la innovación no se traduce en resultados, no tiene sentido incorporarla, y más en un sector como el de las soluciones globales de gestión”

“La novedad más importante de Solmicro-eXpertis 4.0 es que se ha desarrollado una potente herramienta de gestión integral 100% .NET”

integral 100% .NET con arquitectura distribuida en tres capas. Este hecho lo sitúa a la vanguardia de la tecnología en este tipo de soluciones, y lo dota de una flexibilidad y eficacia sin igual. Este potentísimo integrador de información ha sido diseñado también con la pyme en mente, teniendo en cuenta que su objetivo es siempre aumentar la productividad con el menor consumo de recursos, algo en lo que la solución Solmicro-eXpertis destaca especialmente.

-¿Podríamos hablar de una nueva generación de soluciones ERP?

Más que hablar de una nueva generación de soluciones ERP, preferimos referirnos a una evolución del modelo anterior basado en la arquitectura cliente-servidor. Ahora contamos con una solución global, en la que prima la adaptación a los estándares, la facilidad de uso y administración y el elevado grado de personalización. Y todo ello a un precio asequible para las pymes.

-Con la edición de SIMO 2006 Solmicro ha iniciado un ambicioso programa de expansión. ¿En qué consiste y cuál es su objetivo?

En Solmicro estamos abriendo una nueva etapa de expansión, apoyada en la seguridad y proyección que nos da la experiencia durante los últimos catorce años en más de 500 empresas de nuestro país, que ya cuentan con nuestras soluciones horizontales y desarrollos verticales.

A esta nueva etapa llegamos de forma natural, y estamos convencidos de que nuestra organización cuenta con las soluciones y herramientas idóneas en prestaciones y tecnología para abordar con confianza un crecimiento notable y controlado durante los próximos años. En concreto, esperamos duplicar en este mismo año 2007 nuestro número de distribuidores en la Península pasando de 24 a 48; y en el ejercicio que acabamos de cerrar, 2006, incrementar nuestra facturación total en un 20 por ciento, cuando el sector lo hace en torno al 6%.

-Solmicro patrocina un semanario electrónico para las pymes. ¿Cómo podemos acceder a él? ¿Cuál es su objetivo?

Solmicro patrocina el semanario electrónico www.gestiondelapyme.com, un proyecto que fue concebido como una herramienta específica de información de interés para la pequeña y mediana empresa. Nos llamó la atención de este proyecto su interactividad y formato abierto, que permite a cada visitante comentar las informaciones que lee, completarlas e, incluso, enviar sus propias noticias.

Además, creemos que es necesario contar con una herramienta de información online actualizada para la pyme, en la que se puedan encontrar desde proyectos innovadores hasta ayudas y subvenciones.

-¿Qué recursos dedica Solmicro a I+D+i?

Sabemos lo complicado que es seguir el ritmo que marca la innovación tecnológica y porque buscamos la excelencia en todos nuestros productos y desarrollos, en Solmicro invertimos el 10 por ciento de nuestra facturación en I+D+i. Además, la empresa ha dedicado 20.000 horas de trabajo al año y un equipo de 15 personas a tiempo completo para dotar a sus soluciones de las últimas y más novedosas funcionalidades.

El objetivo es que este esfuerzo se traduzca en beneficios tangibles para nuestros clientes y en un rápido Retorno de la Inversión (ROI). Porque si la innovación no se traduce en resultados, no tiene sentido incorporarla, y más en un sector como el de

las soluciones globales de gestión. •

LA EMPRESA

Solmicro nació hace catorce años y desde entonces se ha mostrado como una compañía comprometida con la pequeña y mediana empresa española, a la que pretende ayudar a modernizarse y a ganar competitividad a través de la automatización de sus diferentes procesos. En sus orígenes Solmicro comenzó creando herramientas de gestión fáciles de usar, que con el tiempo han ido evolucionando hacia modelos mucho más completos funcionalmente sin perder su característica principal: la facilidad de uso, porque, como afirma Justino Martínez, su director gerente, "entendemos que la mejor tecnología es la que se usa". La explosión tecnológica vivida en las dos últimas décadas obligó a la empresa a evolucionar a la velocidad que le marcaba el mercado y a desarrollar aplicaciones capaces de aprovechar al máximo las posibilidades que creaba el nacimiento de tecnologías más rápidas y con mayor capacidad de proceso.

LA NECESIDAD DE UN ERP

Hay tres razones fundamentales que justifican la implantación de un ERP en una empresa. La primera es el indudable aumento de la competitividad: las empresas requieren de una continua optimización de su política de costes, ya sea de producción, comercialización o administración; si se gestionan bien esos parámetros, se traducen en una mejora constante de la productividad y, por tanto, de la competitividad.

La segunda razón es la optimización en el control de operaciones: tanto en entornos multiempresa como en empresas en las que su actividad se distribuye en los distintos departamentos de negocio, resulta de vital importancia la gestión consolidada de la información generada y la posterior tramitación a través de la aplicación correspondiente, que integre y organice los datos para que pueda apoyar y facilitar de manera ágil y fluida la toma de decisiones.

Por último, un ERP es capaz de integrar toda la información generada y recibida por una empresa en sus áreas vitales como la comercial, finanzas, distribución, manufactura, etc. También hay que tener en cuenta que se deben seleccionar soluciones que permitan integrar las aplicaciones tradicionales con otras aplicaciones clave para la empresa y totalmente capaces de operar en un entorno de negocios electrónicos.

Solmicro

Capuchinos de Basurto Nº 6, 3º - C 48013 Bilbao

Tel. 94 427 13 62 - Fax. 94 427 23 68

www.solmicro.com - solmicro@solmicro.com

apuesta por el canal

Con el objetivo de doblar su número actual de distribuidores hasta finales de 2007, Solmicro ha dado a conocer su nueva estrategia basada en ofrecer al canal un modelo de negocio rentable y de futuro. El fabricante del software ERP-CRM, Solmicro-eXpertis, tiene esta meta de doblar su número de distribuidores certificados para facilitar que sus soluciones lleguen a cualquier empresa dentro del territorio nacional. De tal modo, si se cumple el objetivo, la empresa pasará de tener una base de 23 socios de canal a alcanzar los 48 *partners*.

Solmicro quiere orientar el 100% del negocio hacia el canal y tener presencia en aquellos lugares geográficos en los que ahora no se encuentra. En la actualidad cuenta con un 70% de venta a través de canal y un 30% de venta directa.

Crecimiento de canal

Este crecimiento, mediante los socios de canal, se hará de forma paulatina y racional, basándose en el principio de no concurrencia, teniendo en cuenta el potencial de la zona geográfica. Según señala Solmicro se trata de primar la calidad sobre la cantidad. Jaime Rodríguez, director de canal de Solmicro, señala que geográficamente las previsiones de crecimiento se concentran en varias zonas. "Prevemos crecer más en Cataluña, Madrid, Andalucía y Levante, completando de este modo un modelo de 48 a 50 distribuidores". Los beneficios que este programa tendrá para el



Jaime Rodríguez, director de canal de Solmicro

distribuidor incluyen, además de la alta productividad y competitividad del producto, un fuerte apoyo comercial y de marketing, formación sin coste durante el primer año y en cada nuevo módulo lanzado, y apoyo técnico y comercial del personal de Solmicro. Además, la empresa entrega a sus socios de canal el código fuente de su ERP y les facilita una potente herramienta para que puedan producir sus propios desarrollos verticales.

Justino Fernández, director general de Solmicro, destaca el mercado objetivo al que se dirige la compañía.

"Somos una pyme española que quiere vender a las pymes españolas. Además, en los procesos de selección siempre estamos en la final".

Solmicro
Tel.: 944 27 13 62

Sun Microsystems celebra con sus *partners* su "Evento Vip de Almacenamiento"

La compañía Sun Microsystems celebró junto con sus principales *partners* y clientes su ya tradicional "Evento Vip de Almacenamiento", en la Real Bodega Cortijo Carlos III de Araniuez. Durante el acto, que

general de Sun Microsystems Ibérica, destacó que la estrategia de la compañía es "estandarizar y compartir. Promover estándares hace que la tecnología sea accesible para todos". Ochoa destacó que Sun, en estos

Storage donde se integra la compañía; de este modo se convirtió en la cuarta marca principal de Sun, junto a Java, Solaris y UltraSPARC, y pasa a formar parte de la nueva división Storage Group que engloba tres

nuevo director general de Novell Spain. Con una dilatada experiencia dentro del mundo de las tecnologías de la información, hasta este momento ocupaba el cargo de director general para España y Portugal de McAfee.

En palabras de Javier Colado, vicepresidente y director general de Novell para el sur de Europa, "la gran experiencia de José Manuel en gestión y dirección, y su capacidad para conducir el desarrollo empresarial, nos ayudará a dinamizar nuestro negocio en un momento tan importante como éste para Novell". Enriquez es ingeniero de minas por la Escuela de Ingeniería de Minas de Madrid y Máster en gestión comercial



José Manuel Enriquez

Por otro lado, Novell Spain también ha nombrado a Ricardo Ruiz Baña como nuevo director de canal para Iberia. Ruiz Baña es licenciado en administración de empresas por la Universidad

Complutense de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa. Desde su nuevo puesto, Ricardo Ruiz Baña será el encargado en España y Portugal de continuar con la implementación del programa de canal PartnerNet, cuyo objetivo es optimizar las sinergias entre las

distintas figuras de canal, crear nuevas oportunidades de negocio para los partners y ofrecer nuevas opciones a los clientes en su relación con Novell. Asimismo, será el responsable de alianzas tecnológicas de Novell en Iberia.



Ricardo Ruiz Baña

Novell
Tel.: 91 640 25 00

de director de ventas para SAIs de hasta 30 KVA para EMEA. Martiradonna, ingeniero ambiental de 37 años de edad, enfocará sus esfuerzos en la consolidación y en la expansión de las ventas de soluciones de Emerson Network Power en EMEA a través del canal de distribución eléctrico e informático. Martiradonna, quien forma parte de la compañía desde 2001, considera que "nuestros partners en el canal eléctrico e informático son la columna vertebral de nuestro



lanzaremos un importante programa de canal orientado a reclutar nuevos resellers y distribuidores, que incluirá unas ofertas muy interesantes y rentables para el canal". Martiradonna comenzó su carrera en Emerson Network Power como director de producto para soluciones software en 2001, en 2002 fue nombrado director de producto para soluciones SAI "Small" y "Micro" y en 2004 alcanzó el puesto de director de marketing para EMEA para toda la gama de SAIs de la compañía.

Emerson
Tel.: 902 100 494

Jorge Puerta, nuevo director de tecnología de Audema

Audema ha nombrado a Jorge Puerta como director técnico y de estrategia tecnológica de la compañía. Puerta, de 30 años de edad, comenzó su carrera en Telefónica Transmisión de Datos (TTD), posteriormente se incorporó al departamento de seguridad de Afina y ha sido técnico en el área de seguridad en Mambo, responsable de pre-venta, formación e investigación de nuevas soluciones.

En este nuevo cargo, Puerta

tendrá como función principal definir e implementar la estrategia tecnológica de la compañía, que implica la investigación de nuevos fabricantes y tecnologías y el análisis de las necesidades potenciales de los partners.



Asimismo, se responsabilizará de la coordinación de los servicios profesionales de soporte, formación, pre-venta y post-venta, así como los servicios a medida, especiales para aquellos clientes con necesidades muy concretas.

Audema
Tel.: 91 563 92 88

LINKSYS[®]

A Division of Cisco Systems, Inc.

Networking

www.linksys.com/es

Solmicro apuesta por el marketing

Joseba Finez ya ejerce de nuevo director de marketing de Solmicro, cargo desde el que hará especial hincapié en reforzar dicho departamento así como un ambicioso plan de

expansión que sitúe a la empresa como un nombre de referencia dentro de la implantación y distribución de soluciones de gestión para la pyme. Finez ha sido elegido para



tal encargo por su amplia experiencia en este campo. Y es que lleva a sus espaldas 17 puestos directivos en diferentes multinacionales.

Solmicro
Tel.: 94 427 13 42

Nuevo líder de Iberia Alcatel-Lucent

Alfredo Redondo, Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Satellite Telecommunications IRET (Francia) y MBA por el IESE, será el responsable a partir de ahora de llevar a buen puerto las actividades comerciales de España, Portugal y Andorra de dicha multinacional, así como de liderar las relaciones de la marca con el Grupo Telefónica. Redondo ha abandonado el puesto que ocupaba como presidente de Alcatel para Iberia y América Latina con el fin de ejercer estas nuevas responsabilidades.



www.alcatel.es

Directora mundial de marketing de impresión de HP

HP ha nombrado a Guayente Sanmartín directora mundial de Marketing para Imagen e Impresión de HP de la división comercial de Impresoras de Gran Formato. Sanmartín desempeñará este cargo desde el Centro de Negocios que HP tiene en Sant Cugat del Vallès —Barcelona—.



Dentro de las nuevas responsabilidades, Sanmartín asumirá la estrategia de negocio y de producto para el liderazgo de HP en los mercados gráficos y técnicos. Bajo el nuevo cargo dirigirá también el lanzamiento de la gama de impresoras HP Design jet Z, producto que revolucionará el mercado de la fotografía y el diseño profesional.

Guayente, licenciada en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Catalunya y PDD por IESE, se incorporó en 2001 al equipo de marketing como Product Manager de la línea de impresoras de gran formato, cargo que ha desempeñado hasta la actualidad.

www.hp.es

Novell y su nuevo director general en España



José Manuel Enriquez es el nuevo director general de Novell Spain. Con una dilatada experiencia dentro del mundo de las Tecnologías de la Información, hasta este momento ocupaba el cargo de director general para España y Portugal de MacAfee.

En palabras de Javier Colado, vicepresidente y director general de Novell para el sur de Europa, "la gran experiencia de José Manuel en gestión y dirección, y su capacidad para conducir el desarrollo empresarial, nos ayudará a dinamizar nuestro negocio en un momento tan importante como éste para Novell".

Enriquez es ingeniero de minas por la Escuela de Ingeniería de Minas de Madrid y Máster en gestión comercial por el Instituto de Empresa.

www.novell.com

Director de marketing de Solmicro

Joseba Finez ya ejerce de nuevo director de marketing de Solmicro, cargo desde el que hará especial hincapié en reforzar dicho departamento, así como un ambicioso plan de expansión que sitúe a la empresa como un nombre de referencia dentro de la implantación y distribución de soluciones de gestión para la pyme. Finez ha sido elegido para tal encargo por su amplia experiencia en este campo. Y es que lleva a sus espaldas 17 puestos directivos en diferentes multinacionales.



www.solmicro.com

Nuevo director general de Red.es

Sebastián Muriel es el nuevo director general de Red.es. Hasta ahora ocupaba el puesto de director de Desarrollo Corporativo de Red.es.

Su carrera profesional siempre ha estado vinculada a las TIC ya que comenzó en HP, de allí pasó a Lucent Technologies, para más tarde incorporarse a Pricewaterhouse Coopers.

Ingeniero de telecomunicaciones por la ETSIT, dispone de un Executive MBA por IESE y ha sido coautor de diferentes libros relacionados con las Tecnologías de la Información.

www.red.es





SECCIONES

Industria
 Agro Alimentaria
 Infraestructuras
 estrategi@net
 Mundo Financiero
 Servicios
 Administraciones
 Management
 Ocio y Negocio
 Noticias Breves
 Opinión: Con Criterio

PUBLICACIONES

eUROPA
 Cuadernos
 Monográficos
 Guías
 Anuarios

→ Características
 de las Publicaciones

SERVICIOS

RESTAURANTES
 ALOJAMIENTOS
 PAGINAS AMARILLAS
 PAGINAS BLANCAS

EDITORA DEL PAIS VASCO 93, S.A.

Nº 310

16 - 28 FEBRERO 2007

estrategi@net

↳ Software de Gestión

Solmicro instala eXpertis en tres nuevas firmas

G. Sáenz

Solmicro, especializada en el desarrollo y comercialización de su solución de gestión empresarial Solmicro-eXpertis, ha implantado esta herramienta en las empresas vascas López Landa (Bilbao), Saneamientos Azpiri (San Sebastián) y Fundación Laboral San Prudencio (Vitoria), proyectos realizados en colaboración con su red de socios consultores en Euskadi.

En López Landa, dedicada a proyectos y reformas de locales comerciales, el socio de Solmicro en Bizkaia, Attest, ha implantado la solución con los módulos de CRM, compras, gestión de proyectos, gestión documental y el módulo financiero. Desde Solmicro han explicado que con la nueva herramienta los responsables de López Landa podrán realizar un seguimiento "ágil y detallado de la situación de sus proyectos, además de la automatización y simplificación de los flujos internos".

Por su parte, el partner de Solmicro en Alava, Derten Sistemas, ha implantado la solución Solmicro-eXpertis en la Fundación Laboral San Prudencio, donde se ha adaptado y parametrizado la aplicación a todas las particularidades de la Fundación. Aparte se ha creado una extranet para dar servicio a las empresas clientes.

Por último, el socio en Gipuzkoa ATE Informática, ha implantado la herramienta en Saneamientos Azpiri, distribuidora y comercializadora de sanitarios y accesorios del cuarto de baño. Cuenta con almacenes y exposiciones en Amorebieta, Eibar y Donostia. La herramienta permitirá a la empresa controlar 'on-line' los procesos de trabajo de la firma, actualmente inmersa en un proceso expansivo.



imprimir documento

Novedades en la web

Últimas noticias

Editorial

Hemeroteca

Punto de vista

BUSCAR en noxtrum

Bolsa de empleo

ESTRATEGIA

Software de Gestión

Prevé 100 implantaciones de su producto eXpertis, basado en tecnología .Net

Solmicro duplica su canal de distribución y dispondrá de una red de 50 partners

Solmicro afronta el ejercicio bajo dos premisas: acelerar la creación de su canal de distribución y, en segundo lugar, la presentación oficial y puesta en marcha definitiva de la versión 4.0 de su software ERP eXpertis. La firma bilbaína destina al capítulo de I+D+i el 10% de la facturación.

• Gontzal Sáenz

Solmicro era constituida en Bilbao hace ahora trece años. La firma ha pasado por varias etapas y su estrategia quedó vinculada hace seis años a un modelo rotulado al desarrollo de su producto eXpertis y la comercialización del mismo a través de una red estatal de distribuidores a la que apoyan con acciones de marketing y servicio técnico.

En los dos últimos años la firma ha consolidado una red comercial a través de 24 distribuidores (siete más que en 2005), sobre todo en la zona norte y Valle del Ebro. En el último año, se ha cerrado un acuerdo con la vizcaína Aitost para la distribución de los productos de Solmicro en este territorio histórico. Se completa de esta manera la estructura comercial en Euzkadi, integrada por ATE Informática en Gipuzkoa y Derten en Alava.

"El reto que tenemos es acelerar la red de partners en el conjunto de comunidades autónomas", explica el gerente de Solmicro, Justino Martínez. Este responsable ha adelantado la intención de duplicar este año el número de distribuidores hasta completar una red de 50 partners.



El director gerente de Solmicro, Justino Martínez, en las oficinas centrales de la firma en Bilbao

Se prevé abordar el mercado madrileño con seis distribuidores, Cataluña (cinco), Levante (cuatro), Canarias y Baleares (tres), Andalucía con dos nuevos socios, así como cerrar acuerdos con un nuevo distribuidor en Castilla-La Mancha y otro en Castilla y León.

El segundo pilar del crecimiento en 2007 es el lanzamiento definitivo de su producto eXpertis 4.0, el primer ERP desarrollado en España con la tecnología .Net de Microsoft. La presentación oficial tendrá lugar en marzo en el tradicional encuentro de colaboradores de la firma. Se trata de una tecnología ya testada y probada satisfactoriamente en más de una treintena de implantaciones. No en vano, la firma destina anualmente el 10% de su facturación,

Solmicro destina anualmente el 10% de su facturación y 20.000 horas al año al capítulo de I+D+i

20.000 horas de dedicación y 15 personas (de una plantilla de 50) al capítulo de I+D+i.

La nueva versión incluye la renovación de las áreas de Workflow, alarmas y alertas, así como inclusión de nuevos productos verticales. Así se ha lanzado un producto para el mundo de la gestión de patrimonios (dirigido a las compañías inmobiliarias, seguros o gestoras) y

en los próximos meses se lanzará otro en el área de hoteles, balnearios y SPA, completado un catálogo compuesto por casi una docena de productos: industria, distribución, financiero, construcción, alquiler de maquinaria, biología, ingeniería y empresas de servicios, promoción de viviendas y gestión de sociedades participadas.

En el último año, la red de distribuidores logró 70 implantaciones de eXpertis, el doble que las logadas en el ejercicio anterior. En la actualidad, la base de instalaciones de este producto abarca ya los 500 clientes, con más de 10.000 usuarios. Está previsto que durante este ejercicio la base de clientes se incremente en 100 nuevas referencias de todo tipo de empresas.

Ibermática Gestión instala Dynamics en Inasmet-Tecnalia

E.N.

Ibermática Gestión, la unidad del grupo Ibermática especializada en la implantación de soluciones de gestión, ha anunciado la firma de un contrato con el centro tecnológico Inasmet-Tecnalia para abordar un ambicioso proyecto de mejora y modernización de su infraestructura informática.

El contrato adjudicado contempla la actualización de su sistema de gestión Microsoft Dynamics NAV a su última versión, la implantación del CRM del mismo sistema, así como la migración del portal existente actualmente al portal del empleado de la firma americana.

El número de usuarios del centro que accederán al citado portal, más de 300, es el más alto del mercado español, lo que convierte al proyecto en el de mayor envergadura desarrollado en nuestro país y en uno de los mayores de Europa.

El proyecto consiste en la implantación de un portal basado en roles de usuario que permite incrementar la productividad de cada persona atendiendo a sus capacidades. Proponemos a la red de usuarios una estructura sincronizada para tener acceso a todos los datos importantes dentro de Microsoft Dynamics.

Ibermática Gestión explica que los empleados del Inasmet podrán gestionar los proyectos en los que participan, consultar su estado, obtener informes, introducir partes de actividad o dictar, peticiones de compra, todo ello empleando un software de escritorio tan familiar como es Microsoft Explorer, y sin necesidad de estar en la oficina, ya que se puede acceder al portal desde cualquier ordenador conectado a Internet.

Open Bravo lidera el mercado de ERPs para pymes en software libre

G. Sáenz

Open Bravo es una pequeña firma navarra especializada en el desarrollo y comercialización de soluciones de gestión empresarial (ERP). La diferencia de su actividad es que hace ahora un año modificó su modelo de negocio y publicó en código abierto su aplicación informática con el objetivo de que cualquier empresa pudiera descargarla o modificarla en función de sus propios intereses.

Desde entonces se han contabilizado más de 80.000 descargas de su sistema de gestión empresarial en software libre y en entorno web (www.openbravo.com). De hecho, en los últimos meses, diferentes estudios internacionales le sitúan a Open Bravo como el líder mundial de ERP profesiona-

les en software libre y entorno web.

Para lograr este objetivo, el equipo directivo de la compañía recibió el apoyo financiero de la sociedad de capital riesgo Sodema, (que invirtió 5 millones de euros en tomar el 45% de su capital) con el fin de desarrollar tecnológicamente la aplicación de gestión empresarial, pero sobre todo abordar un proceso de internacionalización a través de la firma de alianzas con varios partners de Estados Unidos, Australia, Reino Unido y Latinoamérica. De igual manera, está previsto que la firma navarra abra en los próximos meses una oficina en la localidad californiana de San Francisco, centro mundial del software libre.

Desde la empresa dirigida por Manel Sarasa han explicado a ES-

TRATEGIA EMPRESARIAL que la entrada de Sodema servirá también para incrementar el canal de distribución estatal de la compañía, actualmente con una base cercana a los 25 distribuidores/implantadores de la herramienta. El equipo directivo estudia también la apertura de una oficina en Madrid y Barcelona que complementen la actividad de su sede central donde trabajan en la actualidad alrededor de 40 profesionales.

El producto de Open Bravo es una solución ERP extendida en entorno web y orientada a las necesidades de las pymes. Incluye todas las funcionalidades requeridas para gestionar una empresa: aprovisionamiento, almacenes, proyectos, servicios y producción, así como la gestión comercial y la económica fi-



Manel Sarasa (primero por la izquierda, de pie), director general de Open Bravo, junto a otros miembros de su equipo directivo

nanciera. Además, incluye funcionalidades básicas de un CRM (gestión avanzada de clientes) y Business Intelligence o inteligencia del negocio.

El software ha sido diseñado como una aplicación ERP estándar en la que todas las funcionalidades se integran con el resto de aplicacio-

nes informáticas utilizadas, compartiendo la misma arquitectura e interfaz. Además, soporta esquemas multi-moneda, multi-compañía y multi-contabilidades. Al estar basada en tecnología web, la herramienta es accesible desde cualquier sitio, incluso remotamente, con sólo tener un navegador instalado.

Semanal TI
Nacional

Fecha: 12/02/2007

Valor: 3.500 euros

GSM
WORLD CONGRESS

Virtuales, consagrados y debutantes animan el mercado de los operadores

A NADIE SE LE ESCAPA QUE EL MERCADO DE LA TELEFONÍA ES, CUANTO MENOS, UNO DE LOS MÁS BOYANTES DE LA INDUSTRIA TIC. ALGO QUE PROVOCA QUE CADA VEZ SEAN MÁS LOS 'NOVIOS' QUE LE RONDAN. A LOS OPERADORES DE SIEMPRE, SE LES UNEN AHORA LOS OPERADORES MÓVILES VIRTUALES

Telefónica, Orange y Vodafone veían cómo 2006 se cerraba con 'compañía'. La llegada al mercado de Yoigo, la antigua Xfera, con su promesa de oferta verdadera y telefonía de 'low cost', caldeaba un mercado en el que cada vez son más los comerciales que quieren tener su pedazo de tarta. Pero sin duda, era la figura del Operador Móvil Virtual la gran estrella. Aunque a día de hoy son ya 20 las empresas que han logrado la autorización para actuar como operador virtual, de momento sólo unos cuantos han conseguido firmar los acuerdos necesarios con los operadores de siempre para el uso de su infraestructura. Así, Carrefour iniciaba la carrera a finales del pasado mes de octubre, fecha en la que salta al mercado de la mano de Orange, al igual que The Phone House, que comenzaba, apenas un mes más tarde, a dar servicios especializados para los extranjeros residentes en España.

Junto a ellos, el vasco Euskaltel opera como virtual desde diciembre a través de la red de Vodafone; ONO, a través de Telefónica y con planes de salida al mercado a partir del segundo semestre del año; y El Corte Inglés, el último en anunciar un acuerdo con Telefónica Móviles. Un nuevo escenario en el que, al menos en teoría, el gran



beneficiado no debería ser otro que el propio usuario. Dejándose querer por unos y otros, al cliente parece esperarle una etapa de reducción de precios, ofertas agresivas y grandes campañas de fidelización. Arrebatarse usuarios al de al lado es el objetivo.

Vodafone, de momento, es el que mejor está jugando en esta batalla de la portabilidad. De acuerdo con los datos de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, el pasado año, los operadores españoles intercambiaron un total de 1.527.094 números de telefonía móvil, un 7,5 por ciento más que durante 2005. Vodafone fue el operador que consiguió atraer a más clientes, por encima de Movistar y Orange. Pese a su 'juventud', las nuevas jugadoras Yoigo, Carrefour y Euskaltel, ya lograban atraer a 4.639 números, durante diciembre de 2006.



Justino Martínez, director general de Solmicr

opinión

El reto de la movilidad

La movilidad no es un concepto nuevo. Muchas empresas llevan años incorporándola a sus procesos de negocio. Y lo que un día estuvo reservado a un selecto grupo de profesionales es hoy moneda común. Nadie discute que su implantación resulta beneficiosa para la empresa, que mejora sus beneficios reduciendo costes, y para el cliente, que pasa a contar con herramientas flexibles que le permiten estar informado y tomar decisiones en cualquier momento y en cualquier lugar. Su grado de adopción crece tan deprisa y en tantas áreas, que la movilidad ha dejado ya de ser una ventaja competitiva para convertirse en una ineludible necesidad.

No falta mucho tiempo para que los procesos de negocio y la productividad de una empresa dependan, al menos en parte, de su capacidad para comprender, gestionar, controlar y mantener la seguridad de las herramientas y tecnologías que permiten la movilidad de sus empleados y servicios. En un momento en el

que la industria española empieza a pensar en estrategias de movilidad y surgen áreas de inversión tan atractivas como la de la trazabilidad, resulta imprescindible poder contar con soluciones flexibles. Por eso, los fabricantes de ERP estamos desarrollando herramientas con amplias funcionalidades, integración, escalabilidad y, sobre todo, fácil gestión desde entornos móviles. Es una apuesta segura, ya que una implantación de estas características tiene un alto retorno de la inversión. Más aún en el caso de las soluciones CRM, un claro valor añadido y una valiosa herramienta de ventas para las empresas. No hay tiempo que perder. En un entorno empresarial cada vez más competitivo se impone incorporar aquellas tecnologías que permiten aumentar la productividad y optimizar los costes, sin perder de vista un factor fundamental: la seguridad. Las compañías que no sean capaces de asumir este cambio y evolucionar a un ritmo constante, no tardarán en ceder ante el competidor más ágil.



Solmicro presenta en ENOMAQ su solución de gestión integral para bodegas

Gestión de la Pyme, 14/02/07, 18:01 h



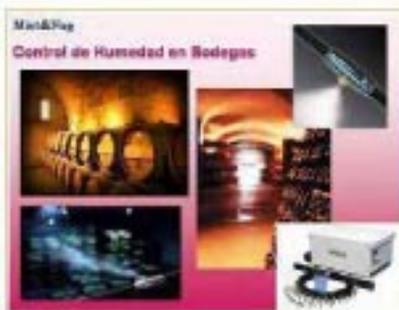
La 16ª edición de ENOMAQ reúne estos días en Zaragoza a más de 750 empresas relacionadas con el mundo de la enología.... [Leer más](#)

Opciones: Comentar Recomendar

Secciones: [Portada](#) [Noticias](#) [Tecnología](#)

Control de humedad en Bodegas

Bodegas y Vinos (Enviado por: [Andrés](#)), 04/01/07, 16:33 h



Las condiciones ambientales del lugar en donde maduran los vinos de crianza deben estar perfectamente reguladas en cuanto a los parámetros atmosféricos se refiere, manteniendo en cada momento la temperatura y grado de humedad adecuados. ... [Leer más](#)

Opciones: Comentar Recomendar

Secciones: [Portada](#) [Noticias](#) [Tecnología](#)

Los efectos que provoca el sector vitícola son primordiales en la

[el mundo del sector](#), 03/01/07, 13:40 h

Como presidente de la VII Edición del Salón de Maquinaria, Enología y Accesorios de Bodega ¿por qué recomendaría a los profesionales del sector su... [Leer más](#)

Opciones: Comentar Recomendar

Secciones: [Noticias](#) [Portada](#) [Sector](#) [Tecnología](#) [Eventos](#)

Por muy especial que sea su **target**, ahora tiene un medio para llegar a ellos fácilmente.



Suscripción

[Privacidad](#)

secciones

[Bodegas](#)
[Catas](#)
[Cultura del vino](#)
[Denominación de Origen](#)
[Enotecas](#)
[Eventos](#)
[Extranjero](#)
[Investigación](#)
[Libros](#)
[Maridaje](#)
[Noticias](#)
[Novedades](#)
[Portada](#)
[Sector](#)
[Tecnología](#)
[Utensilios](#)

de interés

[Diccionario del Vino](#)
[Directo al Paladar](#)
[Foros del Vino](#)
[Enoforum](#)

cursos

recomendados

[Rioja Pasión, plataforma enológica para los jóvenes](#)
[El vino italiano triunfa en EE UU](#)
[Asociación de Vinos de la Tierra de Aragón, para difundir la calidad de sus vinos](#)
[Ezequiel N°1 un tinto sin añada ni calificación de crianza](#)
[La Generalitat Valenciana contra la ley que veta al vino](#)
[Espectacular crecimiento en ventas de los vinos D.O. La Rioja](#)
[Escoger un vino de diario](#)
[Bodegas chinas que aguan sus vinos](#)
[Cómo definimos el vino en una cala](#)
[Monte Real Gran Reserva, un gran vino de](#)

= MODULOS FUNCIONALES =

[Administración](#)
[Archivos / Almacenamiento](#)

= SECTORES INDUSTRIALES =

[Turismo](#)
[Banca](#)

= NUEVAS TENDENCIAS =

= FABRICANTES =

[SAGE](#)

ERP

[Trazabilidad](#)
[Factura Digital](#)

[Industria](#)
[Transportes](#)
[Hospitales y Clínicas](#)

[ERP Open Source](#)

[SAP](#)

[Grupo Infor](#)

Scm (Supply Chain Management)

[Gestión Financiera / Tesorería](#)

[Construcción / Inmobiliaria](#)

[Alimentación y Bebidas](#)

[Servicios Profesionales](#)

[ERP en alquiler / ASP](#)

[Microsoft](#)

Recursos Humanos

[PDM / PLM](#)

[Distribución Mayorista](#)

[Retail](#)

[Varios](#)

[Oracle](#)



Sea uno de los **220** distribuidores o **5600** clientes que cuentan con OnBase[®].

RELACIONADOS

El fabricante de software Solmicro inicia su estrategia de expansión con su última versión de Expertis erp en SIMO
Todos

Agresso, Microsoft y SAP son los fabricantes de ERP que conseguirán más cuota de mercado en Europa Occidental, según IDC
Todos

Tectura entra en los clubs Microsoft Business Solutions Inner Circle y el President's Club por su elevado volumen de ventas
Todos

IBS Iberia se convierte en Premium Partner de Trend Micro y firma acuerdo de distribución con Bsafe Information Systems
Todos

La empresa zaragozana Ansitac, nuevo partner de Infor Business Solutions en la Comunidad de Aragón
Industria

Mopsa elige el ERP FAS-5 de AS Software para informatizar su gestión empresarial
Construcción

DATISA organiza un curso de formación específico para Distribuidores sobre la nueva versión de su ERP Serie32
Todos

Fecha Publicación: 13/02/2007 10:00

Solmicro incrementó sus ventas por licencias en un 60% en 2006

El desarrollador español espera incrementar su canal de partners de 24 a 50 durante este año

El fabricante español de software de gestión Solmicro ha cerrado el 2006 con un crecimiento del 20% y un aumento de sus ventas en un 60%. La empresa prevé duplicar este año el número de distribuidores y aumentar las ventas de canal en un 50 por ciento, gracias al lanzamiento de la versión 4.0 de su ERP-CRM Solmicro-eXpertis.

Con tecnología **Polymita**

Solmicro ha cerrado sus cuentas de 2006 alcanzando los 12 millones de euros. Además, en el último trimestre de 2006 la empresa puso en marcha un ambicioso plan de expansión a dos años con el que espera duplicar su número de distribuidores en 2007 y pasar de los 24 actuales a 50.

Solmicro ha lanzado la versión 4.0 de su ERP-CRM Solmicro-eXpertis, el primero del mercado con tecnología 100% .NET desarrollado en tres capas. Esta nueva versión cubrirá todas las áreas de información y gestión de una pyme, con independencia del sector donde opere o de los requerimientos específicos que por su actividad necesite. La solución incorpora un amplio abanico de funcionalidades óptimas para la creación de desarrollos verticales y nuevos escenarios de ejecución como ASP.

[Pinche aquí para visitar el FORO SOBRE BUSINESS INTELLIGENCE y comentar esta información.](#)

Con tecnología **Polymita**

[Volver](#)



Asociación Cluster de Telecomunicaciones

[EMPRESAS ASOCIADAS](#) | [QUÉ ES GAIA](#) | [SERVICIOS GAIA](#) | [GAIA EN CIFRAS](#) | [PROYECTOS](#) | [AGENDA](#) | [NOTICIAS](#)Premio Q de Plata Usted está en: [Inicio](#) » [Noticias](#) » [Detalle noticia](#)

Detalle noticia

SOLMICRO DUPLICARÁ SU RED DE DISTRIBUCIÓN EN 2007.[« volver](#)**02/03/2007** [imprimir ficha](#)

En 2007 lanzará también su ERP eXpertis 4.0, desarrollado con la tecnología .Net de Microsoft.

2007 es el año de la ampliación de la red de distribuidores por parte de esta empresa vizcaína, y de la puesta en marcha definitiva de la versión 4.0 de su software ERP eXpertis.

En los dos últimos años, la firma de desarrollo de software ha consolidado una red comercial a través de 24 distribuidores (siete más que en 2005) y en 2006, ha cerrado un acuerdo con la vizcaína Attest para la distribución de los productos de Solmicro en este territorio histórico. De esta manera completa su estructura comercial en Euskadi, integrada por ATE Informática en Gipuzkoa y Derten en Alava.

Solmicro tiene el reto de acelerar la red de partners en el conjunto de comunidades autónomas, duplicando el número de distribuidores, hasta completar una red de 50 partners. Se prevé abordar el mercado de madrileño con seis distribuidores, Cataluña (cinco), Levante (cuatro), Canarias y Baleares (tres), Andalucía con dos nuevos socios, así como cerrar acuerdos con dos nuevos distribuidores, uno en Castilla La Mancha y otro en Castilla y León.

El segundo pilar de crecimiento en 2007 es el lanzamiento definitivo de su ERP eXpertis 4.0, desarrollado con la tecnología .Net de Microsoft.

Se trata de una tecnología ya testada y probada en más de una treintena de implantaciones. No en vano, la firma destina anualmente el 10% de su facturación y 20.000 horas al año al capítulo I+D+i.

La nueva versión incluye la renovación de las áreas de Workflow, alarmas y alertas, así como la inclusión de nuevos productos verticales; un producto para la gestión del patrimonio (dirigido a inmobiliarias, seguros o gestorías), otro en el área de hoteles, balnearios y SPA, completando un catálogo compuesto por casi una docena de productos (industria, distribución, financiero, construcción, alquiler de maquinaria, bodegas, ingenierías y empresas de servicios, etc.).

Solmicro impulsa su presencia en el mercado de las pymes

Solmicro presenta su nueva solución de gestión integral, Solmicro-eXpertis 4.0. Esta nueva versión de su ERP-CRM tiene como referente las necesidades existentes en las pymes españolas.

Según comenta el director gerente de Solmicro, Justino Martínez, "las necesidades de una pyme española son completamente diferentes a las de una gran multinacional, por lo que hemos desarrollado una solución con la funcionalidad, facilidad de uso y eficacia que nuestro mercado local demanda".

Respecto a la solución, una de sus características es su alta estabilidad, lo que le asegura una evolución permanente. La seguridad es otro de los puntos clave dentro de la nueva versión 4.0. La arquitectura blindada de Solmicro-eXpertis ofrece un amplio control y una gestión exhaustiva de los diferentes accesos y niveles de seguridad. Tanto la integridad de los datos como la identidad de las personas que acceden a ellos son monitorizadas para controlar cualquier incidencia.

Por último, Solmicro-eXpertis 4.0 será el pilar sobre el que se apoye la compañía española para mantener las cifras de crecimiento de 2006, año el que aumentó sus ventas por licencias un 60 por ciento.

Autor: Jesús Lastra | Fecha: 14/03/2007 | Votos: 0

<http://www.idg.es/computerworld/Solmicro-impulsa-su-presencia-en-el-mercado-de-las/seccion-/noticia-54962>

BUSCAR [Avanzada]

Powered by: POLYMITA

- = MODULOS FUNCIONALES =
- Administración
- Archiving / Almacenamiento
- = SECTORES INDUSTRIALES =
- Turismo
- Banca
- = NUEVAS TENDENCIAS =
- = FABRICANTES =
- SAGE

- ERP
- Trazabilidad
- Factura Digital
- Industria
- Transportes
- Hospitales y Clínicas
- ERP Open Source
- SAP
- Grupo Infor

- Scm (Supply Chain Management)
- Gestión Financiera / Tesorería
- Construcción/ Inmobiliaria
- Alimentación y Bebidas
- Servicios Profesionales
- ERP en alquiler / ASP
- Microsoft

- Recursos Humanos
- PDM / PLM
- Distribución Mayorista
- Retail
- Varios
- Oracle

Soluciones empresariales para la fabricación

ética software
KEYRUS GROUP

INTEGRACIÓN DE DATOS
Factoría de Software

Visite nuestra red de portales:

- BI-SPAIN.com
- BPM-SPAIN.com
- CMS-SPAIN.com
- RFID-SPAIN.com
- ERP-SPAIN.com

RELACIONADOS

El fabricante de software Solmicro inicia su estrategia de expansión con su última versión de Expertis erp en SIMO
Todos

Solmicro incrementó sus ventas por licencias en un 60% en 2006
Todos

PRIMAVERA BSS presenta la versión 7 de las soluciones de gestión integrados y los ERPs verticales para la construcción y producción
Todos

Openbravo lanza la versión más potente de su aplicación en código abierto para la Pyme, Openbravo 2.21
Todos

Sólo el 48% de las medianas empresas españolas utiliza ERPs, según la consultora Tectura
Todos

DATISA ultima la nueva versión de su ERP Serie 32, que se presentará en el tercer trimestre de 2006
Todos

Fecha Publicación: 14/03/2007 10:38

Solmicro presenta la nueva versión de su ERP Solmicro-eXpertis 4.0 basado en web y en tres capas

Solmicro-eXpertis 4.0 promete tiempos más cortos de implantación, mayor funcionalidad y tecnología 100% .NET

El desarrollador español de software Solmicro presentó ayer en Madrid la nueva versión de su ERP-CRM Solmicro-eXpertis 4.0. Solmicro-eXpertis es el primer ERP-CRM con arquitectura .NET y desarrollo en tres capas. El modelo de trabajo colaborativo a través de la red, y un importante ahorro en costes, son algunas de las ventajas de este tipo de arquitectura.

C + N + F = éxito

Solmicro-eXpertis es una solución altamente escalable y segura. La arquitectura blindada de Solmicro-eXpertis controla de forma exhaustiva los diferentes accesos y niveles de seguridad. Tanto la integridad de los datos como la identidad de las personas que acceden a ellos son monitorizados para controlar cualquier incidencia.

Solmicro-eXpertis es una solución fácil de instalar que se caracteriza, además, por su facilidad de uso. Solmicro entrega al cliente el código fuente de su solución, con lo que minimiza los tiempos de implantación y configuración. Además, al trabajar en entorno Microsoft y estar completamente integrada con herramientas como Office, Sharepoint o Project, la interfaz y su manejo no presentan problemas para la mayoría de los usuarios familiarizados con estas herramientas.

[Pinche aquí para visitar el FORO SOBRE BUSSINES INTELLIGENCE y comentar esta información.](#)

C + N + F = éxito

PUBLICIDAD:

ERP

PUBLICIDAD:

SERVICIO DE INFORMACIÓN IT VÍA EMAIL

APÚNTATE AQUÍ

PUBLICIDAD:

ERP

POWERDAY2007

No se pierda el único evento en España sobre estrategias de Integración y Calidad de Datos

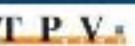
Barcelona, 13 de marzo de 2007

Madrid, 28 de marzo de 2007

Consulte los programas de las jornadas e inscribese en PowerDay2007 (inscripción gratuita, aforo limitado)



Otros medios de TAI

 Reciba Noticias del Canal por email
 Suscribase a nuestro Feed RSS

Buscar:

Subscripciones RSS:

 Add to Google

 MY YAHOO!

 SUB BLOGLINES

Noticias Clasificadas

Ordenadas por
temas

Edicion email

.. [\[imprimir\]](#)

Solmicro presenta eXpertis 4.0, una solución dirigida a la pyme

Solmicro acaba de lanzar la nueva versión de su ERP-CMR, Solmicro-eXpertis 4.0, una versión que precisa tiempos más cortos de implantación con tecnología 100% .Net. Esta solución de gestión integral, en la que la compañía ha invertido más de 20.000 horas de trabajo, ha sido creada teniendo siempre presente las necesidades de la pyme española.

Solmicro-eXpertis es el primer y único ERP-CMR con arquitectura .NET desarrollado en tres capas. Entre sus ventajas, según Solmicro, destaca el modelo colaborador a través de la red y el importante ahorro en costes que supone trabajar con una tecnología abierta, orientada a Internet y basada en estándares extendidos en el mercado. Asimismo, esta solución es altamente escalable y cuenta con gran seguridad; tanto la integridad de los datos como la identidad de las personas que acceden a ellos son monitorizados para controlar cualquier incidencia.

Según Justino Martínez, director gerente de Solmicro, la compañía ofrece grandes ventajas frente a una multinacional: "Una multinacional difícilmente puede desarrollar una aplicación capaz de cubrir las necesidades de una pyme española; primero porque no las conocen y segundo, porque las posibilidades de personalización son muy escasas al utilizar arquitecturas propietarias y tener sus centros de decisión y desarrollo fuera de nuestro país".

SolmicroTel.: 94 427 13 62

Más noticias publicadas el 14 del 3 de 2007



con tecnología NLYD*
integrada

FUJITSU COMPUTERS
SIEMENS

intel
Xeon
inside
Quad-core.
Unmatched.

PC
WORLD **TECHWORLD**

HOME | PUBLICIDAD | CONTACTO | SUSCRIPCIONES

Buscar ...

buscar

Lea este informe por gentileza de

COMPUTERWORLD

www.vodafone.com/channels

vodafone

Actualidad
Infraestructura
Movilidad
Seguridad
Comunicaciones

RSS

+ Add to Google

Newsletter

¿Quiere recibir todas las noticias de PcWorld Profesional? suscribese a nuestra lista de correo.

Email:

Clave:

>>

[Alta gratuita]
[Ayuda]
[Baja]

**10% descuento
por ser suscriptor
de PC World**

Actualidad Comunicaciones Seguridad Movilidad **Infraestructura**

infraestructura

Solmicro lanza la última versión de su solución de gestión para PYME



Versión impresora

Tras invertir más de 60.000 horas de trabajo, el 10 por ciento de su facturación anual y una gran cantidad de recursos de I+D+i, Solmicro ha lanzado al mercado la última actualización de su ERP eXpertis. Se trata de la versión 4.0 que, según sus responsables, ofrece tiempos más cortos de implantación, mayor funcionalidad y tecnología cien por cien .Net.



1 Configure la tarea a realizar



Según Justino Martínez, director y socio fundador de Solmicro, "no todas las empresas tienen las mismas necesidades. Las de una PYME española son completamente diferentes a las de una multinacional. Por eso, hemos desarrollado una solución con la funcionalidad, facilidad de uso y eficacia que nuestro mercado local demanda".

Uno de los aspectos que más se han cuidado en la nueva versión es la seguridad, para ello cuenta con arquitectura blindada que ofrece mayor control y gestión de los diferentes accesos. Los responsables de Solmicro también destacan la rápida implantación y configuración de esta solución frente a otras de su competencia. Asimismo, Justino Martínez subraya que, además de ser el "primer ERP-CRM del mercado en tecnología .Net y en una arquitectura de tres capas", está preparado para escenarios ASP.

Con todo esto, la compañía quiere convertirse en el fabricante español a la cabeza de la innovación para dar respuesta a las nuevas PYME del país, tal y como declara Justino Martínez. De hecho, este año esperan generar en torno a 18 millones de euros alrededor de la solución y sus previsiones pasan por duplicar la base instalada de clientes que tienen actualmente, que está formada por unas 500 compañías.

15/03/2007 Paula Bardera

Más Noticias ...

Intel promete mayor eficiencia energética en sus chips

La compañía apuesta por ordenadores más pequeños y que consumen sustancialmente menos energía. Por ello ha anunciado sus planes para reducir el tamaño y el consumo de sus microprocesadores a lo largo del próximo ... [\[noticia completa\]](#)

IE7 vs Firefox 2: la lucha continúa

Ahora que han pasado unos cinco meses del lanzamiento oficial de los dos navegadores más utilizados actualmente, Internet Explorer de Microsoft y Firefox de Mozilla, puede ser un buen momento para hacer balance de cómo van las cosas a nivel de cuota de mercado actual. PC World analiza estos ... [\[noticia completa\]](#)

Solmicro lanza la última versión de su solución de gestión para PYME

Tras invertir más de 60.000 horas de trabajo, el 10 por ciento de su facturación anual y una gran cantidad de recursos de I+D+i, Solmicro ha lanzado al mercado la última actualización de su ERP eXpertis. Se trata de la versión 4.0 que, según sus responsables, ofrece tiempos más cortos de implantación, mayor funcionalidad y tecnología cien por cien ... [\[noticia completa\]](#)

Linksys presenta nuevas propuestas para el mercado de la PYME

Aunque tradicionalmente centrada en el mercado de consumo, Linksys anuncia novedades en almacenamiento y switches dirigidas al mercado de la pequeña y mediana ... [\[noticia completa\]](#)

[\[Ver más noticias\]](#)



navega a alta
velocidad



- PRNoticias
- PRCatalunya
- PRComunicacion
- PRMarbella
- PRMarketing y Publicidad
- PRMadrid
- PRSeguros
- PRLatam
- PRJornadas
- PREducativa

- PRSalud
- PRPacientes
- PRFarmacia

Joseba Fínez, Dirmark de Solmicro

04/12/2006 12:17:34

Enviar  Imprimir 

Solmicro ha anunciado la incorporación de Josefa Fínez como nuevo director de Marketing de la agencia. Josefa contribuirá eficazmente en el plan de expansión nacional de la empresa y la implantación de nuevos proyectos y modelos de negocio.

La empresa de diseño, desarrollo, implantación y distribución de soluciones de gestión para la pyme, Solmicro, ha anunciado la incorporación de **Joseba Fínez** como nuevo director de Marketing de la empresa.

Dentro de la labor profesional de **Joseba** destaca la puesta en marcha de los departamentos de marketing de empresas como **Allianz-Ercos**, la consultora de Recursos Humanos **Vedior-Laborman**, o dentro del sector tecnológico, en la operadora de telefonía móvil UMTS, **Xfera**.

CONCURSOS CONVOCADOS

- Concurso del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)
- Concurso de la Secretaría General de Educación del Ministerio de Educación y Ciencia
- Concurso de la Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo
- Concurso de la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología
- Concurso del Ministerio de la Vivienda
- Concurso de Turismo Andaluz
- Concurso del Ministerio de Administraciones Públicas
- Concurso del FROM
- Concurso del FROM II
- Concurso de la Consejería de Medio Ambiente y



Solmicro-eXpertis 4.0, solución para la pyme española

Dos años, 60.000 horas de trabajo y su implantación en un total de 40 clientes han precedido al lanzamiento de la versión 4.0 de Solmicro eXpertis por parte del fabricante español Solmicro. Con 14 años de experiencia y 500 clientes, todos ellos considerados pymes, Solmicro persigue con esta solución convertirse en el proveedor español número uno de software de gestión para la pequeña y mediana empresa española. "Hemos creado un producto tecnológicamente avanzado y muy flexible", declara el director general de la firma, Justino Martínez. Con el primer aspecto, el responsable se refiere al desarrollo en tres capas de Solmicro eXpertis 4, mientras que la reali-

dad de las pymes españolas —a su parecer, no hay dos iguales— justifica la condición de adaptabilidad de la herramienta. Otras características que resalta el fabricante de esta versión son su tecnología estándar y su posibilidad de ser ofrecida en modo ASP.

CANAL

El canal de distribución de Solmicro —que en breve, contará con 30 figuras y que es responsable del 75% de su facturación— se verá también beneficiado con el lanzamiento de esta nueva versión, pues recibirá el código fuente del ERP y la herramienta Solmicro-eNgin, que permite el desarrollo de sus propias soluciones verticales.

Asimismo, tanto sus miembros como los usuarios de Solmicro eXpertis 4.0 cuentan con el compromiso de evolución tecnológica por parte del fabricante, que incluye un programa para la adopción temprana para Windows Longhorn.

De momento, la versión 4.0 de Solmicro eXpertis ha sido instalada por 40 de los 500 clientes con los que cuenta la firma en España. En estos momentos, Solmicro está preparando una campaña de migración de su base instalada que se prolongará durante los dos próximos años. Aun así, el objetivo de la compañía con ésta, su última versión, es lograr nuevas referencias.

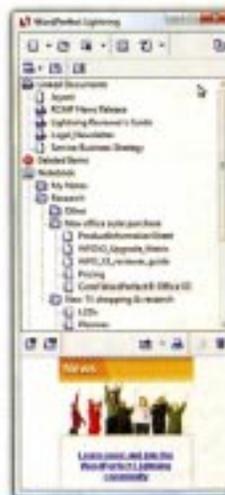
> www.solmicro.com

Corel WordPerfect Lightning

Corel ha anunciado la primera versión beta pública en inglés de Corel WordPerfect Lightning, un software de procesamiento de textos y bloc de notas que permitirá a los usuarios beneficiarse de las ventajas de usar herramientas en línea, accesibles mediante Internet, y de las mismas funciones que brinda una aplicación de escritorio. En suma, WordPerfect Lightning constituye la primera marca de un innovador modelo de distribución y servicios en línea para WordPerfect Office.

PROCESADOR DE TEXTO

WordPerfect Lightning agiliza tareas con documentos y permite usar, capturar y reutilizar información e imágenes de una manera más rápida y sencilla que antes. Formada por dos componentes, uno de escritorio y otro en línea, esta plataforma perfectamente integrada ofrece acceso a servicios on-line avanzados, tales como la colaboración y el almacenamiento de datos, permitiendo a los usuarios aprovechar tecnologías web y realizar tareas clave sin necesidad de depender totalmente de una conexión a Internet. WordPerfect Lightning



consta de cuatro apartados: Navigator, Viewer, Lightning Notes Connector. Navigator es un centro de almacenamiento para la reunión y organización de contenidos; Viewer es una herramienta de lectura de documentos que sirve para ver con rapidez y facilidad documentos en Microsoft Word, Adobe PDF o Corel WordPerfect; Lightning Notes constituye un procesador de textos y bloc de notas simplificado que actúa como centro de almacenamiento universal de ideas, información, imágenes; y por último, Connector, un conjunto de aplicaciones basadas en web para grupos de trabajo y pequeñas empresas que ofrece programa de correo electrónico, calendario, gafa de direcciones y almacenamiento de archivo

> www.corel.es

26 Herramientas Fotográficas

Dentro de su propuesta Soft Collection, Data Becker ha dado a conocer la aplicación "26 Herramientas Fotográficas", un software que permitirá a los usuarios ajustar sus fotos

directamente desde el explorador de Windows. Esta suite contiene una serie de aplicaciones organizadas por categorías, lo que facilita su manejo. El software es de gran rapidez en

la ejecución de las modificaciones ejecutadas en cada imagen; siendo posible ajustar y realizar cambios con tan sólo un clic de ratón.

> www.databecker.es

con Panel Sistemas

Gracias a la implantación de la herramienta CGU-Contextia, se gestiona toda la información del website sin necesidad de conocimientos técnicos



tratar los servicios de Panel Sistemas e implantar la herramienta CGU-Contextia, un software que

ayuda a crear y mantener websites completos de forma sencilla e intuitiva. Con una inversión que ha

supuesto 100.000 euros aproximadamente, y después de unos tres meses de trabajo, se consiguió implantar una primera versión que se encuentra en estos momentos en una segunda fase de desarrollo, aunque se seguirá mejorando.

Las principales funcionalidades de este software son, en palabras de Patricia Fernández Trapa, jefa de Proyecto y del Área de Operaciones del CGAE, "que permite gestionar toda la información contenida en la web de forma independiente al aspecto con el que ésta se publica. El aspecto de la información se encuentra definido mediante plantillas, pueden crearse tantas como se necesitan en función de la estructura del portal, sus secciones y subsecciones".

Por su parte, la herramienta permite al usuario previsualizar el contenido previamente a su publicación, para poder paginarlo, ac-

tualizarlo y ordenarlo por secciones. Todo ello con total seguridad, ya que "cada usuario tiene un perfil con una contraseña y determinadas atribuciones que suponen, por ejemplo, que ciertos usuarios puedan dar de alta contenidos pero no publicarlos a fin de que estos sean previamente supervisados por un editor", explica Fernández.

Además, como ventaja añadida, el usuario no necesita tener conocimientos tecnológicos excesivamente especializados, al incluir las plantillas para la gestión de texto y fotografías. Los resultados obtenidos han sido tan positivos que "en la actualidad", comenta la responsable, "estamos ofreciendo la herramienta a todos los colegios de abogados que quieran hacer uso de ella para administrar sus portales". Así, el primero en dar el paso ha sido el Colegio de Abogados de Alcalá de Henares.

ONO relanza su plataforma comercial por Internet

La operadora ONO ha renovado toda la estructura, el diseño y los contenidos de su sitio web, tanto corporativo como comercial con el objetivo de potenciar su plataforma de ventas.

"Hemos diseñado un espacio exclusivo donde nuestros clientes pueden consultar el estado de sus facturas, modificar sus datos, gestionar sus cuentas de correo, disponer de su propio espacio personal y unirse a un club exclusivo con promociones y premios", apuntó Enrique Iglesias, director de ventas de la firma de entretenimiento por banda ancha.

Como novedades, el portal cuenta con la 'Tienda ONO', desde se puede ver de forma rápida y sencilla de ver todos productos y soluciones con las que cuenta, en todas sus modalidades y precios.



Además se ha simplificado el proceso de envío de datos, aumentando la confidencialidad y la seguridad de los usuarios.

Se ha conseguido reducir el tiempo de espera desde que se solicita el servicio hasta que el cliente lo disfruta, ya que cuando se remite la solicitud, el cliente es contactado por el equipo de ONO en menos de 24 horas para fijar la fecha de instalación.

Adicionalmente y como comenta Iglesias, "hemos dado un giro al diseño y hemos simplificado las secciones corporativas".

Solmicr desarrolla un ERP con arquitectura .NET

La firma española Solmicr ha presentado la versión 4.0 de su solución ERP e-Xpertis, que tiene como principal novedad su construcción bajo arquitectura .NET y desarrollo en tres capas, lo que facilita, por un lado, un modelo de trabajo colaborativo a través de la Red, sin necesidad de utilizar aplicaciones de escritorio remoto, y, por otro, el ahorro de costas que supone la posibilidad de trabajar con una tecnología abierta.

Y es que Solmicr se está reestructurando con el objetivo de dirigirse al mercado de las pymes, para lo que ha dedicado una importante inversión en I+D, y porque "no todas las empresas tienen las mismas necesidades", opina Justiniano Martínez, director gerente de la firma. La solución es altamente escalable, lo que asegura una evolución permanente. Por su parte, la seguridad es otro de los puntos clave

dentro de la nueva versión, gracias a una arquitectura binizada que ofrece un amplio control y una gestión exhaustiva de los diferentes accesos y niveles de seguridad. Así, tanto la integridad de los datos como la identidad de las personas que acceden a ellos son monitorizados para controlar cualquier incidencia.

Martínez, que asegura que desde la compañía Solmicr se conoce a la perfección las necesidades de las pymes, confirma que uno de los mayores escollos a los que se suelen enfrentar cuando optan por adquirir un ERP, es su integración como herramienta de gestión de la empresa y la complejidad de su uso y mantenimiento. Sin embargo, ambos problemas están resueltos al recibir el cliente el código fuente de su solución, con lo que se minimizan los tiempos de implantación y configuración.

Mensual. Industrial
Nacional

Fecha: 01/03/2007

FERIAS Y CONGRESOS - 21



pretado semiautomático Ninette fue la más destacada, aunque también fue posible seguir las evoluciones de la novedosa Regionale, un equipo etiquetador adaptado a las series pequeñas y medianas de gran polyvalencia.

- **DNC** presentó el dispensador automático de precurso ANFD (Automatic Narrow Film Dispenser), un sistema para conseguir dispensar precurso impreso con el nombre o anagrama de la empresa con un ancho máximo de 130 mm conjuntamente con el film estándar. La salida del precurso se realiza inmediatamente después del estrado del film de envolver, por lo que no sufre ningún tipo de deformación dimensional. Esto permite la utilización de precurso con impresión, un producto más estándar y barato que la banda preimpresa, para colocar un mensaje sobre la carga paletizada. Al quedar el precurso recubierto de film, se protege la integridad del mensaje.

- **Markem**: el especialista en soluciones para la identificación de productos Markem presentó en el salón de Zaragoza diversos equipos: SmartLase 130s (con un nuevo interfaz de usuario, de fácil manejo, que soporta complejos caracteres gráficos, Protección IP65 para las entornos de producción más duros); Cimjet 342 impresor y aplicador de etiquetas envolventes en espiral; Cimjet 200 (el impresor-aplicador más económico de la gama Cimjet); Cimjet 309 Dual (nuevo equipo que imprime y aplica automáticamente etiquetas de hasta 130 x 150 mm con códigos de barra de alta cali-

dad, sin tener que parar la línea o girar las cajas); Cimpak 330 (impresión y aplicación de etiquetas sobre palets); y Colas Software (nuevo programa de diseño Colas Create). - **MD Soluciones de Identificación** mostró la impresora-aplicadora de etiquetas Touch & Go Fast, una de las más rápidas del mercado, con capacidad para producir 80 etiquetas/minuto. En el sector bodeguero su aplicación principal aplicación será en las cajas de 6 y 12 botellas. Se trata de un equipo fácil de utilizar, silencioso y robusto que se adapta a cualquier velocidad de etiquetado. Además MD también demostró su experiencia en el control de trazabilidad mediante código de barras, así como las soluciones RFID para el sector vitivinícola. En este sentido, se pudo ver cómo se realiza el control y seguimiento de las barricas y palets y su contenido y la posterior lectura de cajas diferentes y palets con RFID. También se pudo ver el hardware y etiquetas UHF Des2 de última tecnología. Desde hace varios años MD Soluciones de Identificación está apostando fuerte por esta nueva tecnología en la que invertirá antes de cuatro años cerca de seis millones de euros.

- **Solmicr**, fabricante de software español, presentó en Enomag, junto a su socio consultor en Zaragoza, Contramicr, su solución de gestión integral ERP-CRM para bodegas. Samico-Expertis, que permite trabajar completamente en remoto, diseñar escenarios multiempresa con consolidación de la información y posee un alto

grado de flexibilidad, lo que posibilita al cliente añadir a su solución módulos que la hagan más versátil y completa como Calidad, Mantenimiento o Gestión Documental. Además, su diseño, arquitectura y configuración permiten que usuarios y administradores tengan independencia y gran facilidad de uso a la hora de realizar los trabajos del día a día (configuración de parámetros, informes, instalación de versiones, administración de la seguridad, etcétera). En conjunto se certifica como una solución potente, vanguardista y totalmente adaptada al mercado español, lo que garantiza una implantación fluida en cualquier tipo de bodega. Además, el departamento de ventas tiene acceso a la trazabilidad del vino ya exportado.

- **Traza**, perteneciente al grupo Datopack, desplegó en Enomag 2007 un amplio abanico de equipos y servicios basados en el uso de la tecnología RFID en el sector vitícola. Sus soluciones permiten, por ejemplo, identificar cada una de las botellas de vino de manera que, a través de una etiqueta inteligente con chips conectada, es posible conocer la vida del vino, registrando todos los pasos que han intervenido en su producción, desde el campo hasta que llega al consumidor. Además, Traza presentó impresoras de etiquetas para códigos de barras, el sistema de gestión NS Almacén, equipos lectores de radiofrecuencia, así como otros sistemas, algunos de ellos biométricos, para el control de acceso y presencia en las instalaciones de las bodegas. ▼

LOS VISITANTES SE INCREMENTARON UN 25%
RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR



Enomaq se reafirma como el evento más importante del sector del vino en España

La situación del mercado vitivinícola actual, últimas tendencias del embotellado y etiquetado y la proyección internacional del sector del vino han sido las notas más destacadas de la 16ª edición del Salón Internacional de Maquinarias y Equipos para Bodegas y del Embotellado, Enomaq, celebrado del 13 al 16 de febrero en el recinto ferial de Zaragoza.

La Feria de Zaragoza, a través de sus certámenes Enomaq y Tecnowid, se ha constituido en el marco idóneo para la presentación de nuevas tecnologías destinadas a alcanzar la excelencia empresarial en el sector de la viticultura, la enología y su embotellado y etiquetado, alcanzando un nivel equiparable a las principales citas mundiales del sector. En esta ocasión, Enomaq, que se celebró conjuntamente con Tecnowid, el quinto Salón de Técnicas y Equipos para Viticultura, Oleomaq, el primer Salón de Maquinaria y Equipos para Almazaras y Oleotec, el primer Salón de Técnicas y Equipos para la Olivicultura, reunió durante las cuatro jornadas que duró el evento a las empresas más representativas, punteras e innovadoras en materia vitivinícola.

Desde que se abrieron las puertas el día 13 de febrero, los salones contaron con el respaldo mayoritario de todo el sec-



tor, que ha apostado plenamente por el desarrollo de estos certámenes y por la conexión entre el mercado del vino y el aceite dentro de un mismo espacio ferial. Así, a falta de conocer un resultado definitivo, las cifras apuntan que el número de visitantes será superior al que se obtuvo en la pasada edición de 2004 en más de un 25%.

Más de 1.100 expositores en todos los salones

La muestra internacional ha servido de escaparate en el que se han exhibido las últimas innovaciones en materia de maquinaria y tecnologías aplicadas a la industria del vino y el aceite, y a las bebidas en general. En total, 70.000 metros cuadrados que han albergado a los 1.108 expositores procedentes de los cinco continentes. De éstos, 576 eran firmas españolas, mientras que 532 fueron representantes extranjeros. Por ferias, Enomaq ha ocupado más de la mitad de la superficie de exposición, con

38.000 metros cuadrados y 702 expositores (347 españoles y 355 extranjeros); Tecnovid contó con 15.000 metros cuadrados y 166 expositores, 95 nacionales y 71 internacionales; y Oleomaq-Oleotec han sumado conjuntamente 17.000 metros de exposición, que han albergado 134 firmas españolas y 106 extranjeras.

Con respecto a la anterior convocatoria que se celebró en 2004, la superficie total para esta edición se ha incrementado en un 52,4%, mientras que el número de expositores ha crecido un 30% por ciento, por lo que se puede afirmar que en esta edición se han batido récords.

Foro para el debate y presentación de novedades

A lo largo de las cuatro jornadas, Feria de Zaragoza ha servido de lugar de discusión y debate del sector del aceite y, sobre todo, del vino. De este modo, se han celebrado unas jornadas técnicas sobre la vitivinicul-

tura. Así, en la primera de ellas, Marta Montalbán y Roser Juanola, del Instituto Catalán del Corcho, explicaron las técnicas para la fabricación del corcho con el fin de garantizar un proceso productivo en el que no se puede perder de vista el producto final, ya que si algo sale mal, "el primer culpable es el corcho". Ambas apuntaron que el reto más relevante del sector corchero en los últimos años es el aseguramiento de la calidad continua para lograr una mejora constante de los procesos de producción. Además, de ponencias sobre la producción de vinos de calidad y mejora de las técnicas, hay que destacar la jornada titulada "Las nuevas tendencias de promoción empresarial en el sector del vino", una sesión en la que se abordó el marketing dentro del mercado del vino. Varios expertos analizaron las marcas con mejor reputación en el mercado y aseguraron que el fin es transmitir "simplemente con el diseño de la botella o la etiqueta" porque un



producto, además, "significa un compromiso", lo que se ha convertido en un auténtico símbolo.

Los asistentes profundizaron acerca de la tendencia reciente de las bodegas vinícolas por producir aceite para aprovechar las sinergias que existen entre una y otra área de mercado y que permite rentabilizar gastos, maquinarias y espacio, de tal forma que las bodegas se fusionan con las almazaras. Así, subrayaron la necesidad de crear instalaciones automatizadas que permitan a los productores a combinar vino y aceite y ha apostado por reconducir el sector hacia la tecnología como "clave para afrontar el futuro".

Misiones comerciales y programa Al-Invest

La actividad comercial de los salones tecnofalimentarios se vio reforzada con las misiones comerciales y el programa Al-Invest, en el que a través de seminarios técnicos y encuentros bilaterales participaron más de 90 empresas procedentes de España, Argentina, Francia, Italia, Chile, Brasil y México.

Este proyecto pretende fomentar la actividad comercial y ayudar a establecer acuerdos de cooperación entre empresas europeas y latinoamericanas del sector de la maquinaria y el embotellado de vino. El acto de inauguración contó con la presencia del consejero de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arguilé, la secretaria general de la CREA, Rosa Santos, y el director general de Feria de Zaragoza, José Antonio Vicente, quienes coincidieron al afirmar la relevancia de estos encuentros en el plano económico, ya que contribuyen a mejorar la "calidad del producto" y a ser "más competitivos en el mercado internacional".

Otra de las actividades relevantes que han tenido lugar durante la celebración de estos cuatro salones es la presencia de misiones comerciales que, en esta edición, procedían de Marruecos, Argelia, Estados Unidos y Sudáfrica, debido a que los cuatro son claros ejemplos de mercados emer-





gentes en materia oleica y vitivinícola. La unión de vino y aceite dentro de un mismo espacio ha sido la gran novedad de esta edición y se ha constituido como un gran éxito. La puesta en marcha de Enomaq-Oleomaq y Tecnovid-Oleotec responde a las demandas exigidas por el mercado, dado que, en estos momentos, el sector del vino

y el aceite presentan grandes sinergias por la similitud de equipos para elaborar ambos productos. En este sentido, Oleomaq y Oleotec representan un producto novedoso dentro de la oferta ferial, así como la plasmación de un nuevo fenómeno como es la convivencia de las almazaras con las bodegas vitivinícolas, lo que

convierte al certamen de Feria de Zaragoza en el único de estas características.

Algunos expositores de Enomaq

A continuación destacamos los productos de algunas de las empresas participantes, que por su innovación o actividad pueden resultar de interés para los lectores de Infopack:





• **Cermex:** los asistentes a Enomaq pudieron ver en el stand de Cermex una nueva solución de final de línea completa para el formado, encajado y encolado de vinos y espirituosos. Sus características más adecuadas son: revisión completa de los utilajes (marco centrador regulable y único para todos los formatos de botellas y llegada de las botellas más sencilla); accesos en el mismo lado a tablero de mandos, el formado, el alimentador de cajas, el encajado y el encolado; nueva solución de formado vertical procedente de la gama de máquinas multifunción SD (formado, encajado y encolado), etcétera. En resumen, el equipo permite optimizar los costes, reducir los tiempos de cambio de formato y la cantidad de utilajes.

• **CDA France:** el fabricante de maquinaria de etiquetado mostró en Enomaq una amplia gama de soluciones para el etiquetado en soportes planos, cilíndricos, ovalados, una o diversas etiquetas simultáneamente, en una o varias caras, con o sin detección para posicionado. La línea de eti-





quetado semiautomático Ninette fue la más destacada, aunque también fue posible seguir las evoluciones de la novedosa Regionale, un equipo etiquetador adaptado a las series pequeñas y medianas de gran polivalencia.

• **DNC:** presentó el dispensador automático de precinto ANFID (Automatic Narrow Film Dispenser), un sistema para conseguir dispensar precinto impreso con el nombre o anagrama de la empresa con un ancho máximo de 100 mm conjuntamente con el film estándar. La salida del precinto se realiza inmediatamente después del estirado del film de envolver, por lo que no sufre ningún tipo de deformación dimensional. Esto permite la utilización de precinto con impresión, un producto más estándar y barato que la banda preimpresa, para colocar un mensaje sobre la carga paletizada. Al quedar el precinto recubierto de film, se protege la integridad del mensaje.

• **Markem:** el especialista en soluciones para la identificación de productos Markem presentó en el salón de Zaragoza diversos equipos: SmartLase 130s (con un nuevo interfaz de usuario, de fácil manejo, que soporta complejos caracteres gráficos. Protección IP65 para los entornos de producción más duros); Cimjet 342 (impresor y aplicador de etiquetas envolventes en esquina); Cimjet 200 (el impresor-aplicador más económico de la gama Cimjet); Cimjet 309 Dual (nuevo equipo que imprime y aplica automáticamente etiquetas de hasta 150 x 150 mm con códigos de barra de alta cali-

dad, sin tener que parar la línea o girar las cajas); Cimpak 300 (impresión y aplicación de etiquetas sobre palets); y CoLos Software (nuevo programa de diseño CoLos Create).

• **MD Soluciones de Identificación** mostró la impresora-aplicadora de etiquetas Touch & Go Fast, una de las más rápidas del mercado, con capacidad para producir 80 etiquetas/minuto. En el sector bodeguero su aplicación principal aplicación será en las cajas de 6 y 12 botellas. Se trata de un equipo fácil de utilizar, silencioso y robusto que se autoajusta a cualquier velocidad de etiquetado. Además MD también demostró su experiencia en el control de trazabilidad mediante código de barras, así como las soluciones RFID para el sector vitivinícola. En este sentido, se pudo ver cómo se realiza el control y seguimiento de las barricas y jaulones y su contenido y la posterior lectura de cajas diferentes y palets con RFID. También se pudo ver el hardware y etiquetas UHF Gen2 de última tecnología. Desde hace varios años MD Soluciones de Identificación está apostando fuerte por esta nueva tecnología en la que invertirá antes de cuatro años cerca de seis millones de euros.

• **Solmicro,** fabricante de software español, presentó en Enomaq, junto a su socio consultor en Zaragoza, Contramicro, su solución de gestión integral ERP-CRM para bodegas Somicro-eXpertis, que permite trabajar completamente en remoto, diseñar escenarios multiempresa con consolidación de la información y posee un alto

grado de flexibilidad, lo que posibilita al cliente añadir a su solución módulos que la hagan más versátil y completa como Calidad, Mantenimiento o Gestión Documental. Además, su diseño, arquitectura y configuración permiten que usuarios y administradores tengan independencia y gran facilidad de uso a la hora de realizar los trabajos del día a día (configuración de pantallas, informes, instalación de versiones, administración de la seguridad, etcétera). En conjunto se configura como una solución potente, vanguardista y totalmente adaptada al mercado español, lo que garantiza una implantación fluida en cualquier tipo de bodega. Además, el departamento de ventas tiene acceso a la trazabilidad del vino ya expedido.

• **Traza,** perteneciente al grupo Datopack, desplegó en Enomaq 2007 un amplio abanico de equipos y servicios basados en el uso de la tecnología RFID en el sector vinícola. Sus soluciones permiten, por ejemplo, identificar cada una de las botellas de vino de manera que, a través de una etiqueta inteligente con chip incrustado, es posible conocer la vida del vino, registrando todos los pasos que han intervenido en su producción, desde el campo hasta que llega al consumidor. Además, Traza presentó impresoras de etiquetas para códigos de barras, el sistema de gestión NS Almacén, equipos lectores de radiofrecuencia, así como otros sistemas, algunos de ellos biométricos, para el control de acceso y presencia en las instalaciones de las bodegas. ▼



SECCIONES

- + En Portada
- + Tribuna de Opinión
- + Actualidad
- + Agenda
- + Banco de pruebas
- + Novedades
- + Entrevista
- + Reportajes
- + Business Card
- + Diarios
- + Revista PDF

[VOLVER](#)

Solmicro apuesta por la pyme con Expertis 4.0

La compañía presenta la nueva versión de su solución de gestión integral con el propósito de liderar el mercado de fabricantes españoles de software de gestión para la pyme.

Para lograr ese objetivo la compañía pretende ofrecer un servicio personalizado y profesional con el desarrollo de un canal de socios consultores debidamente homologados y certificados, además de la experiencia que aporta junto con su equipo de más de 250 personas especializadas.

Esta solución de gestión integral ha sido diseñada tomando en cuenta las necesidades de la pyme española. En palabras de Justino Martínez, director gerente de Solmicro, "no todas las empresas tienen las mismas necesidades. Y las de una pyme española son completamente diferentes a las de una gran multinacional. Por eso hemos desarrollado una solución con la funcionalidad, facilidad de uso y eficacia que nuestro mercado local demanda".

Solmicro-eXpertis es el primer y único ERP-CRM con arquitectura .NET y desarrollo en tres capas. Entre las ventajas que presenta se destacan el modelo de trabajo colaborativo a través de la red, sin necesidad de utilizar aplicaciones de escritorio remoto; y el importante ahorro en costes que supone la posibilidad de trabajar con una tecnología abierta, orientada a Internet y basada en los estándares más populares del mercado.

Entre las novedades que ofrece la nueva versión Solmicro-eXpertis 4.0 se encuentran tiempos más cortos de implantación, mayor funcionalidad, tecnología 100 por cien .NET y una completa adaptación a los estándares del mercado. Además, tiene facilidad de uso y aprendizaje y utiliza entorno Microsoft.

Otra de las prestaciones que ofrece esta nueva versión es la seguridad, ya que permite un amplio control y una gestión exhaustiva de los diferentes accesos y niveles de seguridad.

Solmicro-eXpertis 4.0 será el pilar sobre el que se apoye la compañía española para mantener las cifras de crecimiento de 2006, ya que aumentaron las ventas por licencias un 60 por ciento.

22/03/07

[VOLVER](#)**CREATIVE**

Anúnciese en PVD



Kutxa obtiene en el primer trimestre un beneficio de 43,4 millones, un 10% más

Los préstamos hipotecarios para la compra de vivienda crecen un 25,7%

DAVID TABERNA

SAN SEBASTIÁN, DV. Los precios de la vivienda se ralentizan pero el mercado hipotecario sigue vivo. Así lo demuestran los últimos datos de Kutxa, que ha registrado hasta marzo un aumento del 25,7% en la concesión de préstamos hipotecarios con destino a la adquisición de vivienda. La caja de ahorros guipuzcoana obtuvo en el primer trimestre de 2007 un beneficio después de impuestos de 43,4 millones de euros, lo que representó un incremento del 10% sobre igual periodo de 2006.

Según informó ayer la entidad financiera en un comunicado, el conjunto de recursos administrados de clientes de Kutxa, que en los tres primeros meses alcanzaron los 18.337 millones de euros, presentaron un crecimiento interanual del 30,3%.

De ese incremento, la caja de ahorros destacó la operación de titulización realizada en el mes de febrero, por un importe de 1.200 millones de euros. Por su parte, los depósitos captados en la red de sucursales, correspondientes a clientes minoristas, crecieron a un ritmo interanual del 16,3%.

En comparación con marzo del pasado año, el aumento de la inversión crediticia fue del 34,4%, hasta los 13.280 millones de euros, y los préstamos hipotecarios crecieron el 25,7%.

Lo que está claro es que la banca en línea genera cada vez más confianza entre los clientes. Los nuevos canales de distribución también crecieron en los tres primeros meses del año, de manera que internet representó más de la mitad de todas las operaciones de la caja, un 31,3% más que un año

DATOS DE KUTXA

	MAR. 07	MAR.06	DF.
MARGEN FINANCIERO	66,5	63,5	4,7%
Resto variable	14,4	8,3	74,2%
	80,9	71,8	12,7%
Resultado de participaciones	7,9	3,6	123,5%
Ingresos por servicios	26,9	25,1	7,2%
	115,7	100,4	15,02%
Operaciones financieras	3,3	3,3	0,1%
MARGEN ORDINARIO	119,1	103,8	14,8%
	-51,6	-59,1	4,3%
	57,4	44,7	28,6%
	-10,8	1,2	
Dotaciones a provisiones	4,0	-5,4	
Otros ingresos y gastos	-4,2	3,4	
IBI	46,4	42,9	8,2%
Impuestos	-3,0	-3,5	-12,9%
BDI	43,4	39,4	10,0%
	0	0	
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	43,4	39,4	10,2%

Las cajas vascas, con la última tecnología para la gestión

BHK, Kutxa y Caja Vital abordan un proyecto conjunto para la implementación de una moderna tecnología informática orientada a la optimización de la gestión de sus inmuebles. Esta solución estará basada en el ERP Solmicr-eXpertis, cuya integración en las cajas se ha encomendado a la sociedad civil Sesimo.

En la primera fase del pro-

yecto, la solución informática dará soporte al proceso de administración de inmuebles, incluyendo la gestión contable del inmovilizado, la gestión de inmuebles y su administración.

En la segunda fase se desarrollará la gestión logística de espacios. Por último, se desarrollará la gestión del mantenimiento y obras. El proyecto acabará a finales de junio.

que representen unos crecimientos relativos del 12,7 y del 14,8%, respectivamente.

Los recursos propios del Grupo Kutxa alcanzaron los 2.252,5 millones de euros en diciembre de 2006, un 17% más que el año anterior. La caja de ahorros destacó que este dato «representa un coeficiente de solvencia del 16,96%, ligeramente inferior al del ejercicio anterior, aunque más del doble del 8% exigido como mínimo legal, lo que le sitúa a la cabeza del sistema financiero».

A 31 de marzo, la plantilla de

millones de euros a su Obra Social, en la que llevó a cabo 2.538 actividades, con 245.620 beneficiarios.

Venta de Recoletos

Por su parte, Kutxa ha obtenido una plusvalía de 19,6 millones de euros en la venta del 5% de su participación en Recoletos Grupo de Comunicación, que adquirió por 21,4 millones en marzo de 2005, a la compañía italiana de medios de comunicación RCS MediaGroup.

Según la entidad guipuzcoana,

El grupo ita MediaGroup 'El Mundo', compra de l

Pasa a ser uno de los tres primeros grupos de prensa en España, por detrás de Vocento

MADRID, DV. La corporación italiana RCS MediaGroup, propietaria del diario *El Mundo*, ha ampliado su presencia en España con la compra de Recoletos, editora, entre otras publicaciones especializadas, de *Mercado y Expansión*. Con esta nueva adquisición, cerrada este jueves, se posiciona como uno de los tres primeros grupos de prensa escrita en España, aunque muy por detrás de Vocento que, con diez millones de lectores de audiencia agregada, aún duplica prácticamente las cifras del nuevo grupo.

El coste total de la operación, de la que ha quedado fuera el gratuito *Qué*, ha ascendido a 1.100 millones de euros, de los que se han deducto la deuda financiera neta de 273,2 millones y cargos extras por importe de 36,4 millones. Con esta compra, el grupo pretende reforzar su influencia en el sector editorial español, limitada, hasta ahora, prácticamente a Unedisa, editora de *El Mundo*. Los 130.034 ejemplares que vende el

El Gobierno no la edad de jubilación garantizar las p

MADRID. El Gobierno entiende que la Seguridad Social requerirá futuras reformas para seguir garantizando el pago de las pensiones, entre las que no descarta el aumento de la edad de jubilación, aunque su intención es que cualquier cambio se base en consenso con los seac-



Sábado, 14 de abril de 2007


 Registro Hemeroteca BUSCAR en diariovasco.com Internet

PORTADA ÚLTIMA HORA ECONOMÍA DEPORTES OCIO PARTICIPACIÓN TUS ANUNCIOS

Servicios | Tienda

SECCIONES

 De un vistazo
Hoy Inversión

BOLSA

 Al minuto
Cotizaciones
Tipos de interés
Análisis Bolsa

TU DINERO

 Hipotecas
Depósitos bancarios
Fondos de inversión
Sector inmobiliario

HERRAMIENTAS

 Tus acciones
Calculadoras

SERVICIOS

InfoEmpleo

EDICIÓN IMPRESA

ECONOMÍA

Las cajas vascas, con la última tecnología para la gestión

BBK, Kutxa y Caja Vital abordan un proyecto conjunto para la implantación de una moderna tecnología informática orientada a la optimización de la gestión de sus inmuebles. Esta solución estará basada en el ERP Solmicro-eXpertis, cuya integración en las cajas se ha encomendado a la sociedad civil Serino.

En la primera fase del proyecto, la solución informática dará soporte al proceso de administración de inmuebles, incluyendo la gestión contable del inmovilizado, la gestión de inmuebles y su administración.

En la segunda fase se desarrollará la gestión logística de espacios. Por último, se desarrollará la gestión del mantenimiento y obras. El proyecto acabará a finales de junio.

Enlaces Patrocinados

[Ya.com: ADSL 3 Mb 9,95 €](#)

ADSL 3Mb+Router Wi-Fi gratis sólo en altas web + llamadas 24h sin límites + Teléfono fijo/móvil opcional
<http://acceso.ya.com>

[NH San Sebastián](#)

Reserva tu NH en San Sebastián. Noche desde 129€
<http://www.nh-hotels.com>

Imprimir Enviar

Publicidad



Subir

vocento

 © Copyright DIARIOVASCO.COM DIGITAL VASCA, S.A.
Camino de Portuetxe, 2. 20018 San Sebastián
CIF A-20677878

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Master El Correo](#)

RSS

 Powered by
SARENET

Con la versión 4.0 de su ERP Expertis

SOLMICRO RESPONDE A LAS NECESIDADES DE GESTIÓN DE LA PYME

En su búsqueda por ofrecer a las pymes un novedoso producto caracterizado por una gran flexibilidad que responda rápidamente a sus necesidades, por un servicio personalizado, cercano e integral y por un precio competitivo, Solmicro ha desarrollado la versión 4.0 de su ERP-CRM Solmicro-Expertis, "con el que nos queremos posicionar como el primer fabricante de software de gestión español para este tipo de empresas", afirma Justino Martínez, director general de la compañía.

Este software es, según el propio Martínez, "el único en el mercado implementado sobre una arquitectura de tres capas con tecnología Microsoft .NET". Además, cuenta con Solmicro-eNgin, "un framework que permite al distribuidor 'customi-

zar' la solución final a la medida de su cliente sin tocar el núcleo", añade.

Respecto a las ventajas que una organización encontrará con su integración, el director general tiene muy claro que los principales beneficios son: mayor nivel de productividad, una importante reducción de costes y, por lo tanto, una mayor competitividad.

La comercialización de Solmicro-Expertis 4.0 correrá a cargo del canal de distribución de la firma, compuesto por 25 miembros, "los cuales esperamos aumentar hasta 48 durante este año, centrandos en nuestros esfuerzos a corto plazo especialmente en Madrid, Barcelona y Levante, y siguiendo posteriormente por Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla y León", comenta Martínez, que resume el perfil de los distribuidores con los que trabaja: "suelen ser ISVs con dos o tres comerciales y cuatro o cinco técnicos preparados para comercializar nuestro ERP y que no venden el de ningún otro fabricante".

Finalmente, el director general destaca la buena relación que mantienen con ellos, "ayudándoles en la preventa y participando conjuntamente en el desarrollo de los primeros proyectos que lleven a cabo", y se marca como objetivo pasar de los 12 millones de euros en 2006 a los 18 que pretenden conseguir en 2007, año en el que tendrán 180 proyectos nuevos. Y es que, Martínez quiere "estar en dos de cada tres proyectos de selección que haya en España en 2008".



Justino Martínez,
director general
de Solmicro.

■ Creative incentiva la venta de sus reproductores MP3

Creative ha anunciado una nueva campaña diseñada para promocionar las ventas de sus reproductores MP3 ZEN Vision:M y Zen V Plus. Así pues, hasta el 15 de mayo se ofrecerá a las personas que compren un ZEN Vision:M la oportunidad de recibir un cable de vídeo que les permitirá ver películas en el televisor, mientras que los que adquieran un ZEN V Plus de 4GB u 8GB pueden pedir una funda de silicona y una cinta para el brazo, lo que otorgará una mayor protección a su reproductor y la posibilidad de escuchar música cómodamente mientras se hace ejercicio o se camina.

Para solicitar los regalos, los usuarios tendrán que completar un sencillo formulario que estará disponible en tiendas o en la web especial de la promoción (www.promo-creative.eu).



= MODULOS FUNCIONALES =

[Administración](#)

[Archivos / Almacenamiento](#)

= SECTORES INDUSTRIALES =

[Turismo](#)

[Banca](#)

= NUEVAS TENDENCIAS =

[= FABRICANTES =](#)

[SAGE](#)

[ERP](#)

[Trazabilidad](#)

[Factura Digital](#)

[Industria](#)

[Transportes](#)

[Hospitales y Clínicas](#)

[ERP Open Source](#)

[SAP](#)

[Grupo Infor](#)

[Scm \(Supply Chain Management\)](#)

[Gestión Financiera / Tesorería](#)

[Construcción/ Inmobiliaria](#)

[Alimentación y Bebidas](#)

[Servicios Profesionales](#)

[ERP en alquiler / ASP](#)

[Microsoft](#)

[Recursos Humanos](#)

[PDM / PLM](#)

[Distribución Mayorista](#)

[Retail](#)

[Varios](#)

[Oracle](#)



análisis y reporting

Visite nuestra red de portales:

[BI-SPAIN.com](#)

[BPM-SPAIN.com](#)

[CMS-SPAIN.com](#)

[RFID-SPAIN.com](#)

[ERP-SPAIN.com](#)

RELACIONADOS

SAP y SWIFT lanzarán una solución conjunta para reducir la complejidad de las transacciones bancarias en empresas

Banca y Finanzas

IBM presenta un nuevo software para la renovación de los sistemas de pago bancario

Banca y Finanzas

NOTICIAS

Oracle presenta esta semana la mayor actualización del ERP World, con más de 1250 mejoras

16/04/2007

Tres cajas de ahorro vascas implantan la aplicación de Solmicro-eXpertis para la gestión de sus inmuebles

16/04/2007

DATISA presenta las nuevas funcionalidades de su herramienta para la gestión de declaraciones en asesorías ASESDA 64

13/04/2007

Deja comentarios

Fecha Publicación: 16/04/2007 09:30

Tres cajas de ahorro vascas implantan la aplicación de Solmicro-eXpertis para la gestión de sus inmuebles

BBK, Kutxa y Caja Vital han comenzado ya la primera fase del proyecto

Las cajas de ahorro BBK, Kutxa y Vital renovarán sus herramientas de apoyo para la gestión de sus inmuebles con la nueva aplicación informática del ERP Solmicro-eXpertis. A partir de su sistema de gestión integral se realizará un desarrollo vertical y especializado en la gestión de inmuebles para entidades financieras.



El proceso de implementación, que ya ha comenzado, constará de varias fases. En la primera, la solución informática dará soporte al proceso de administración de inmuebles. En la segunda fase se desarrollará la gestión logística de espacios. Por último, en la tercera fase se desarrollará la gestión del mantenimiento y obras. Se espera que el proyecto de implantación del ERP esté finalizado en la última semana de junio de 2007.

La solución creada por Solmicro cuenta con una potente herramienta gráfica que permite ubicar cada inmueble en dos dimensiones a través de ortofotos (fotos aéreas).

Pinche aquí para visitar el FORO SOBRE BUSINESS INTELLIGENCE y comentar esta información.



PUBLICIDAD:

Nuestro partner: **INFORMÁTICA**

PUBLICIDAD:

SERVICIO DE INFORMACIÓN IT VÍA EMAIL

[APÚNTATE AQUÍ](#)

PUBLICIDAD:



Solmicro desarrolla una solución para la gestión de los inmuebles de las Cajas Vascas

BBK, Kutxa y Caja Vital abordan un proyecto conjunto para la implantación de una moderna tecnología informática orientada a la optimización de la gestión de sus inmuebles. Esta solución estará basada en el ERP Solmicro-eXpertis, cuya integración en las Cajas se ha encomendado a la sociedad civil Serinor

Las Cajas de Ahorro BBK, Kutxa y Vital han decidido renovar sus herramientas tecnológicas de apoyo a la gestión integral de sus inmuebles. De este modo, toda la información necesaria para las tareas de gestión y administración de los inmuebles, la logística de los espacios y la gestión de su mantenimiento y obras quedará integrada en la nueva aplicación informática. Para llevarlo a cabo, las Cajas van a contar con la amplia experiencia y las avanzadas soluciones informáticas de Solmicro y la colaboración como integrador de Serinor, sociedad civil creada por las tres entidades vascas y Caja Navarra para la gestión de sus diferentes necesidades informáticas.

La decisión asumida conjuntamente por las tres Cajas ha sido basar la nueva aplicación informática en la solución ERP Solmicro-eXpertis. A partir de su sistema de gestión integral se realizará un desarrollo vertical y especializado en la gestión de inmuebles para entidades financieras. De esta forma se dará una respuesta adecuada a una necesidad latente y no cubierta actualmente en el mercado.

En palabras de Justino Martínez, director gerente y socio fundador del fabricante nacional de software de gestión Solmicro, "hemos desarrollado una solución ambiciosa e innovadora en el mercado, que permitirá ampliar los ámbitos de gestión de inmuebles en las tres Cajas Vascas. Nuestra herramienta es, en estos momentos, la única en el mercado con semejante alcance funcional. A la reconocida facilidad de uso de Solmicro-eXpertis se une su flexibilidad y todas las ventajas que aporta su innovadora tecnología, única en el mercado".

Encuesta

¿Está su entidad preparada adecuadamente para la llegada de la SEPA en 2008?

- Sí
- No
- No lo se



Carta del Director

La seguridad es un riesgo, como en la vida misma



Opinión

Rating que te quiero rating



Documento

Informe de fraude online 2006

Breves

CGI España

Toribio Martín, Director para el Sector Financiero

Tatum

Fernando Rivero, un nuevo Socio Director

Unisys

Craig Samuel, VP de Business Innovation

Enterasys

Lucía Bernabé, nombrada Inside Account Manager

Actualidad

<- sección

Solmicro desarrolla solución informática para la gestión de los inmuebles de las Cajas Vascas

Estará basada en el ERP Solmicro-eXpertis, y Serinor se encargara de su integración

Las Cajas de Ahorro BBK, Kutxa y Vital, han decidido renovar sus herramientas tecnológicas de apoyo a la gestión integral de sus inmuebles. De este modo, toda la información necesaria para las tareas de gestión y administración de los inmuebles, la logística de los espacios y la gestión de su mantenimiento y obras, quedará integrada en la nueva aplicación.



Para llevarlo a cabo, las Cajas han contado con soluciones informáticas de Solmicro y la colaboración como integrador de Serinor, sociedad civil creada por las tres entidades vascas y Caja Navarra para la gestión de sus diferentes necesidades informáticas.

La decisión asumida conjuntamente por las tres Cajas ha sido basar la nueva aplicación informática en la solución ERP Solmicro-eXpertis. A partir de su sistema de gestión integral, se realizará un desarrollo vertical y especializado en la gestión de inmuebles para entidades financieras.



En palabras de Justino Martínez, director gerente y socio fundador de Solmicro, "hemos desarrollado una solución ambiciosa e innovadora en el mercado, que permitirá ampliar los ámbitos de gestión de inmuebles en las tres Cajas Vascas. Nuestra solución es, en estos momentos, la única en el mercado con semejante alcance funcional. A la reconocida facilidad de uso de Solmicro-eXpertis se une su flexibilidad y todas las ventajas que aporta su innovadora tecnología, única en el mercado".

El proyecto consta de varias fases cuya realización ya ha comenzado. En la primera, la solución informática dará soporte al proceso de administración de inmuebles, incluyendo la gestión contable del inmovilizado, la gestión de inmuebles (compras, ventas y alquileres) y su administración (gestión de gastos generales y auxiliares contables).

En la segunda fase se desarrollará la Gestión Logística de espacios. La solución creada por Solmicro cuenta con una herramienta gráfica que permite ubicar cada inmueble en dos dimensiones a través de ortofotos (fotos aéreas). Por último, en la tercera fase se desarrollará la Gestión del mantenimiento y obras.

Se espera que el proyecto de implantación del ERP esté finalizado en la última semana de junio de 2007.

Enlace relacionado: www.solmicro.es

En Número 116 (18 de abril de 2007)

<- sección

versión para imprimir / enviar a un colega

	<p>Tirada: 16.000 ejemplares Difusión: 16.575 ejemplares Audiencia: --- lectores</p>	
<p>Mensual. TI Nacional</p>	<p>Fecha: 01/04/2007</p>	

seguridad y el *partnership* industrial. Por su parte Luis Martín, director de programas de marketing y seguridad para grandes organizaciones; y Héctor Sánchez, director de seguridad corporativa, entraron en detalle en la estrategia general de seguridad sobre la que se asienta Microsoft, el desarrollo de producto y seguridad corporativa con programas concretos de seguridad, así como sus funciones como *partner* en seguridad de la Administración Pública española,



Luis Martín, director de programas de marketing y seguridad de Microsoft

—lo que implica al estado un coste 0— en torno a la protección infantil con los cuerpos y fuerzas de seguridad del estado (CETS), el DNI digital con la Dirección General de Policía, la firma del Security Cooperation Program,

centro de emergencias ante alertas informáticas *antiphishing* en Red.es, INTECO o la elaboración de un manual técnico de adaptación al reglamento con tecnología Microsoft para la Agencia de Protección de Datos, con una nueva versión prevista para mayo de este año y descargable desde la web de forma gratuita.

Por otra parte, Juan Carlos Fernández, *country manager* de los servicios *on-line* (OSG) de Microsoft Ibérica, dedicó tiempo tanto a la nueva apuesta que se integra en el conjunto de servicios personales de Internet y software que representan Windows Live, Windows On Care, como a su línea de servicios completa: Windows Live Messenger, Windows Live Hotmail, Live Search, Live.com, Windows Live Local y Windows Live Espacios.

A la cita tampoco faltó José Antonio del Moral, socio-fundador de Alianzo y autor del libro "La blogosfera hispana", que planteó cuestiones relacionadas con la Web 2.0, las comunidades, los *blogs* y el futuro de Internet.

Microsoft
Tel.: 91 391 90 00

le DocPath dirigida a la pyme

zado su nueva solución específicamente para la está ya a disposición de la sañía. Esta nueva e documentación de las mpleta gama de Sn, gestión, distribución y n calidad y de forma

DocPath, nueva denominación de la compañía FormsPath creada en 1993 por Julio Olivares, cuenta con dos centros de desarrollo y está presente con su software en grandes compañías de nuestro país y en 17 países de América, Asia y Europa. Asimismo, DocPath Business Suite resuelve las necesidades de documentación de las pymes, ya que proporciona una amplia gama de productos para el diseño, generación, gestión, distribución y presentación de documentación, con una gran calidad y de manera personalizada. Los productos y soluciones DocPath han sido diseñados para cubrir todos los aspectos y necesidades que presenta el ciclo de vida de un documento. Sus productos modulares tienen una integración fácil y transparente.

DocPath
Tel.: 91 803 50 00

Solmicro presenta eXpertis 4.0, una solución dirigida a la pyme

Solmicro acaba de lanzar la nueva versión de su ERP-CMR, Solmicro-eXpertis 4.0, una versión que precisa tiempos más cortos de implantación con tecnología 100% .Net. Esta solución de gestión integral, en la que la compañía ha invertido más de 20.000 horas de trabajo, ha sido creada teniendo siempre presente las necesidades de la pyme española.

Solmicro-eXpertis es el primer y único ERP-CMR con arquitectura .NET desarrollado en tres capas. Entre sus ventajas, según Solmicro, destaca el modelo colaborador a través de la red y el importante ahorro en costes que supone trabajar con una tecnología abierta, orientada a Internet y basada en estándares extendidos en el mercado.

Asimismo, esta solución es altamente escalable y cuenta con gran seguridad, tanto la integridad de los datos como la identidad de las personas que acceden a ellos son monitorizados para controlar cualquier incidencia.

Según Justino Martínez, director gerente de Solmicro, la compañía ofrece grandes ventajas frente a una multinacional. "Una multinacional difícilmente puede desarrollar una aplicación capaz de cubrir las necesidades de una pyme española; primero porque no las conocen y segundo, porque las posibilidades de personalización son muy escasas al utilizar arquitecturas propietarias y tener sus centros de decisión y desarrollo fuera de nuestro país".

Esta nueva versión será la solución central sobre la que se basará la compañía para mantener las cifras de crecimiento de 2006, cuando aumentó las ventas por licencia un 60%. Para 2007, la empresa se ha marcado el objetivo de duplicar su número de distribuidores para llegar alcanzar 48. En la actualidad cuenta con 18.

Solmicro
Tel.: 94 427 13 6

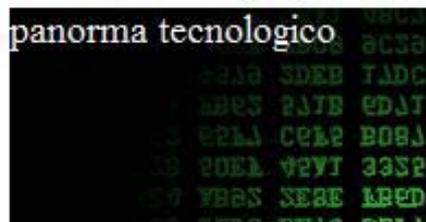
frame y la gestión del servicio de negocio, nía en BMC Software

frame". Miguel Fito, recientemente nombrado director general de BMC Software en ndente en la presentación de lo que supone la integración del universo del *mainframe* rviceio de negocio —el corazón de BMC Software bajo las siglas BSM— y que encarnan las iscovery. Unas herramientas que permiten "abrir" la complejidad de los datos que reposan ectro tecnológico mayor, lo que permite a las compañías "contar con una visión global de ito. Concretamente, estas aplicaciones permiten detectar los activos *mainframe* para gestión de configuración de la compañía de software, reconocida como CMCB. En n y resuelven más rápidamente los problemas, se accede más rápidamente a la información ventajas. BMC Software, además, presumió de ser la primera empresa en hermanar ambos do entienda que somos la única empresa capaz de integrar el mundo *mainframe* con las — soluciones de gestión de servicio de negocio", presumía Bill Miller, vicepresidente y director general de la unidad de negocio *mainframe* de BMC Software.

Es evidente que el entorno *mainframe* es crítico para las empresas y BMC Software cuenta con un gran potencial en este segmento, al que ha dirigido buena parte de sus esfuerzos y en el que cuenta con un buen ramillete de soluciones. Tal y como defendió Miller, "es una de las áreas más rentables".

Con dicha "integración", BMC Software quiere adelantarse a competencia como IBM, CA o HP y "aliviar la inminente dificultad del desarrollo de aplicaciones y la integración de capacidades que están agravadas por las barreras de silos de infraestructura entre los equipos *mainframe* y *no-mainframe*", concluía.

BMC Software
Tel.: 91 709 90 00



Solmicro-eXpertis 4.0

2007-03-27



Dos años, 60.000 horas de trabajo y su implantación en un total de 40 clientes han precedido al lanzamiento de la versión 4.0 de Solmicro eXpertis por parte del fabricante español Solmicro. Con 14 años de experiencia y 500 clientes, todos ellos considerados pymes, Solmicro persigue con esta solución convertirse en el proveedor español número uno de software de gestión para la pequeña y mediana empresa española. “Hemos creado un producto tecnológicamente avanzado y muy flexible”, declara el director general de la firma, Justino Martínez. Con el primer aspecto, el responsable se refiere al desarrollo en tres capas de Solmicro eXpertis 4, mientras que la realidad de las pymes españolas -a su parecer, no hay dos iguales- justifica la condición de adaptabilidad de la herramienta. Otras características que resalta el fabricante de esta versión son su tecnología estándar y su posibilidad de ser ofrecido en modo ASP.

El canal de distribución de Solmicro -responsable del 75% de su facturación- se verá también beneficiado con el lanzamiento de esta nueva versión, pues recibirá el código fuente del ERP y la herramienta Solmicro-eNgin, que les permite el desarrollo de sus propias soluciones verticales. Asimismo, tanto sus miembros como los usuarios de Solmicro eXpertis 4.0 cuentan con el compromiso de evolución tecnológica por parte del fabricante, que incluye un programa para la adopción temprana de Windows Longhorn.

www.solmicro.com

Fuente:

http://www.mcediciones.net/TCN/HOME/NEWSLETTER.asp?news_Id=5166

[Ver/Ocultar comentarios \(0\) | Añadir comentario](#)

Sobre el blog

noticias tecnológicas

Enlaces

- [KWorld](#)
- [Diode](#)
- [Wellcomp](#)
- [Actebis](#)

- [Blogs Temáticos](#)
- [panorma tecnologico](#)



[Block]

[Block]

[Block]

[Block]

[Block]

BUSCAR



[Block]

SECCIONES

Industria
 Agro Alimentaria
 Infraestructuras
 estrategi@net
 Mundo Financiero
 Servicios
 Administraciones
 Management
 Ocio y Negocio
 Noticias Breves

PUBLICACIONES

eUROPA
 Cuadernos
 Monográficos
 Guías
 Anuarios
 Características
 de las Publicaciones

SERVICIOS

RESTAURANTES
 ALOJAMIENTOS
 PAGINAS AMARILLAS
 PAGINAS BLANCAS

EDITORIA DEL PAIS VASCO 93, S.A.

Nº 313

1 - 15 ABRIL 2007

estrategi@net

↳ Software de Gestión



Solmicro reúne en Bilbao al canal de distribución en el IV ECCO

G. Sáenz

Solmicro, desarrollador vizcaíno de soluciones de gestión empresarial, ha reunido recientemente en Bilbao a su canal de distribución para celebrar la cuarta edición del ya conocido como Encuentro de Colaboradores (ECCO). El Palacio Euskalduna de Bilbao era el escenario elegido para que Solmicro hiciese balance del año 2006 y marcase los objetivos para 2007, un año de fuertes apuestas tanto en el terreno de sus socios consultores como en el de objetivos comerciales.

En la reunión anual se detallaron los resultados comerciales de 2006 y se expusieron los objetivos para el presente ejercicio. "La empresa aspira a doblar su número de socios consultores en 2007 hasta la cincuentena", según su director Justino Martínez.

La incorporación de nuevos socios de canal siempre se hará de manera racional, estará limitada en función del potencial de la zona geográfica en la que se sitúe, y se basará en un principio de no concurrencia. Esto permitirá a Solmicro seleccionar siempre a los socios de canal más capacitados y adquirir un profundo compromiso con ellos, siempre teniendo como objetivo final la calidad, el servicio al cliente y, por supuesto, el incremento de las ventas.

Otro de los puntos clave que se puso de relieve en esta edición del ECCO es la fuerte apuesta de la compañía por el marketing. Tras la creación del departamento en 2006, la actividad ha sido intensa y los resultados ya empiezan a ser percibidos tanto por los socios actuales como por los potenciales. La compañía, tiene previsto lanzar agresivas campañas de generación de demanda coincidiendo con el lanzamiento de su nueva versión de producto Solmicro eXpertis 4.0, el único en el mercado desarrollado en tecnología .NET y en tres capas lo que le convierte en el ERP por excelencia para entornos distribuidos (Internet, VPN, ASP...).



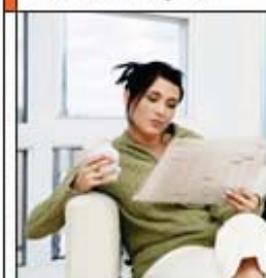
Imprimir documento



BUSCAR en no trum



Bolsa de empleo



ESTRATEGIA

> Nota de prensa


[email al comunicador](#)

[ver carpeta de prensa](#)

Fly Me To The Moon

05-06-07 // 18:15h

Solmicro-eXpertis, primer y único ERP en .NET

El ERP ha superado todos los tests de seguridad, compatibilidad, instalación y fiabilidad necesarios para obtener este sello. Las diferentes pruebas han sido desarrolladas para Microsoft por el equipo de certificación independiente de VeriTest.

Madrid, 5 de junio de 2007. Solmicro, fabricante español de soluciones integrales de gestión, ha conseguido la certificación de Microsoft para la utilización de su ERP-CRM Solmicro-eXpertis 4.0 con Windows Vista en tiempo récord. Los pocos meses que el sistema operativo de la compañía de Redmond lleva en el mercado han servido para poner a prueba la fiabilidad del ERP de la empresa española, el primero diseñado con arquitectura en tres capas y 100% .NET. El resultado ha sido una plena integración y compatibilidad que aseguran el funcionamiento a pleno rendimiento de Solmicro-eXpertis 4.0 con todas las versiones existentes de Windows Vista.

La consecución del sello 'Certificado para Microsoft Windows Vista' es un proceso largo y que requiere un examen pormenorizado tanto de la aplicación a certificar como de su integración con el nuevo sistema operativo de Microsoft. Las pruebas a las que se somete a cualquiera que aspire a obtener la certificación se engloban en cuatro apartados principales: seguridad, compatibilidad, instalación y fiabilidad. Todos ellos resultan de vital importancia cuando se habla de una solución de alcance tan global como un ERP.

En palabras de Antonio García, ISV Manager de Microsoft, el sello de certificación no sólo es una garantía tecnológica para el usuario, sino que "conseguir la certificación requiere un esfuerzo y unos métodos de trabajo que de alguna manera definen la filosofía de la empresa que la obtiene. Es decir, el cliente puede estar seguro de que está adquiriendo el producto de una empresa que se preocupa e invierte en calidad".

Según datos facilitados por Microsoft, se han vendido 40 millones de copias en los 100 primeros días de comercialización de Vista, lo que supone doblar las ventas que en su día cosechó su predecesor Windows XP. Este ritmo de implantación hace cada vez más necesario el contar con una solución global de gestión adaptada al nuevo sistema operativo. En el caso de Solmicro-eXpertis 4.0, su certificación con todas las versiones de Vista, asegura que los diferentes procesos de actualización que vayan realizando en las empresas no afectarán en absoluto a la integridad de los datos almacenados ni a la funcionalidad y rendimiento del ERP. Según Justino Martínez, director gerente de Solmicro, "la certificación garantiza que Solmicro-eXpertis 4.0 seguirá funcionando a la perfección con independencia de la versión de sistema operativo o arquitectura que utilicen nuestros clientes; y que, si migran a Vista, podrán seguir obteniendo el máximo de nuestro ERP y beneficiarse a la vez de la mayor estabilidad y seguridad inherentes al nuevo Sistema Operativo".

El proceso de certificación ha sido coordinado por VeriTest bajo las estrictas pautas marcadas por Microsoft y tiene como objetivo prioritario ofrecer al cliente las máximas garantías sobre el nivel de calidad de la aplicación que instale sobre la plataforma. Los diferentes apartados que se someten al examen del equipo de certificación son cuatro: seguridad, compatibilidad, instalación y fiabilidad. En ellos se comprueba que el programa no tenga agujeros de seguridad, no degrade el rendimiento del sistema una vez instalado y tenga la flexibilidad y estabilidad suficientes para asegurar la máxima satisfacción del cliente.

Acerca de Solmicro

Solmicro lidera el diseño, desarrollo y distribución a través de sus socios de canal de soluciones y tecnologías que ayudan a optimizar e integrar los flujos de información clave para la gestión y toma de decisiones en la pyme española. Solmicro constituye una excepción entre los fabricantes de software al compartir los códigos de programación de su solución de gestión integrada Solmicro-eXpertis ERP-CRM con sus socios de canal, al tiempo que proporciona los más altos niveles de productividad a integradores, implantadores y usuarios a través de la herramienta de configuración y desarrollo de programas Solmicro-eNgine. Solmicro cuenta con un amplio equipo de más de 250 profesionales, más de 500 empresas clientes en sus 14 años de historia y diez desarrollos verticales en diferentes sectores como el industrial, financiero, construcción, alquiler de maquinaria, ingenierías y empresas de servicios, promoción de viviendas, bodegas, gestión de sociedades participadas y gestión del patrimonio. Solmicro está participada por la compañía de capital riesgo Talde y es Gold Certified Partner de Microsoft.

Para más información:

Santiago Heredero / Germán Herraiz

Fly me to the Moon

Tfno: 91 298 27 24

Fax: 91 564 79 66

Mail: sheredero@flymetothemoon.es / gherraiz@flymetothemoon.es

	Tirada: 10.000 ejemplares Difusión: - ejemplares Audiencia: - lectores	
Mensual Nacional	Fecha: Mayo 2007	

Soluciones de software de gestión para alimentación y bebidas

Empresa	Marca	Objeto
AQUA E-SOLUTIONS	Aqua eGreen	Solución dirigida al sector hortofrutícola, cuyo fin es optimizar la producción y distribución a través de avanzados sistemas para la rotación de los productos, el control de mermas, etc. Integra herramientas de producción, distribución, venta, cadena de suministro, relación con clientes, activo humano y control de calidad.
ASIC (ID.SYS)	Iberlog	Sistema de gestión de almacenes que optimiza la gestión de productos y la trazabilidad mediante el uso de código de barras y radiofrecuencia (RFID).
	MSS	Sistema de gestión de la fuerza de venta que optimiza los procesos de comercialización, siendo una herramienta para vender más y mejor.
AUREN	Aranos	Permite a la empresa disponer de información automática y bien estructurada sobre la evolución de la compañía en su conjunto y de una sección o un producto en particular, ahorrando un considerable esfuerzo administrativo. También hay una versión específica para cooperativas.
OCS AGRESSO	Ekon	Ekon Meat (industria cárnica), Ekon Wine (bebidas), Ekon Pellet (alimentación animal) y Ekon Food (alimentación en general). Todas ellas están basadas en tecnología que permite total libertad de elección de software base (sistema operativo y base de datos). Se comercializan tanto por compra como por pago por uso.
CDC SOFTWARE	Ross Enterprise	Conjunto de aplicaciones que incluye finanzas, producción, planificación avanzada, gestión de la cadena de suministro, gestión de clientes, logística, mantenimiento, transporte, soluciones de reporting y ayuda en la toma de decisiones. Es un sistema 100% web, con integración de movilidad absoluta y certificado para Windows Vista.
	Pivotal CRM	Una solución modular para automatizar e integrar los procesos empresariales de marketing, ventas y atención al cliente.
CEINGA SOFTWARE	Cx-Distribución	ERP para mayoristas de bebidas y alimentación, que incluye gestión contable y financiera, almacén, compras y trazabilidad, venta, autoventa y televenta, enlaces con PDAs y terminales de mano, órdenes de carga, liquidación de ruta, facturación y cobros, gestión de contratos con clientes y proveedores, y estadísticas.

continúa...

Usuarios RegistradosUsuario Contraseña [¿Olvidó su contraseña?](#) **Registro****Periodistas:**

Regístrese para ver sus contenidos personalizados

Comunicadores:

Regístrese para publicar notas y convocatorias

Información[Cursos de Verano de APIE](#)[Agenda APIE 2007](#)[Estudio sobre Periodistas,](#)[Empresas, Instituciones](#)[Notas de Prensa](#)[Convocatoria eventos](#)[Teletipos](#)**Documentación**[Prensa on-line](#)[Fuentes Estadísticas](#)[Papeles de Trabajo](#)[Empresas](#)[Admón. pública](#)**Servicios APIE**[Estatutos de APIE Leg.](#)[Alta en APIE](#)[Bolsa de trabajo](#)[Formación periodistas](#)[Publicaciones APIE](#)[Ofertas socios](#)**Carpetas de Prensa**

Si necesita información sobre empresas consulte nuestras carpetas de prensa

[A-B-C-D-E-F-G-H-I-J](#)[K-L-M-N-O-P-Q-R-S](#)[T-U-V-W-X-Y-Z](#)

Buscar por texto

 **Solmicro-eXpertis, primer y único ERP en .NET**

El ERP ha superado todos los tests de seguridad, compatibilidad, instalación y fiabilidad necesarios para obtener este sello. Las diferentes pruebas han sido desarrolladas para Microsoft por el equipo de certificación independiente de VeriTest.

Madrid, 5 de junio de 2007. Solmicro, fabricante español de soluciones integrales de gestión, ha conseguido la certificación de Microsoft para la utilización de su ERP-CRM Solmicro-eXpertis 4.0 con Windows Vista en tiempo récord. Los pocos meses que el sistema operativo de la compañía de Redmond lleva en el mercado han servido para poner a prueba la fiabilidad del ERP de la empresa española, el primero diseñado con arquitectura en tres capas y 100% .NET. El resultado ha sido una plena integración y compatibilidad que aseguran el funcionamiento a pleno rendimiento de Solmicro-eXpertis 4.0 con todas las versiones existentes de Windows Vista. La consecución del sello 'Certificado para Microsoft Windows Vista' es un proceso largo y que requiere un examen pormenorizado tanto de la aplicación a certificar como de su integración con el nuevo sistema operativo de Microsoft. Las pruebas a las que se somete a cualquiera que aspire a obtener la certificación se engloban en cuatro apartados principales: seguridad, compatibilidad, instalación y fiabilidad. Todos ellos resultan de vital importancia cuando se habla de una solución de alcance tan global como un ERP.

En palabras de Antonio García, ISV Manager de Microsoft, el sello de certificación no sólo es una garantía tecnológica para el usuario, sino que "conseguir la certificación requiere un esfuerzo y unos métodos de trabajo que de alguna manera definen la filosofía de la empresa que la obtiene. Es decir, el cliente puede estar seguro de que está adquiriendo el producto de una empresa que se preocupa e invierte en calidad". Según datos facilitados por Microsoft, se han vendido 40 millones de copias en los 100 primeros días de comercialización de Vista, lo que supone doblar las ventas que en su día cosechó su predecesor Windows XP. Este ritmo de implantación hace cada vez más necesario el contar con una solución global de gestión adaptada al nuevo sistema operativo. En el caso de Solmicro-eXpertis 4.0, su certificación con todas las versiones de Vista, asegura que los diferentes procesos de actualización que vayan realizando en las empresas no afectarán en absoluto a la integridad de los datos almacenados ni a la funcionalidad y rendimiento del ERP. Según Justino Martínez, director gerente de Solmicro, "la certificación garantiza que Solmicro-eXpertis 4.0 seguirá funcionando a la perfección con independencia de la versión de sistema operativo o arquitectura que utilicen nuestros clientes; y que, si migran a Vista, podrán seguir obteniendo el máximo de nuestro ERP y beneficiarse a la vez de la mayor estabilidad y seguridad inherentes al nuevo Sistema Operativo".

El proceso de certificación ha sido coordinado por VeriTest bajo las estrictas pautas marcadas por Microsoft y tiene como objetivo prioritario ofrecer al cliente las máximas garantías sobre el nivel de calidad de la aplicación que instale sobre la plataforma. Los diferentes apartados que se someten al examen del equipo de certificación son cuatro: seguridad, compatibilidad, instalación y fiabilidad. En ellos se comprueba que el programa no tenga agujeros de seguridad, no degrade el rendimiento del sistema una vez instalado y tenga la flexibilidad y estabilidad suficientes para asegurar la máxima satisfacción del cliente.

Acerca de Solmicro

Solmicro lidera el diseño, desarrollo y distribución a través de sus socios de canal de soluciones y tecnologías que ayudan a optimizar e integrar los flujos de información clave para la gestión y toma de decisiones en la pyme española. Solmicro constituye una excepción entre los fabricantes de software al compartir los códigos de programación de su solución de gestión integrada Solmicro-eXpertis ERP-CRM con sus socios de canal, al tiempo que proporciona los más altos niveles de productividad a integradores, implantadores y usuarios a través de la herramienta de configuración y desarrollo de programas Solmicro-eNgin. Solmicro cuenta con un amplio equipo de más de 250 profesionales, más de 500 empresas clientes en sus 14 años de historia y diez desarrollos verticales en diferentes sectores como el industrial, financiero, construcción, alquiler de maquinaria, ingenierías y empresas de servicios, promoción de viviendas, bodegas, gestión de sociedades participadas y gestión del patrimonio. Solmicro está participada por la compañía de capital riesgo Talde y es Gold Certified Partner de Microsoft.

Para más información:

Santiago Heredero / Germán Herraiz

Fly me to the Moon

Tfno: 91 298 27 24

Fax: 91 564 79 66

Mail: sheredero@flymetothemoon.es / gherraiz@flymetothemoon.es

 **Archivos adjuntos:****No hay archivos adjuntos**[Click for Live Support!](#)

Server pone el acento la virtualización

ITES ESPAÑOLES LO PONDRÁN EN PRODUCCIÓN



dores con Windows que se dedican a la mera gestión de ficheros; gestión de identidades; y virtualización. Además, gracias a Network Access Protection el administrador podrá bloquear los puertos de un cliente para impedir la extracción de información o el contagio.

Guerra a VMware

Precisamente, el tema de la virtualización será uno de los que más dará que hablar en el futuro, puesto que la apuesta de Microsoft por esta tecnología es decidida y puede hacer daño a especia-

listas como VMware. Para agilizar el trasiego de datos en entornos virtuales, Microsoft incorporará en Longhorn la herramienta Windows Hypervisor, que estará disponible, en su versión definitiva, a mediados de 2008. Hypervisor consiste en una capa muy fina de software que optimizará el tráfico entre las máquinas virtuales y el hardware. Además, y a consecuencia de los acuerdos de interoperabilidad firmados recientemente con Novell, Windows Hypervisor soportará SuSE Linux.

Microsoft: 902 197 198
www.microsoft.es

mejora su software gestión de impresoras

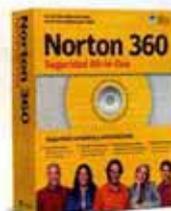
podrán establecer políticas de uso del hardware de impresión presente en la compañía. Con esta solución, los responsables de tecnologías de las empresas pueden definir las impresoras que puede utilizar un determinado grupo, su localización en el mapa de la compañía y en las diferentes delegaciones que posea la misma a lo largo del mundo. Además, se pueden definir unas determinadas políticas de uso, como las características que se podrán usar de cada dispositivo. En este apartado destaca la novedad de poder habilitar el uso del color en días y horarios determinados, así como en función de la aplicación con la que se pretenda imprimir, por ejemplo.

El funcionamiento de cara al administrador es sencillo. A través de un centro de control, el responsable puede dar de alta todas las impresoras presentes en la red, ubicándolas en un plano de la empresa y asignando cada una de ellas a un departamento determinado. Con la misma consola puede definir las propiedades y características que los usuarios deben utilizar. Aunque el uso y reconocimiento de las impresoras es independiente de su marca y modelo (incluso para las que se instalen a posteriori), el software le saca más partido a las propias impresoras de HP.

HP: 902 150 151
www.hp.es

Seguridad todo en uno para la casa con Symantec

SEGURIDAD. La nueva solución de Symantec, Norton 360, tiene el propósito de aportar protección contra fraudes asociados a las operaciones bancarias y otras transacciones *on line*, así como a la recuperación automática de archivos multimedia como fotografías, música y vídeos. El producto no sólo integra prestaciones como prevención de intrusiones (IPS), *firewall*, *antivirus*, *anti-phishing*, *antispyware* y *antispam*, sino que, además, realiza *backups* según las indicaciones del usuario.



Incluye licencia para tres PC.

Estas copias de seguridad pueden albergarse en múltiples destinos, ya que Norton 360 permite el almacenamiento local (en unidades de CD o DVD y en discos duros externos) o bien a través de un servicio *web*, para lo cual es preciso contar con una conexión de alta velocidad a Internet. Norton 360 estará disponible en cajas con licencias para tres PC por 79 euros.

Symantec: 916 787 750
www.symantec.com

Malware Radar: seguridad como servicio de Panda

PROTECCIÓN. A pesar de contar con alguna infraestructura de seguridad, un reciente estudio de Panda Software ha puesto en evidencia la deficiente protección de las empresas y, quizá, la efectividad de las tecnologías de prevención defendidas por el mercado hasta el momento. De hecho, según un estudio de Gartner, este año cerca del 75% de las empresas habrán sido invadidas con *malware* capaz de evitar las tradicionales barreras de seguridad. Con el fin de completar la labor de estas soluciones, Panda Software ha

lanzado Malware Radar, un servicio, que no producto, que actúa como una capa superior de seguridad y que no precisa de instalación alguna. En realidad, a través de malwareadar.com el administrador de una red puede realizar un análisis del estado de la misma de manera gratuita. Si éste resulta negativo, Panda Software se compromete a solucionarlo, esta vez cobrando el servicio. Una suscripción anual para 25 licencias tendrá un coste de 625 euros.

Panda Software: 902 243 651
www.pandasoftware.es

ERP de Solmicro para pymes

GESTIÓN. Solmicro ha presentado la nueva versión de eXperts, su ERP basado en tecnología .Net dirigido a la pyme española. Una de las principales novedades que presenta esta versión es que incluye funciones de trabajo colaborativo a través de la red sin necesidad de usar aplicaciones de escritorio remoto. Además, el producto es escalable según las necesidades de la compañía en cuestión, lo que también asegura una evolución permanente de la solución.

Por otro lado, Solmicro entrega al cliente el código fuente de la aplicación, con lo que se minimizan los tiempos de implantación y configuración. Esta entrega también se le realiza al *partner* del fabricante, que puede desarrollar de esta manera sus propios desarrollos verticales.

Con esta aplicación, el fabricante nacional espera conseguir 180 nuevos proyectos durante 2007 y facturar 18 millones de euros.

Solmicro: 902 540 362
www.solmicro.es



Tirada: 12.338 ejemplares
Difusión: 12.084 ejemplares
Audiencia: 49.850 lectores



Mensual Canal
Nacional

Fecha: Mayo 2007

NUEVOS PRODUCTOS

Monitor profesional que se integra en el ambiente de trabajo

El nuevo monitor Belinea 1970 G1 es una nueva presentación del modelo S1, ofreciendo ahora una carcasa gris en formato de 19 pulgadas.

Se trata de un monitor para trabajo profesional, que ofrece diferentes aplicaciones totalmente ajustables a las necesi-



dades del usuario a través de un manejo sencillo. El dispositivo ofrece un tiempo de respuesta de cinco milisegundos, lo que garantiza una visualización fluida de imágenes en movimiento, según las especificaciones del fabricante. De este modo, es recomendable su utilización para edición de vídeo o contenidos audiovisuales en general. Ofrece un alto contraste de 800:1, la integración de altavoces y una conexión DVI. La fabricación en este color hace de este monitor un elemento que se integra en la decoración, por lo que resulta "ideal para entornos donde el diseño es un valor muy apreciado, como gabinetes de arquitectura, estudios de diseño y empresas en general", según palabras de sus responsables.

Fabricante: MaxData
Internet: www.maxdata.es
Teléfono: 902 196 497

Solmicro lanza la última versión de su solución de gestión para PYME

Tras invertir más de 60.000 horas de trabajo, el 10 por ciento de su facturación anual y una gran cantidad de recursos de I+D+i, Solmicro ha lanzado al mercado la última actualización de su ERP eXpertis. Se trata de la versión 4.0 que, según sus responsables, ofrece tiempos más cortos de implantación, mayor funcionalidad y tecnología cien por cien .Net.

Según Justino Martínez, director y socio fundador de Solmicro, "no

todas las empresas tienen las mismas necesidades. Y las de una PYME española son completamente diferentes a las de una multinacional. Por eso hemos desarrollado una solución con la funcionalidad, facilidad de uso y eficacia que nuestro mercado local demanda".

Por ello, el canal de distribución juega un papel fundamental, puesto que pueden adaptar las herramientas de Solmicro a las necesidades de sus clientes sin interferir en el código fuente de la solución. De este modo, pueden producir sus propios desarrollos verticales aumentando sus beneficios. Y es que, tal y como asevera este responsable, "la PYME requiere la cercanía del partner local para que le de servicios".

Uno de los aspectos que más se han cuidado en la nueva versión es la seguridad, para ello cuenta con arquitectura blindada que ofrece mayor control y gestión de los diferentes accesos. También destacan la rápida implantación y configuración de las soluciones frente a otras de su competencia. Asimismo, Justino Martínez subraya que, además de ser el "primer ERP-CRM del mercado en tecnología .Net y en una arquitectura de tres capas", está preparado para escenarios ASP.

Con todo esto, la compañía quiere convertirse en el fabricante español a la cabeza de la innovación para dar respuesta a las nuevas PYME del país, tal y como declara Justino Martínez. De hecho, este año esperan generar en torno a 18 millones de euros alrededor de la solución. Para ello, quiere pasar de tener 25 a 48 distribuidores a lo largo de este ejercicio, que le permitan aumentar su presencia en Madrid, Barcelona y Levante, que son las zonas "con mayor interés para nosotros a corto plazo". Así las cosas, sus previsiones pasan por duplicar la base instalada de clientes que tienen actualmente, que está formada por unas 500 compañías.



Fabricante: Solmicro
Internet: www.solmicro.com
Teléfono: 902 540 362

2007
Preferred Partner



DEALER WORLD 248/249
MAYO 2007 www.dealerworld.es

GASTRONOMÍA

LLEGA FEVINO 2007

Ferrolterra, capital de los mejores vinos del norte de España

27.02.2007 Quinientas bodegas y mil referencias participan en la quinta edición ▶ El certamen extiende sus redes con un grupo de compra americano

P.H. • FERROL

¡Esto es vital! Salimos de trabajar y degustamos una copa de vino tinto, con tacos de queso y jamón serrano. Ferrol presume de conocimientos enólogos, y sus bares y restaurantes de las cartas más completas en caldos. Por este motivo, el certamen Fevino ya se ha convertido en referente para los paladares gallegos.

A su quinta edición, que se celebra del sábado al próximo martes, asistirán quinientas bodegas y cerca de mil referencias. Hace ya tres semanas que se cerró la contratación de espacios, e incluso ahora se reciben solicitudes de ocupación del salón.

Más de sesenta expositores se distribuirán entre los 6.000 metros cuadrados: un 54% de bodegas, y el resto entre distribuidores, consejos reguladores e instituciones. Según la organización, a cargo del Consorcio Proferias y Exposiciones, "Fevino camina cara a consolidación como o espazo ideal para o intercambio comercial e de cofecemento sobre viños para o noroeste peninsular". Pero además, el certamen extiende sus redes a nivel internacional. Gracias a la colaboración de la cámara de comercio, contará con un grupo de compra americano integrado por importadores y periodistas que llegan a Ferrolterra con la intención de entablar intercambios comerciales.

El recinto de Punta Amela no sólo servirá para tomarse una copita, sino que contará con toda una batería de actividades. Se presentará la aplicación informática Expertis, un sistema de gestión para productores y distribuidores vitivinícolas. Se disputarán las finales de los Campeonatos Galegos de Sumilleres e Xefes de Sala-Maitres. Y se sucederán en espiral las catas comentadas de nuevos tintos gallegos o de la Colección Costeira.

BUSCADOR

Google Custom Search

PRESENTACION

- Empresa Digitala
- Araba E.D.
- Bizkaia E.D.
- Miramon E.D.
- Donde estamos
- Mensaje Institucional

SERVICIOS

- Formación y Eventos
- Formación microempresas
- Videoteca
- Noticias
- Biblioteca
- Links de interés
- Catálogo TICs
- WebLog Software Libre

APOYO A

PROYECTOS

- Hobeki digitala
- KZ-Microempresas
- KZ-Backup Remoto
- KZ-Lankidetzta
- KZ - WiFi
- Nuevos emprendedores
- Ayudas económicas
- Manual Emprendedor
- Concurso-Araba-Vital
- Capital riesgo

PUBLICACIONES

- Guías Tecnológicas
- Fichas de conocimiento
- Casos de éxito
- Tendencias
- Entrevistas
- Informes
- Guía-Autodiagnóstico
- Libro del mes
- Claves de gestión

"Nuestro ERP Solmicro-eXpertis es la base de nuestra empresa"

20/05/2007



Justino Martínez tiene 44 años, es ingeniero industrial y dirige Solmicro, uno de los líderes vascos en software de gestión de pymes. Curiosamente, le sucede lo mismo que a otras compañías locales: Solmicro empezó ofreciendo soluciones microinformáticas en general y ha terminado comercializando su propio paquete ERP, Solmicro-expertis, con un crecimiento importante en todo el Estado.

El 99% de las empresas españolas son pymes

¿Cómo y cuándo nace Solmicro?

Solmicro nace hace 14 años y su nombre viene como acrónimo de 'Soluciones Microinformáticas', ya que suponía una apuesta visionaria por la microinformática, cuando esta estaba mal vista en detrimento de los megaordenadores. Con el impulso de la informática de finales de los noventa, la estrategia de la compañía fue girando hacia productos más ambiciosos y complejos. El resultado hoy está bastante lejos de aquella idea inicial, de la que sólo subyace la idea de ayudar a empresas de todos los tamaños a gestionar eficazmente y de manera global sus recursos poniendo tecnología de vanguardia en sus manos.

¿Qué tipo de servicios ofrecen?

Solmicro se dedica hoy en día a diseñar, desarrollar y distribuir soluciones informáticas de gestión integral (lo que se conoce por sus siglas en inglés ERP -Enterprise Resource Planning-) en el entorno empresarial. Las aplicaciones que desarrolla la compañía tienen complejos procesos de implantación en cada cliente para personalizar y optimizar al máximo su funcionalidad, y una vez funcionando, permiten gestionar grandes flujos de información clave para la toma de decisiones.

¿A qué tipo de clientes se dirigen?

Somos conscientes de que el 99% de las empresas españolas son pymes. Por eso, siempre hemos diseñado nuestras herramientas teniendo esta premisa en mente. Además, somos conscientes de las particularidades de la pyme de nuestro país, y hemos diseñado nuestras soluciones teniendo en mente. Nuestro ERP-CRM es extremadamente flexible y ninguna de las decisiones que se toman a lo largo de su implantación es irreversible. Solmicro es también una pyme, y eso nos ha dado la 'cintura' necesaria para comprender a muchos de los clientes con los que tratamos diariamente. Nuestro mercado está muy atomizado y no es posible encontrar dos clientes iguales. Por eso hemos hecho de lo simple y lo flexible nuestra ventaja competitiva.

¿Cuál es el producto estrella?

Nuestro ERP Solmicro-eXpertis es la base de nuestra empresa. En su desarrollo hemos invertido el 10% de nuestra facturación anual y más de 20.000 horas de trabajo al año. Además, también nos hemos servido de nuestros 14 años de experiencia en el mercado y los más de 500 proyectos de implantación que llevamos realizados con éxito. Solmicro-eXpertis el primer y único ERP-CRM del mercado con arquitectura .NET y desarrollo en tres capas. Entre las ventajas que esto supone para sus usuarios destacan por un lado, el modelo de trabajo colaborativo a través de la red, sin necesidad de utilizar aplicaciones de escritorio remoto; y por otro, el importante ahorro en costes que supone la posibilidad de trabajar con una tecnología abierta, orientada a Internet y basada en los estándares más populares del mercado.

¿Cuáles son sus principales competidores?

Podríamos dividir a nuestros competidores en dos grupos bien diferenciados: por un lado las grandes multinacionales afincadas en nuestro país, como SAP o Sage; y por otro, las empresas locales con desarrollos propietarios que cuentan con una base fiel de clientes y que intentan abrirse un hueco en el mercado. Solmicro quiere posicionarse a la cabeza de ese grupo de empresas de aquí, y potencial no le falta. Tenemos una estructura sólida de I+D y contamos con una excelente tecnología. En estos momentos nos estamos centrando en ampliar nuestra red de socios consultores para ganar más presencia en el mercado. El objetivo para los dos próximos años es estar en 3 de cada 4 procesos de selección de ERP que haya abiertos en nuestro país.

Contra las grandes es difícil competir, porque manejan ingentes presupuestos de marketing, vienen avaladas por su nombre y poseen grandes redes de venta. Aun así, no conocen a la pyme española como nosotros y no es lo mismo tratar con una empresa alemana que con una de aquí. En este sentido nuestras aplicaciones son bastante más flexibles y tan o más potentes que las que ellos comercializan.

¿Qué previsiones tienen para el futuro?

La compañía creció un 20% el año pasado, y para los dos próximos ejercicios somos aún más ambiciosos. Estamos en una fase de expansión y crecimiento y miramos hacia el futuro con optimismo. Somos conscientes de que en el mundo de la tecnología si no mantienes un ritmo alto de innovación y lo trasladas al mercado, es muy fácil que te estanques. Por eso no nos dormimos y trabajamos ya en las mejoras que implementaremos a nuestras soluciones mañana.

Como valor añadido para el cliente, siempre entregamos el código fuente. ¿Supone esto acercarse al modelo del software libre?

En efecto, la compañía entrega a sus distribuidores y clientes el código fuente de su ERP, lo que les da una absoluta autonomía y libertad para modificar, adaptar o mantener los desarrollos existentes. Y los socios consultores cuentan con Solmicro-eNgin, una potente herramienta que hace posible que puedan producir sus propios desarrollos verticales. No se trata de un acercamiento al modelo de software libre, pero sí es una tecnología estándar y abierta que utiliza herramientas de desarrollo y bases de datos muy extendidas y estándares del mercado como Visual Studio .NET, Crystal Reports, SQL Server, etc.

Además, al permitir a nuestros distribuidores crear sus propios desarrollos buscamos ofrecer un servicio de más valor para ellos y para el cliente final. Nuestros socios consultores disfrutan además de los derechos de explotación compartidos de los desarrollos que generan, ampliando su margen de beneficios. Y siempre con la garantía de actualización, mantenimiento y soporte de Solmicro.

Han desplegado una agresiva estrategia de incentivación del canal. ¿Qué resultados les está reportando?

A finales del año pasado pusimos en marcha nuestra nueva estrategia de canal, en la que pretendimos dejar claro el compromiso con nuestros socios consultores al derivar el cien por cien de nuestras ventas en modelo indirecto. Ya en 2006, el número total de partners creció un 25% y nuestro objetivo para este ejercicio es duplicar el número de distribuidores con los que cerramos el año pasado. De momento, el canal ha recibido muy bien esta nueva política de la empresa y el interés se está traduciendo ya en firmas con nuevos socios consultores.

También están desarrollando soluciones verticales para ciertos sectores. ¿Cómo adoptan la decisión de incidir en uno u otro sector?

Podemos decir que los desarrollos verticales que creamos nacen como respuesta a las necesidades que detectamos o se nos plantean desde el mercado. En estos momentos tenemos cerca de una decena de desarrollos y estamos preparando algunos más para poder ofrecer en breve. El último que hemos puesto en marcha es de 'Gestión del Patrimonio', especialmente concebido para el mercado de grandes corporaciones que deben gestionar un gran inmovilizado, como compañías financieras, de seguros o promotoras inmobiliarias.

más información en: <http://www.solmicro.es>

← atrás

▶ imprimir



Justino Martínez, gerente de Solmicro

MÓDULOS FUNCIONALES

Administración
 Archiving / Almacenamiento ERP
 Factura Digital
 Gestión Financiera / Tesorería
 PDM / PLM
 Recursos Humanos
 Scm (Supply Chain Management)
 Trazabilidad

SECTORES INDUSTRIALES

Alimentación y Bebidas
 Banca
 Construcción / Inmobiliaria
 Distribución Mayorista
 Hospitales y Clínicas
 Industria
 Retail
 Servicios Profesionales
 Transportes
 Turismo
 Varios

FABRICANTES

Grupo Infor
 Microsoft
 Oracle
 SAGE
 SAP

NUEVAS TENDENCIAS

ERP Open Source
 ERP en alquiler / ASP



Portal de información sobre productos y servicios ERP para la mediana empresa

Solmicro-eXpertis es el primer ERP español en tecnología .NET certificado para Microsoft Windows Vista

El ERP ha superado todos los tests de seguridad, compatibilidad, instalación y fiabilidad necesarios para obtener este sello

El desarrollador de software español **Solmicro** ha logrado la certificación de Microsoft para la utilización de su ERP-CRM **Solmicro-eXpertis 4.0** con **Windows Vista**. La aplicación se integra plenamente con todas las versiones existentes de **Windows Vista**. Este certificado asegura que las futuras actualizaciones de Windows Vista de la empresa no afectarán al funcionamiento del ERP.

La consecución del sello 'Certificado para Microsoft Windows Vista' es un proceso que requiere un examen pormenorizado de la aplicación y de su integración con el nuevo sistema operativo de **Microsoft**. Cualquier software que aspire a esta certificación tiene que lograr los requisitos de seguridad, compatibilidad, instalación y fiabilidad.

La certificación de **Solmicro-eXpertis 4.0** con todas las versiones de Vista asegura que los diferentes procesos de actualización que vayan realizando en las empresas no afectarán a la integridad de los datos almacenados ni a la funcionalidad y rendimiento del ERP. El proceso de certificación ha sido coordinado por VeriTest bajo las estrictas pautas marcadas por Microsoft.

Pinche aquí para visitar el [FORO SOBRE BUSINESS INTELLIGENCE](#) y comentar esta información.

[<< Volver a los resultados](#)

GUÍA DEL ERP
 GUÍA DE PRODUCTOS Y CONSULTORAS ERP DE ESPAÑA

Visite nuestra red de portales:

BI-SPAIN.com | BPM-SPAIN.com
 CRM-SPAIN.com | RFID-SPAIN.com

Block

Block

Block

Block

BUSCAR



Block

SECCIONES

Industria
 Agro Alimentaria
 Infraestructuras
 estrategi@net
 Mundo Financiero
 Servicios
 Administraciones
 Management
 Ocio y Negocio
 Noticias Breves
 Opinión: Con Criterio

PUBLICACIONES

eUROPA
 Cuadernos
 Monográficos
 Guías
 Anuarios
 Características
 de las Publicaciones

SERVICIOS

RESTAURANTES
 ALOJAMIENTOS
 PAGINAS AMARILLAS
 PAGINAS BLANCAS

EDITORIA DEL PAIS VASCO 93, S.A.

Nº 317

1 - 15 JUNIO 2007

estrategi@net

↳ Software de Gestión

Solmicro logra diez nuevos proyectos hasta abril

G. Sáenz

La empresa bilbaína Solmicro, especializada en el desarrollo y comercialización de su solución de gestión empresarial Solmicro-eXpertis, ha logrado en los dos últimos meses diez nuevos contratos para implantar esta herramienta en otras tantas empresas del Estado.

El más reciente es el logrado en la firma navarra CTC Navarra, dedicada a la construcción. Destaca también el logrado en la guipuzcoana Vascontaner, especializada en el tratamiento y gestión de residuos, así como en Zubalcor, también en Gipuzkoa, especializada en el mecanizado de piezas de precisión. En Bizkaia destacan los contratos logrados en Garbi Jet (comercial de maquinaria y servicios de limpieza), así como en Diviprec, dedicada a la fabricación de componentes para maquinaria herramienta.

Por otra parte, la firma vizcaína presentaba recientemente en el salón Enomaq del recinto ferial de Zaragoza, su solución de gestión integral para bodegas Solmicro-eXpertis Bodegas, que posee características diferenciales que lo convierten en la solución de referencia para el mercado vitivinícola, según fuentes de la compañía. La aplicación permite trabajar completamente en remoto, diseñar escenario multiempresa con consolidación de la información, además de poseer un alto grado de flexibilidad, lo que permite al cliente añadir a su solución módulos que la hagan más versátil y completa, como calidad, mantenimiento o gestión documental.

imprimir documento



BUSCAR en notrum



Bolsa de empleo



ESTRATEGIA EMPRESARIAL



Nueva Gestión.com Euskadi

- Actualidad
- Agenda
- Titulares del Día
- Secciones
 - Opinión
 - Comercio exterior
 - Empresas
 - Organismos
 - Economía
 - Finanzas
 - Álava
 - Bizkaia
 - Gipuzkoa
 - Comunicación
 - Sociedad y Empresa
- Análisis
 - Informes
 - Asesoría Empresarial
 - Entrevista
 - Reportaje
 - Tribuna
- Sectores
 - Automoción
 - Agroalimentación
 - Nuevas Tecnologías
 - Logística y Transporte
 - Medio Ambiente
 - Energía
 - Comercio y Turismo
- Especiales
 - Monográficos
 - El Mirador
- Fichas
 - Agenda de formación
 - Convenios colectivos
 - Embargos y Subastas
 - Empleo público
 - Ferias
 - Nuevas empresas
 - Subvenciones y ayudas
- Nueva Gestión
 - Comentarios
 - Suscribirse
 - Boletín de Noticias
 - Dossier

INNOVACIÓN | 7

Mondragón Unibertsitatea pone en marcha sus nuevos laboratorios de microfabricación

La Escuela Politécnica Superior de Mondragón Unibertsitatea (MU) ha inaugurado sus nuevos laboratorios de microfabricación en el Polo de Innovación Garaia, que se convertirán en referente de investigación en Europa en su ámbito. [»](#)

MECANIZADOS | 7

Isasal adquiere nueva maquinaria para diversificar su gama de piezas

ESAL S.A.L., empresa alavesa fabricante de mecanizados de precisión, componentes y conjuntos para la industria, ha realizado recientemente una nueva inversión que le permite avanzar en su objetivo de renovar el parque de máquinas para seguir diversificando su gama de piezas. [»](#)

BREVES

EVOLUCIÓN SECTORIAL

El sector de Bienes de Equipo de MCC registró unas ventas de 1.659 millones en 2006, con un aumento del 16% [»](#)

SOLMUCHO EXPERTIS

Kutxa contará con una tecnología informática para la gestión de sus inmuebles, logística de espacios y gestión de obras [»](#)

ERP y CRM

Aernova Aerospace aplicará los sistemas informáticos de Grupo CIM Sofinsa en su filial de Cádiz [»](#)

PARTICIPACIÓN SOCIAL | 7

Gestión de Capital Riesgo del País Vasco invierte 400.000 euros en la empresa B-Kin, especializada en software

Gestión de Capital Riesgo del País Vasco, SGECR, S.A. ha invertido 400.000 euros en B-Kin Software S.L., una empresa especializada en software y servicios on line, según informó en un comunicado la sociedad. [»](#)

SOLUCIÓN RPS | 7

Ibermática mejora la gestión integrada de Promerca

Ibermática ha implantado su solución RPS en Promerca, empresa catalana dedicada al envasado de azúcar y a otras actividades relacionadas con el mundo del café. [»](#)

PROMOCIÓN | 7

BBK ofrecerá a sus clientes hipotecarios un pack de servicios y productos Euskaltel en condiciones preferentes

BBK ofrecerá durante este año a las personas que contratan una hipoteca con la entidad, un pack de servicios y productos Euskaltel en condiciones preferenciales, siempre que la hipoteca se realice sobre la vivienda de uso habitual. [»](#)

ENTREVISTA



"La logística de mercancías sólo puede ser de alcance europeo y debe desarrollar la intermodalidad"

Mercé Sala: Presidenta del Consell de Treball Econòmic i Social de Catalunya y ex presidenta de Rente. [»](#)

AGENDA DE HOY

jueves, 31 de mayo

VI Jornadas Internacionales del Cluster del Conocimiento

Entrega de Premios "Aprender a Emprender".

Presentación de Medicronic Salud

[» ver agenda completa](#)

DESTACAMOS

opinión
EDITORIAL
Tiempo de actividad en la UE

opinión
COMERCIAL
Comentarios de interés que nos cuentan.

VER PORTADA



Nueva Gestión

¡Suscríbete!

A la información más completa de la actualidad empresarial de Euskadi

Secciones Nueva Gestión | 7

Acceso a bases de datos sobre **empresas de reciente creación** en Euskadi. Actualización diaria.

Secciones Nueva Gestión | 7

Seguimiento de los **convenios colectivos** sectoriales y de en presas de Euskadi. Actualización diaria.

Secciones Nueva Gestión | 7

Acceso a bases de datos sobre los **concursos públicos** de Euskadi. Obras, servicios y suministros.

Secciones Nueva Gestión | 7

Agenda sobre **cursos de formación** dirigidos a directivos y profesionales en Euskadi.



Solmicro-eXpertis, primer y único ERP en .NET certificado para Microsoft Windows Vista en España

El ERP ha superado todos los tests de seguridad, compatibilidad, instalación y fiabilidad necesarios para obtener este sello. Las diferentes pruebas han sido desarrolladas para Microsoft por el equipo de certificación independiente de VeriTest.

[Fly Me To The Moon - 06/06/2007, 11:06h](#)

Madrid, 5 de junio de 2007. Solmicro, fabricante español de soluciones integrales de gestión, ha conseguido la certificación de Microsoft para la utilización de su ERP-CRM Solmicro-eXpertis 4.0 con Windows Vista en tiempo récord. Los pocos meses que el sistema operativo de la compañía de Redmond lleva en el mercado han servido para poner a prueba la fiabilidad del ERP de la empresa española, el primero diseñado con arquitectura en tres capas y 100% .NET. El resultado ha sido una plena integración y compatibilidad que aseguran el funcionamiento a pleno rendimiento de Solmicro-eXpertis 4.0 con todas las versiones existentes de Windows Vista

La consecución del sello 'Certificado para Microsoft Windows Vista' es un proceso largo y que requiere un examen pormenorizado tanto de la aplicación a certificar como de su integración con el nuevo sistema operativo de Microsoft. Las pruebas a las que se somete a cualquiera que aspire a obtener la certificación se engloban en cuatro apartados principales: seguridad, compatibilidad, instalación y fiabilidad. Todos ellos resultan de vital importancia cuando se habla de una solución de alcance tan global como un ERP.

En palabras de Antonio García, ISV Manager de Microsoft, el sello de certificación no sólo es una garantía tecnológica para el usuario, sino que "conseguir la certificación requiere un esfuerzo y unos métodos de trabajo que de alguna manera definen la filosofía de la empresa que la obtiene. Es decir, el cliente puede estar seguro de que está adquiriendo el producto de una empresa que se preocupa e invierte en calidad".

Según datos facilitados por Microsoft, se han vendido 40 millones de copias en los 100 primeros días de comercialización de Vista, lo que supone doblar las ventas que en su día cosechó su predecesor Windows XP. Este ritmo de implantación hace cada vez más necesario el contar con una solución global de gestión adaptada al nuevo sistema operativo. En el caso de Solmicro-eXpertis 4.0, su certificación con todas las versiones de Vista, asegura que los diferentes procesos de actualización que vayan realizando en las empresas no afectarán en absoluto a la integridad de los datos almacenados ni a la funcionalidad y rendimiento del ERP. Según Justino Martínez, director gerente de Solmicro, "la certificación garantiza que Solmicro-eXpertis 4.0 seguirá funcionando a la

perfección con independencia de la versión de sistema operativo o arquitectura que utilicen nuestros clientes; y que, si migran a Vista, podrán seguir obteniendo el máximo de nuestro ERP y beneficiarse a la vez de la mayor estabilidad y seguridad inherentes al nuevo Sistema Operativo”.

El proceso de certificación ha sido coordinado por VeriTest bajo las estrictas pautas marcadas por Microsoft y tiene como objetivo prioritario ofrecer al cliente las máximas garantías sobre el nivel de calidad de la aplicación que instale sobre la plataforma. Los diferentes apartados que se someten al examen del equipo de certificación son cuatro: seguridad, compatibilidad, instalación y fiabilidad. En ellos se comprueba que el programa no tenga agujeros de seguridad, no degrade el rendimiento del sistema una vez instalado y tenga la flexibilidad y estabilidad suficientes para asegurar la máxima satisfacción del cliente.

Acerca de Solmicro

Solmicro lidera el diseño, desarrollo y distribución a través de sus socios de canal de soluciones y tecnologías que ayudan a optimizar e integrar los flujos de información clave para la gestión y toma de decisiones en la pyme española. Solmicro constituye una excepción entre los fabricantes de software al compartir los códigos de programación de su solución de gestión integrada Solmicro-eXpertis ERP-CRM con sus socios de canal, al tiempo que proporciona los más altos niveles de productividad a integradores, implantadores y usuarios a través de la herramienta de configuración y desarrollo de programas Solmicro-eNgin. Solmicro cuenta con un amplio equipo de más de 250 profesionales, más de 500 empresas clientes en sus 14 años de historia y diez desarrollos verticales en diferentes sectores como el industrial, financiero, construcción, alquiler de maquinaria, ingenierías y empresas de servicios, promoción de viviendas, bodegas, gestión de sociedades participadas y gestión del patrimonio. Solmicro está participada por la compañía de capital riesgo Talde y es Gold Certified Partner de Microsoft.

http://www.acceso.com/es_ES/notas-de-prensa/solmicro-expertis-primer-y-unico-erp-en-net-certificado-para-microsoft-windows-vista-en-espana/36951/

Solmicro eXpertis para el sector financiero: áreas de cobertura, funciones y capacidades

PDF en castellano de 2 páginas

Por Redacción ERP-Spain.com

Actualizado el 24 de agosto, 2007 - 11.29hs.

Les presentamos el dossier en el que Solmicro anuncia las soluciones y describe las características de los productos que ha desarrollado para el sector de las finanzas. Solmicro eXpertis para el sector financiero cubre la gestión de tesorería, la gestión de contabilidad, la gestión de inmovilizado, el leasing, la gestión de pagos, la creación de un diario contable, contabiliza las facturas, almacena las devoluciones y cuenta con la capacidad de realizar simulaciones de tesorería.

En el dossier que les adjuntamos, Solmicro detalla todas y cada una de las funciones que Solmicro eXpertis para el sector financiero realiza dentro de las áreas mencionadas anteriormente. Además, el documento contiene pantallazos explicativos del programa que le ayudarán a comprender el funcionamiento de la suite.

<http://www.erp-spain.com/articulo/44775/banca/banca-y-finanzas/solmicro-expertis-para-el-sector-financiero-areas-de-cobertura-funciones-y-capacidades>

Agregado: 28-Set-2007

Entrevista a Justino Martínez, Director Gerente de Solmicro

[Ver video!](#)

Entrevistamos a Justino Martínez, director gerente del desarrollador de software industrial Solmicro. Solmicro es una empresa fabricante de software de gestión para la industria, construcción, distribución, [servicios](#) y sectores verticales como las bodegas, con sede en Bilbao. Solmicro cuenta con 500 clientes en España, tanto la península como las islas.

Categoría: [ERP](#) > [El Fabricante](#)

Tags: [Construcción](#), [ERP](#), [Servicios](#)

URL: <http://www.videos-it.com/videos/72/erp/entrevista-a-justino-martinez-director-gerente-de-solmicro/construccion-erp-servicios>

<http://www.videos-it.com/videos/72/erp/entrevista-a-justino-martinez-director-gerente-de-solmicro/construccion-erp-servicios>

Ira Elige un destino ?

[Canal Distribución](#)
[Informática Profesional](#)
[Infraestructuras](#)
[Seguridad](#)
[Comunicaciones](#)
[Informática Personal](#)
[Juegos y Ocio](#)



- ACTUALIDAD**
- Últimas noticias
 - La semana
 - Análisis
 - Reportajes
 - Especiales
 - Newsletters
 - Edición Avantgo

- Áreas de noticias**
- Canal distribución
 - Informática profesional
 - Infraestructuras
 - Seguridad
 - Comunicaciones
 - Informática personal
 - Juegos y ocio



emagister.com
 Prefieres hacer el mba en barcelona? O quieres cursar tu mba en madrid?
 Toda la oferta en emagister.com!

Especiales

- El portátil: una verdad a medias
- ¿Qué le espera al sector en 2007?
- La Navidad más digital
- Storage, otra vuelta de tuerca
- Tienda en plena metamorfosis

DÓNDE ESTÁ USTED?
 Actualidad > Informática profesional > Infomercado

La pyme comienza a utilizar software de gestión integral

Por Mónica Hidalgo [28-11-2007]

Según un estudio de Solmicro, el 64% de las pymes de más de 10 empleados apuesta por el ERP.

Según un estudio elaborado por la compañía Solmicro, el 64% de las pymes ya está utilizando algún ERP para la gestión integral de sus procesos de negocio. El informe se basa en los datos aportados por 500 pymes y constituye una muestra representativa del universo de 190.000 firmas españolas de más de 10 empleados (fuente INE). Las principales conclusiones del estudio ponen de manifiesto que el uso del software de gestión empresarial estándar se está extendiendo en la pyme española, a pesar de que también constata la pervivencia de un importante negocio de aplicaciones a medida desarrollados y gestionados por ISV españoles (32% del total).



En términos de cuota de mercado, Cataluña, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana concentran el 61% de las implantaciones, siendo las dos primeras quienes concentran mayor número de pymes con ERP. Por lo que se refiere a los distintos ámbitos de actividad empresarial, el sector industrial es el que ofrece mejor ratio de penetración, seguido por los sectores comercial y de alimentación. Por el contrario, los ámbitos de menor presencia de ERP son los sectores de servicios, distribución y construcción, ninguno de los cuales alcanza índices superiores al 55%. En casi todos los casos analizados el director general de la firma ha tomado parte en el proceso de selección del ERP, que analiza de cuatro a seis ofertas antes de tomar una decisión definitiva al respecto. En todo el proceso de maduración de la oferta y adquisición del producto los directivos emplean un plazo medio de seis meses.

En relación al 35% de las pymes analizadas que todavía no han incorporado ningún software de gestión empresarial, resulta significativo mencionar que también son conscientes de las funcionalidades y beneficios que aporta el software de gestión empresarial en la mejora de la productividad. La práctica totalidad de los entrevistados con ERP valora con un notable alto la funcionalidad del software para proporcionar información que facilite la toma de decisiones, y un 93% puntúa con 7,5 su capacidad para mejorar la operativa y funcionamiento general de la empresa. En relación al reconocimiento de marca, Solmicro es nombrada por encima del resto de fabricantes españoles y muy cercana a las multinacionales SAP y Oracle.

Artículos relacionados

- La nueva Qurius encara el mercado español
- Microsoft lleva el ERP a la pequeña empresa
- La venta de servidores en 3Q genera 13.400 millones de dólares

- Inicio
- Página anterior

Buscar noticias

Lea también...

- noticias
- Red.es se apoya en Telefónica e IECISA para digitalizar los libros del Registro Civil
 - La venta de servidores en 3Q genera 13.400 millones de dólares
- análisis
- La consultoría española coge músculo
 - El portátil: una verdad a medias

Servicios

- Avantgo: Nuestra web directa al PDA
- Newsletters: Al día desde tu correo
- Buscador de empresas: 23.000 registros
- Archivo Personal: Guarda tus artículos favoritos

Destacamos

- por tema
- ERP
 - Estudios de mercado
 - Mercado
 - Pymes
- por empresa
- Solmicro

REDES&TELECOM
 www.redestelecom.es

Encuentre todo lo que quiere saber sobre las tele-comunicaciones

REDES&T
 El Hospital F moderniza s

El 64% de las pymes españolas dispone de un software de gestión

Según un estudio de Solmicro, Madrid y Cataluña abarcan el 32% del mercado.

El 64% de las Pymes que cuenta con entre diez y 200 trabajadores emplea tecnología ERP para la administración de sus negocios. Este es una de las reflexiones principales que se extraen del estudio realizado por Solmicro, compañía dedicada a la fabricación y distribución de software de gestión integral, y que demuestra que este tipo de soluciones, tradicionalmente limitadas al ámbito de las grandes corporaciones, se han convertido en un instrumento fundamental para cualquier empresa independientemente de su tamaño.

Según el director general de Solmicro, Justino Martínez, "este trabajo de investigación nace básicamente como herramienta para conocer las necesidades de los clientes, con el objetivo de identificar las motivaciones y los frenos que deciden la implantación de un ERP en las pymes". Para lograr este fin, se ha contactado mediante telemarketing con 3.300 pymes aproximadamente, de las cuales 493 han colaborado en el estudio a través de sus directores generales o de cuentas.

Plantilla y facturación

Tras evaluar las respuestas de los participantes, se observa que determinados factores como el número de empleados o la facturación influyen notablemente en la decisión de implantación de un software de gestión. De este modo, el 50% de las Pymes con plantilla de entre 10 y 50 empleados, ya disponen de un software de gestión integral, cifra que se eleva hasta el 70% en el caso de compañías con un número de entre 50 y 250 empleados.

Respecto a la facturación, el 75% de las empresas con más de 5 millones de euros de ingresos tiene un software de gestión integral, alcanzando la cota del 77% si agrupamos aquellas con ventas superiores a los 10 millones de euros. Por su parte, casi la mitad de las empresas con volúmenes de ingresos inferiores a los 5 millones de euros, un 45%, ya disponen de un ERP.

Cataluña y Madrid a la cabeza

En términos de cuota de mercado, Cataluña, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana concentran el 61% del total de las implantaciones de aplicaciones ERP en España, siendo las dos primeras quienes concentran mayor número de empresas con esta tecnología. Estas cuatro comunidades coinciden en las primeras posiciones del ranking por renta per cápita del país, por lo que el uso del software de gestión integral también se asocia con el principal ratio de crecimiento económico.

Otro aspecto destacable, que el 35% de las pymes que no emplean un software ERP, afirma ser consciente de los potenciales beneficios que el uso de esta tecnología reporta a sus negocios. Por su parte, las empresas que ya cuentan con este tipo de software esperan que les proporcione información que facilite la toma de decisiones y mejore la operativa y el funcionamiento general de la empresa.

Por último, el proceso de compra de un software de gestión involucra en la mayoría de las ocasiones al director general, aunque suele compartir la toma de decisiones con otros departamentos, como finanzas o informático. Para ello, se emplea un tiempo aproximado de 6 meses en el que se analizan entre cuatro y seis ofertas diferentes.

Autor: Jesús Lastra | Fecha: 29/11/2007 | Votos: 0

Más sobre: | | [estudios](#) |

<http://www.idg.es/computerworld/El-64-por-ciento-de-las-pymes-espanolas-dispone-de/seccion-estudios/noticia-62659>

El ERP, básico para la gestión del 64 por ciento de las pymes españolas - eWEEK - Windows Internet Explorer

http://www.itweek.es/noticias/article.aspx?id=102308

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Google Ir PageRank 0 bloqueados Traducir

El ERP, básico para la gestión del 64 por ciento de las ...

eWEEK

Noticias Análisis Frente a frente Informes eWEEK LABS Soluciones aplicadas



/Inicio /Noticias 30-11-2007 Redacción (eWEEK)

El ERP, básico para la gestión del 64 por ciento de las pymes españolas

Un estudio de Solmicro desvela que el software de gestión es más importante para las empresas cuanto mayor es su tamaño, pues el 71 por ciento de las pymes que factura más de cinco millones de euros dispone de un ERP. Las que no disponen de él valoran positivamente su implantación

El software de gestión empresarial es considerado como uno de los segmentos más maduros de la industria informática, sobre todo en las grandes corporaciones, ya que todavía existen pequeñas y medianas empresas que aún no trabajan con sistemas ERP. Un estudio de Solmicro señala que el 64 por ciento de las pymes emplea esta tecnología en su día a día, lo que indica que los ERP se han convertido en pieza básica de cualquier empresa informatizada.

Así, el estudio confirma este hecho e indica que el 50 por ciento de las pymes más pequeñas, aquellas que disponen de plantillas entre 10 y 50 empleados, ya disponen de un software de gestión integral. Esta cifra se eleva hasta el 70 por ciento en el caso de compañías con un número de entre 50 y 250 empleados.

Microsoft

Expansión de una fiabilidad sin precedentes



SWISS aumenta su Fiabilidad con el Servidor de Windows.

Al migrar desde "Red Hat" a Windows Server, la aerolínea internacional alcanza un rendimiento del 99.95% y aumenta en un 30% las ventas online.
La historia continúa >>>



Microsoft Windows Server 2003

Internet

El ERP, básico para la gestión del 64 por ciento de las pymes españolas

Un estudio de Solmicro desvela que el software de gestión es más importante para las empresas cuanto mayor es su tamaño, pues el 71 por ciento de las pymes que factura más de cinco millones de euros dispone de un ERP. Las que no disponen de él valoran positivamente su implantación

El software de gestión empresarial es considerado como uno de los segmentos más maduros de la industria informática, sobre todo en las grandes corporaciones, ya que todavía existen pequeñas y medianas empresas que aún no trabajan con sistemas ERP. Un estudio de Solmicro señala que el 64 por ciento de las pymes emplea esta tecnología en su día a día, lo que indica que los ERP se han convertido en pieza básica de cualquier empresa informatizada.

Así, el estudio confirma este hecho e indica que el 50 por ciento de las pymes más pequeñas, aquellas que disponen de plantillas entre 10 y 50 empleados, ya disponen de un software de gestión integral. Esta cifra se eleva hasta el 70 por ciento en el caso de compañías con un número de entre 50 y 250 empleados.

Tomando como referencia la facturación, el estudio refuerza esta tesis pues el 75 por ciento de las pymes con más de 5 millones de euros de ingresos tiene un software de gestión integral. Por su parte, casi la mitad de las pymes con volúmenes de ingresos inferiores a los 5 millones de euros, un 45 por ciento, ya disponen de un ERP.

En términos de cuota de mercado no hay muchas sorpresas al coincidir las cuatro comunidades líderes en adopción de software de gestión con las de mayor renta per cápita: Cataluña, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana concentran el 61 por ciento del total de las implantaciones de aplicaciones ERP en España.

En cuanto a sectores, el industrial es el que obtiene unas mejores cifras, donde la utilización de las aplicaciones ERP en pymes de más de 50 empleados supera el 82 por ciento, seguido de los sectores comercial y de alimentación con un 73 y un 70 por ciento respectivamente.

También es relevante el hecho de que las empresas que no cuentan con un ERP, un 35 por ciento de los encuestados, valoren seriamente su implantación. Asimismo, tres cuartas partes de los empresarios entrevistados admite conocer las funcionalidades y posibilidades que ofrece el software de gestión y planificación empresarial.

El 76% de los entrevistados asegura conocer la utilidad y los beneficios que ofrece el uso de un software de gestión. De estos, el 84% cuenta con un ERP en su empresa, lo que demuestra que este tipo de aplicaciones no sólo son valoradas en el ámbito informático sino que alcanza a los equipos directivos, desde el momento que se conocen los beneficios que pueden reportar a sus compañías.



El portal de Tecnologías de la Información



¿Buscas un tesoro?



Lunes, 3 de diciembre de 2007 9:20 GMT+1 - Edición: 2412

Ira → ?

[Informática Profesional](#)
[Infraestructuras](#)
[Comunicaciones](#)
[Seguridad](#)
[Canal Distribución](#)
[Informática Personal](#)
[Juegos y Ocio](#)

Reduzca distancias con **Riverbed**

Consiga la guía "La Buena Consolidación IT" >



- ACTUALIDAD**
- ▶ Últimas noticias
 - ▶ La semana
 - ▶ Reportajes
 - ▶ Foros
 - ▶ Especiales
 - ▶ Newsletters
 - ▶ Edición Avantgo

- Áreas de noticias**
- ▶ Informática profesional
 - ▶ Infraestructuras
 - ▶ Comunicaciones
 - ▶ Seguridad
 - ▶ Canal distribución
 - ▶ Informática personal
 - ▶ Juegos y ocio

Para Mac y PC

CIAN! Halla ordenadores, portátiles, consumible y escáner.

emagister.com Encuentra ofertas en Masters. Recibe alertas de las próximas Oposiciones. Todo en eMagister.com

Tu opinión

¿Consideras satisfactorios los servicios de las operadoras?

Sí
 Adecuados
 No

[ver resultados](#)

- Especiales**
- ▶ Los creadores del portátil de los 100 dólares
 - ▶ El portátil: una verdad a medias
 - ▶ Objetivo Linux: la alianza entre Microsoft y Novell
 - ▶ SIMO, seis días que revolucionaron Ifema
 - ▶ Registro de dominio: por qué proteger la marca empresarial en la Red vale la pena

DÓNDE ESTÁ USTED?
 Actualidad > Informática profesional > Infomercado

El 64% de las PYME españolas ya emplean ERP

Por Carlos Pérez [29-11-2007]

Por comunidades, Cataluña, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana, aglutinan el 61% del ERP implantado en España.

Según una encuesta publicada por el fabricante de ERP, **Solmicro**, el 64% de las PYME españolas emplea este tipo de aplicaciones como fórmula para aumentar la competitividad.

Según el estudio la mitad de las PYME más pequeñas, las que tienen entre 10 y 50 empleados, disponen de algún tipo de software de gestión integral o ERP. Este porcentaje aumenta hasta el 70% en las empresas que tienen entre 50 y 250 trabajadores.

Por comunidades, el estudio pone de manifiesto que Cataluña, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana, aglutinan el 61% del ERP implantado en España.

Por otra parte, el 35% de las PYME que aún no tienen ERP, aprecian su importancia y los efectos positivos que puede tener para el negocio, y además no creen que haya ninguna razón importante o freno que les haga rechazar su instalación.

La mayoría de los que tienen ERP cree que lo mejor de este tipo de aplicaciones es que facilita la toma de decisiones y mejora la operativa, así como el funcionamiento general de la empresa.

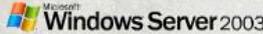
Microsoft

Expansión de una fiabilidad sin precedentes

SWISS aumenta su Fiabilidad con el Servidor de Windows.

Al migrar desde "Red Hat" a Windows Server, la aerolínea internacional alcanza un rendimiento del 99.95% y aumenta en un 30% las ventas online.

La historia continúa >>



Anuncios Google

<p>Bytemaster ERP logístico para empresas Transitarias, Aduaneras y Logística www.bytemaster.es</p>	<p>Empresas familiares Pymes, protocolo, sucesión, fiscalidad Todo para la Empresa Familiar www.laempresafamiliar.com</p>	<p>Portal empresarial Para emprendedores, empresarios y ejecutivos por provincia. www.informacionempresarial.es</p>
---	---	---

[Inicio](#)
[Página anterior](#)

Buscar noticias

avanzada

- Lea también...**
- noticias
- ▶ Software "made in Spain"
 - ▶ Las compras navideñas, en Internet
- análisis
- ▶ Un millón de nuevas líneas ADSL en un año
 - ▶ El portátil: una verdad a medias

- Servicios**
-  **Avantgo**
Nuestra web directa al PDA
 -  **Foros**
Danos tu opinión
 -  **Newsletters**
Al día desde tu correo
 -  **Buscador de empresas**
23.000 registros
 -  **Archivo Personal**
Guarda tus artículos favoritos

- Destacamos**
- por tema
- ▶ ERP
 - ▶ Pymes
 - ▶ Software de gestión
- por empresa
- ▶ Solmicro

lenovo
NEW WORLD. NEW THINKING.



Haga clic aquí



Core 2 Duo inside

Abyss
Viajes
Tiendas

[Descargar documentos gratis de Riverbed aquí](#)

Noticia del 03/12/2007

El 64% de las pymes españolas dispone de un ERP

Industria, comercio y alimentación son los sectores donde más acusada es la demanda de software de gestión integral, según un informe reciente de Solmicro.

A pesar de que el ERP se ha asociado hasta ahora a las grandes corporaciones, Solmicro demuestra en un estudio que su uso está extendiéndose cada vez más entre las pymes. Y es que, estos sistemas de gestión se están convirtiendo, por sus enormes ventajas y beneficios para la planificación empresarial, en una herramienta imprescindible para cualquier negocio, independientemente de su tamaño.

De esta forma, el análisis de este fabricante desvela que la mitad de las empresas con una plantilla entre 10 y 50 empleados ya cuenta con un ERP. Una cifra que aumenta hasta el 70% en el caso de aquellas que tienen de 50 a 250 trabajadores. En total, 6 de cada 10 pymes españolas (concretamente el 64%) ya emplea alguna aplicación de gestión integral.

Por sectores, el industrial, con un índice del 82%, es el más proclive a implantar un software ERP. Le siguen comercio y alimentación, con un 73% y un 70%, respectivamente. En cambio, las pymes cuya actividad se centra en servicios, distribución y construcción son de momento las más rezagadas, pues el grado de penetración no supera en ningún caso el 55%.

www.solmicro.com

Noticia del 28/11/2007

El software de gestión empresarial (ERP) también interesa a la pyme - elEconomista.es - Windows Internet Explorer

http://www.economista.es/empresas-finanzas/noticias/321332/01/70/

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Google PageRank 0 bloqueados Traducir Configuración

"Apostar por la educación es apostar por el futuro"
Carlos Berzosa, Rector de la UCM

Ecoaula.es 40%

elEconomista.es

VISITADAS: [Editar favoritos]

Portada > Empresas y finanzas

El software de gestión empresarial (ERP) también interesa a la pyme

17:43 - 28/11/2007

Madrid, 28 nov (EFECOM).- El software de gestión empresarial (ERP) que tradicionalmente era utilizado por las grandes corporaciones es empleado ya por el 64 por ciento de las pequeñas y medianas empresas, según el informe realizado por Solmicro.

El informe señala que el 50 por ciento de las Pymes más pequeñas (entre 10 y 50 empleados) utilizan este software, mientras que entre las de 50 y 250 empleados el porcentaje alcanza ya el 70 por ciento.

Las empresas de Cataluña, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana concentran el 61 por ciento del total de las implantaciones de ERP entre la Pyme española y es el sector industrial donde más se utilizan este tipo de aplicaciones. EFECOM

sigb/jfm

Sólo en la Edición Impresa

ACS toma el 46% de Unión Fenosa para blindarla ante una opa hostil

¿Quién hace sombra a la Generación Y?

Nozar vende en bolsa todo lo que puede para tener más liquidez

Lea estas noticias en el diario elEconomista, en su kiosco por 1 €

Publicidad

¿Seguir la actualidad de los mercados y consultar las cotizaciones?

50 ▲ 0.69% • Eurostoxx 4.411.38 ▲ 0.39%

El software de gestión empresarial (ERP) también interesa a la pyme

17:43 - 28/11/2007

elEconomista.es

EPM Live lanza software y servicios de gestión de proyectos online basados en Microsoft (2/11)

Phase Forward adquiere Green Mountain Logic, proveedor innovador de software para la gestión de ensayos clínicos de Fase I (31/10)

Madrid, 28 nov (EFECOM).- El software de gestión empresarial (ERP) que tradicionalmente era utilizado por las grandes corporaciones es empleado ya por el 64 por ciento de las pequeñas y medianas empresas, según el informe realizado por Solmicro.

El informe señala que el 50 por ciento de las Pymes más pequeñas (entre 10 y 50 empleados) utilizan este software, mientras que entre las de 50 y 250 empleados el porcentaje alcanza ya el 70 por ciento.

Las empresas de Cataluña, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana concentran el 61 por ciento del total de las implantaciones de ERP entre la Pyme española y es el sector industrial donde más se utilizan este tipo de aplicaciones. EFECOM



Buscar:

Otros medios de TAI

Subscripciones RSS:



 [Reciba Noticias del Canal por email](#)
 [Suscríbese a nuestro Feed RSS](#)

Noticias Clasificadas

Ordenadas por temas

Edición email



.. [\[imprimir\]](#)

Solmicro radiografía el software de gestión en las pymes españolas

Matar dos pájaros de un tiro. Eso es lo que Solmicro acaba de hacer al presentar el estudio realizado entre 493 pymes españolas sobre el uso del ERP. Con esta indagación ha clasificado el tipo de empresas que usa dicha tecnología en la gestión de sus negocios, además de analizar los datos obtenidos para posicionarse en el mercado. "Con el estudio, no sólo hemos comprobado las necesidades de los clientes, sino que también hemos dotado a las empresas de una herramienta de gran utilidad en su trabajo", explica Justino Martínez, director de Solmicro. El estudio ha revelado que el 64% de las pymes emplea un ERP a la hora de gestionar sus negocios. El 50% de las pymes más pequeñas, con una plantilla de entre 10 y 50 empleados, cuenta con este tipo de software. "La cifra se eleva hasta el 70% en el caso de las que tienen entre 50 y 250 empleados", añade el directivo.

Las estadísticas también vienen a decir que en términos de cuota de mercado Cataluña, País Vasco y la Comunidad Valenciana concentran el 61% del total de las implementaciones de ERP. "Además el sector donde es más acusado su uso es el de la industria y el marketing, que es donde menos extendido está", concluía Joseba Fínez.

SolmicroTel.: 944 271 363

Más noticias publicadas el 29 del 11 de 2007

Gestion Pymes

Saca un mayor rendimiento a tu negocio con Oracle.
www.oracle.com/es/pyme

ERP, CRM, HRM, BPM

Integración de todos los procesos de negocio basada en tecnología web
www.exactsoftware.es

Más anuncios

Últimas Noticias

El ERP se ha convertido en un instrumento fundamental para cualquier empresa independientemente de su tamaño. Las pymes españolas presentan una penetración del 64 por ciento según Solmicro.



El ERP crece en la pequeña empresa

● El ERP se ha convertido en un instrumento fundamental para cualquier empresa independientemente de su tamaño, según ha publicado un estudio hecho sobre una muestra de 493 pequeñas y medianas empresas y dado a conocer por la compañía Solmicro. En el mercado español, las pymes presentan un grado de penetración del 64 por ciento, y las más activas son aquellas cuya plantilla está compuesta por entre 50 y 250 empleados. Además, la utilidad del ERP es cada vez más patente incluso en las pymes más pequeñas de entre 10 y 50 empleados. Otra de las conclusiones desveladas es que tres de cada cuatro pymes tienen claros los beneficios y el alcance funcional de este tipo de sistemas.

El sector industrial es el que se muestra más activo en cuanto al uso de ERPs, especialmente en las empresas con plantillas superiores a 50 empleados, que presentan una implantación del 83 por ciento. Le siguen el sector comercial, con un 78 por ciento, y el de alimentación, con un 75 por ciento. Respecto a las Comunidades Autónomas, Cataluña, Madrid, Navarra y País Vasco tienen unos índices de penetración superiores al 70 por ciento.

El informe demuestra el auge del software estándar frente a los desarrollos a medida, ya que, tal y como explica Joseba Finez, director de Marketing de Solmicro, "del 64 por ciento de empresas que tienen ERP, tan sólo el 32 por ciento utiliza un desarrollo a

medida". Asimismo, el estudio revela que tres de cada cuatro entrevistados conocen el alcance de un sistema de gestión empresarial, y lo que más se valora es su facilidad para la toma de decisiones, así como la mejora de la operatividad y las funciones generales de la compañía.

Interesante resulta el análisis de Solmicro respecto a los fabricantes preferidos para las pymes, donde SAP se lleva la mayor parte del mercado, concretamente, el 54 por ciento. En segundo lugar se posiciona Microsoft, con el 50 por ciento, y le sigue Oracle, con 43,4 puntos porcentuales. Algo más lejos, pero también con una porción importante de la cuota de mercado, se sitúan Solmicro, Sage y Aqua eSolutions.

Seres lleva a cabo la gestión electrónica integral de la pyme

La compañía Seres ha puesto en marcha el proyecto PYMe-factura, cuya misión es llevar a la pyme y mediana empresa la gestión electrónica integral de sus documentos. Un proyecto, como explica Alberto Redondo, director de Marketing de la firma "que ha recibido la subvención del Ministerio de Industria dentro del Plan Avanza, y lo que pretende es impulsar la innovación de la pyme en España, ya que éstas se posicionan un paso por detrás en comparación con el resto de Europa".

Iniciado dentro del Plan Avanza, la idea es fomentar la digitalización y el acceso a las TIC de todas las pequeñas y medianas empresas de nuestro país. Un ámbito corporativo que supone el 98 por ciento del tejido empresarial español y para el que en 2007 "se han destinado 843 millones de euros, de los cuales, alrededor de 600 millones se materializaron en subvenciones y el resto en préstamos", según ha explicado Félix Serrano, subdirector general adjunto de Sistemas de Información del Ministerio de Industria, Turismo y

Comercio, durante la presentación del proyecto. Dentro de este comercio, unas 23.000 pymes se han beneficiado de más de 300 millones de euros en préstamos.

La iniciativa se encamina así a dar una solución a las pymes bajo la idea de un servicio on line



la través de un portal web), multilingüa, y de emisión y recepción de documentos mercantiles electrónicos (factura, confirmación de recepción, albarán y pedido). "El proyecto es ambicioso y lo dirigimos

a cualquier empresa de cualquier sector" añade Redondo.

Entre sus características destacan la automatización de envíos mediante estándares a través de Internet, posibilitando la independencia de formatos (Facturas, XML, CCI, etc), de certificados electrónicos (como el eDNI, Firma Profesional, entre otros) y de los sistemas de gestión (como Sage, SAP y Oracle). Además, permite el uso del PDF-417, a través del cual es posible emitir una factura en papel, igualmente válida. A esto, se le une la interoperabilidad de los datos y la trazabilidad, donde es posible saber en qué estado se encuentra la e-factura.

Para ello, sólo es necesario acceder al portal www.e-factura.es, cumplimentar el Formulario Online de Solicitud y una vez verificados los datos aportados se le dará acceso completo a la aplicación, y en cuanto se reciba la aprobación del MITYC recibirá la subvención. Con todo, el objetivo es que durante 2008, 2.550 pymes participen en el proyecto y se beneficien de un 30 por ciento de subvención en el precio de la solución. Además, Seres tiene previsto llevar a cabo una serie de acciones para dar a conocer el proyecto.

El ERP crece en la pequeña empresa

El ERP se ha convertido en un instrumento fundamental para cualquier empresa independientemente de su tamaño, según ha publicado un estudio hecho sobre una muestra de 493 pequeñas y medianas empresas y dado a conocer por la compañía Solmicro. En el mercado español, las pymes presentan un grado de penetración del 64 por ciento, y las más activas son aquellas cuya plantilla está compuesta por entre 50 y 250 empleados. Además, la utilidad del ERP es cada vez más patente incluso en las pymes más pequeñas de entre 10 y 50 empleados. Otra de las conclusiones desveladas es que tres de cada cuatro pymes tienen claros los beneficios y el alcance funcional de este tipo de sistemas.

El sector industrial es el que se muestra más activo en cuanto al uso de ERPs, especialmente en las empresas con plantillas superiores a 50 empleados, que presentan una implantación del 83 por ciento. Le siguen el sector comercial, con un 78 por ciento, y el de alimentación, con un 75 por ciento. Respecto a las Comunidades Autónomas, Cataluña, Madrid, Navarra y País Vasco tienen unos índices de penetración superiores al 70 por ciento.

El informe demuestra el auge del software estándar frente a los desarrollos a medida, ya que, tal y como explica Joseba Finez, director de Marketing de Solmicro, "del 64 por ciento de empresas que tienen ERP, tan sólo el 32 por ciento utiliza un desarrollo a

medida". Asimismo, el estudio revela que tres de cada cuatro entrevistados conocen el alcance de un sistema de gestión empresarial, y lo que más se valora es su facilidad para la toma de decisiones, así como la mejora de la operatividad y las funciones generales de la compañía.

Interesante resulta el análisis de Solmicro respecto a los fabricantes preferidos para las pymes, donde SAP se lleva la mayor parte del mercado, concretamente, el 54 por ciento. En segundo lugar se posiciona Microsoft, con el 50 por ciento, y le sigue Oracle, con 43,4 puntos porcentuales. Algo más lejos, pero también con una porción importante de la cuota de mercado, se sitúan Solmicro, Sage y Aqua eSolutions.

"Hay menos jugadores independientes en BI"

Ramón Rubio, vicepresidente europeo de Ventas de BITAM



El proveedor de software para la planificación empresarial BITAM está intentando expandir su estrategia de Enterprise Performance Management (EPM) en Europa y más concretamente en países como Francia, Alemania y Reino Unido. La compañía inició su andadura en 1997 con el objetivo de transformar los datos en información valiosa para poder tomar las decisiones de negocio adecuadas. "Nuestras soluciones están diseñadas para que nuestros clientes puedan conocer el funcionamiento de su empresa, determinar áreas de mejora y ponerlas en práctica", comenta Ramón Rubio, vicepresidente europeo de Ventas de BITAM. Además, la compañía persigue facilitar el proceso de distribución de la información para que "cada información generada por las soluciones BITAM sea fácil de entender por cualquiera dentro de la empresa", confirma.

Las diferentes líneas de negocio de la firma están enfocadas hacia distintas áreas estratégicas relacionadas con el segmento EPM, como presupuestación de recursos, proyección de estados financieros, análisis, definición y seguimiento de acciones comerciales, así como control y reporting. No menos importantes son las soluciones SPM (Strategic Planning Management), que se ocupan de gestionar el despliegue y cumplimiento de la estrategia empresarial, así como el grado en el que cada uno de los personas de la organización contribuye a su consecución.

Pero también cuentan con soluciones de Business Intelligence, que representan un 35 por ciento del negocio, y que "permiten realizar mediciones de la ejecución de las políticas empresariales, facilitando el acceso a la información de una forma sencilla e intuitiva", explica Rubio. En ese sentido, el BI seguirá siendo clave en la estrategia de expansión de BITAM, e incluso "seguimos estudiando la compra de al-

guna compañía de BI a nivel global y por supuesto que esa compra podría suponer que nos replanteemos la estrategia de crecimiento a nivel internacional", ha confirmado el responsable. Respecto a los recientes movimientos que están generando una fuerte concentración en el mercado de Business Intelligence, como puede ser la compra de Cognos por parte de IBM, Rubio piensa que "no hay que sorprenderse de ellos", aunque "lo que si empieza a ser interesante es que cada vez hay menos jugadores independientes, y por lo tanto los movimientos que se hicieran en los próximos meses son los que van a condicionar el panorama que en mundo del EPM se encuentran nuestros clientes durante los dos próximos años".

Clientes nacionales destacados

Algunos de los clientes destacables para BITAM son Grupo Ferrovial, Telefónica Costasol, Coca-Cola, Prosegur y el Banco Santander, aunque Rubio destaca especialmente al sector de la Administración Pública, donde "hemos realizado una creciente actividad y comienza a presentar un fuerte crecimiento". Tal es el caso de la Junta de Castilla y León o el Ayuntamiento de Gijón, que se han sumado a su lista. Además, "nuestros productos están enfocados a grandes y medianas empresas, aunque hemos detectado que existe una oportunidad en áreas que hasta ahora no han tenido la posibilidad de realizar proyectos de BI o de cuadros de mando, bien por precio, bien por plazo y que ahora encuentran con nuestras soluciones la posibilidad de acceder a ellos", concluye Rubio.



ERP-SPAIN.COM

LOGIN | FORO | SOBRE EL PORTAL

Búsqueda

Casos | Teoría | Productos | Noticias | Libros | Eventos

Portal de información sobre productos y servicios ERP para la mediana empresa

MÓDULOS FUNCIONALES

ERP
 Gestión Financiera / Tesorería
 PDM / PLM
 Recursos Humanos
 SCM (Supply Chain Management)
 Trazabilidad
 Factura Digital
 Archiving / Almacenamiento
 Accounts Payable / Input/ Output / ECM- ERP
 CRM

SECTORES INDUSTRIALES

Alimentación y Bebidas
 Banca
 Construcción / Inmobiliaria
 Distribución Mayorista
 Hospitales y Clínicas
 Industria
 Retail
 Servicios Profesionales
 Transportes
 Turismo
 Varios

FABRICANTES

Grupo Infor
 Microsoft
 Oracle
 SAGE
 SAP

NUEVAS TENDENCIAS

ERP Open Source
 ERP en alquiler / ASP

Fecha Publicación: 10/12/2007 12:03

El 64 % de las Pymes españolas cuentan con un ERP para optimizar sus negocios, según un estudio realizado por Solmicro

Reportaje de 2 páginas, por Begoña Contento, redactora de ERP-Spain.com

El estudio 'El mercado del ERP en la Pyme española 07', elaborado por el fabricante español de ERP para la Pyme **Solmicro**, indica que seis de cada diez de estas empresas utilizan un software de gestión para su negocio, siendo Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y País Vasco, las Comunidades en las que se concentran el mayor número de implantaciones, y el sector industrial el ámbito en el que más se utilizan este tipo de aplicaciones. **Solmicro** presentó en Madrid éstos y otros resultados que a continuación detallamos.

El Presidente de **Solmicro**, **Justino Martínez**, y su Director de Marketing, **Joseba Fínez**, reunieron el pasado 28 de noviembre a la prensa especializada en Madrid para darles a conocer este estudio de investigación. "Como fabricante experto en ERP para Pymes es lógico que hayamos liderado la realización de este informe; por una parte para analizar y poder conocer mejor a nuestros clientes actuales y potenciales, de cara a poder ajustar mejor nuestros servicios a sus necesidades; y por otra parte, con él también queremos ofrecer una herramienta de trabajo a nuestro canal", apuntó **Justino Martínez** en la presentación del acto.

[Pinche aquí para visitar el FORO SOBRE BUSINESS INTELLIGENCE y comentar esta información.](#)



La suite DOXis iECM

La ventaja competitiva mediante la Gestión de Contenidos Empresariales Integrada (iECM)

DOCUMENTO ADJUNTO

solmicro.pdf
 Formato: pdf
 Tamaño: 129 KB

ACCEDA A TODO EL DOCUMENTO

Todavía no se ha identificado en ERP-SPAIN.COM.

Si ya dispone de una cuenta de usuario, introduzca los siguientes datos y pulse el botón Acceder para acceder al documento.

Usuario:

Clave de Acceso:

Acceder

Si no dispone de una cuenta de usuario en ERP-SPAIN.COM, acceda al formulario de Registro y registre.

Regístrate

Si no recuerda su contraseña, introduzca su e-mail y pulse el botón Enviar.

Correo Electrónico:

Acceder

[Volver](#)

Palabra de búsqueda

Tipología

Actividad profesional

Sección Primaria



Conozca nuestra RED:

[GUÍA DEL ERP](#)

Directorio de Consultores, Integradores y Productores ERP España y LATAM

[IT-NEWS.es](#)

Servicio de Información TIC vía email

[IT-SPAIN](#)

Canal Premium Audiovisual de Información TIC

El mercado del ERP en la Pyme española 07

¡Solicite este informe en comparación!

solmicro
 CONSULTORES INTEGRADORES PRODUCTORES

¡NUEVO EXCLUSIVO!

Estructura del Informe:

- Índice de penetración del ERP
- Principales motivaciones y necesidades de compra.
- Frenos para su adquisición.
- Factores que intervienen en el proceso de compra.
- Tendencias y oportunidades de negocio.

El 64 % de las Pymes españolas cuentan con un ERP para optimizar sus negocios, según un estudio realizado por Solmicro

El estudio 'El mercado del ERP en la Pyme española 07', realizado por el fabricante español de ERP para la Pyme Solmicro, indica que seis de cada diez de estas empresas utilizan un software de gestión para su negocio, siendo Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y País Vasco, las Comunidades en las que se concentran el mayor número de implantaciones, y el sector industrial el ámbito en el que más se utilizan este tipo de aplicaciones. Solmicro presentó en Madrid éstos y otros resultados que a continuación detallamos.

Por Begoña Contento, redactora de ERP-Spain.com



Arriba, vista general de la rueda de prensa; abajo, Joseba Fínez, a la izquierda, y a su lado, Justino Martínez.

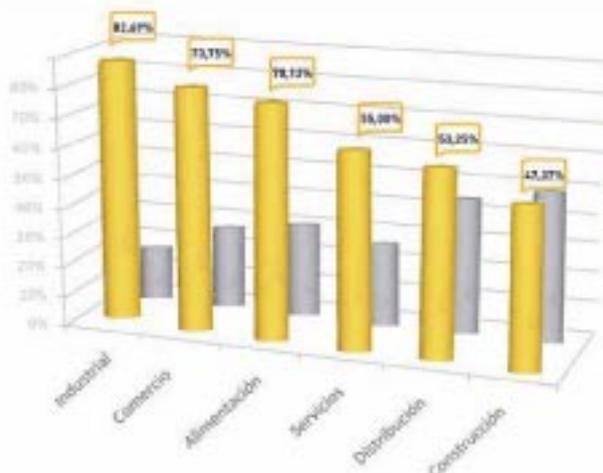
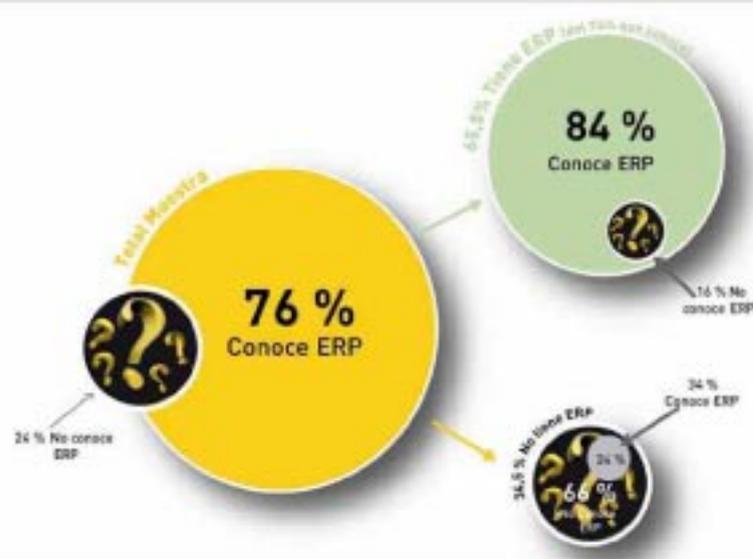


El Presidente de **Solmicro**, **Justino Martínez**, y su Director de Márketing, **Joseba Fínez**, reunieron el pasado 28 de noviembre a la prensa especializada en Madrid para darles a conocer este estudio de investigación. "Como fabricante experto en ERP para Pymes es lógico que hayamos liderado la realización de este informe; por una parte para analizar y poder conocer mejor a nuestros clientes actuales y potenciales, de cara a poder ajustar mejor nuestros servicios a sus necesidades; y por otra parte, con él también queremos ofrecer una herramienta de trabajo a nuestro canal", apuntó **Justino Martínez** en la presentación del acto.

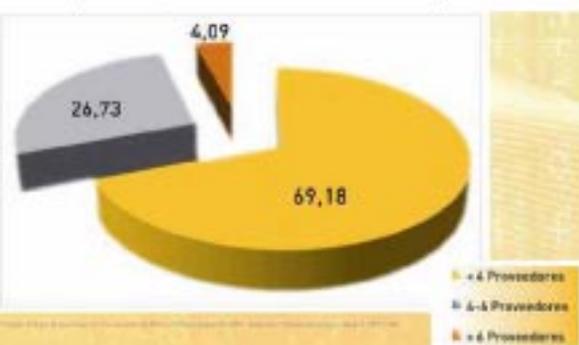
Antes de aportar datos concretos del estudio, el Presidente de **Solmicro** hizo un balance de su compañía, **Microsoft Gold Certified**, para justificar con hechos reales el interés y la penetración de sus productos verticales multisectoriales basados en su ERP **Solmicro-eXpertis** en el mercado de la Pyme española, donde cuentan con 800 clientes. "Cerraremos 2007 con un volumen de negocio de 15 millones de euros, un 15% más que en 2006; hemos consolidado nuestra apuesta por el canal, mediante el que llevamos a cabo nuestra distribución al completo, contando ya con 40 partners, cifra que en 2008 queremos que supere los 50. **Solmicro-eXpertis** ha sido el primer ERP certificado para **Vista**, del que en enero de 2008 lan-

zaremos su versión 4.1, con nuevos verticales y 100 nuevas funcionalidades, fruto de nuestro departamento de I+D. Además, tenemos interés por entrar en Latinoamérica".

Joseba Fínez, Director de Márketing de **Solmicro**, fue el encargado de ir desgranando los distintos resultados del estudio: "Es una investigación más que un estudio de mercado; nos interesaba conocer cuáles eran los miedos y frenos que había en las empresas ante este tipo de tecnología. Nuestra intención es que con iniciativas como éstas, la Pyme



A la izquierda, se indica el conocimiento que tienen las Pymes de lo que aporta un ERP. A la derecha, se muestra su penetración por sectores.



Proveedores con los que se contacta.

española nos contemple como una alternativa a los grandes fabricantes internacionales; que frente a éstos nos identifique como expertos españoles que conocemos profundamente sus necesidades particulares. Realizaremos el estudio todos los años”.

Los datos más destacados del estudio, que se puede conseguir en www.solmicro.es, son los siguientes:

- ▼ El 64% de las Pymes emplea un ERP para la gestión de sus negocios. Lo que demuestra que este tipo de software, tradicionalmente limitado al ámbito de las grandes corporaciones, se ha convertido en un instrumento fundamental para cualquier empresa independientemente de su tamaño. El estudio concluye que incluso el 50% de las Pymes más pequeñas (entre 10 y 50 empleados) ya disponen de ERP; un 70% cuando cuentan con entre 50 y 250 empleados.
- ▼ Cataluña, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana concentran el 61% del total de las implantaciones de aplicaciones ERP en España. En cuanto a penetración del ERP, es mayor en Asturias, Cataluña, Navarra y País Vasco.
- ▼ El sector industrial está a la cabeza en el uso de software de gestión. En éste, las Pymes con más de 50 empleados supera el 82%, seguido de los sectores comercial y de alimentación con un 73% y un 70%, respectivamente. Llama la atención, que ni servicios, ni distribución, ni construcción superen el 55%, siendo este último el más bajo de los sectores analizados (47%).
- ▼ El 76% de los entrevistados asegura conocer la utilidad y los beneficios que ofrece un ERP. Incluso, el 35% de las Pymes sin software de gestión, admiten conocer su importancia en el negocio. El 93% de las empresas que sí cuentan con uno puntúan con 7,5 sobre 10 su capacidad para mejorar la operativa y el funcionamiento general de la empresa.
- ▼ El proceso de compra más habitual del ERP es el siguiente: elige el Director General, prescribe el proveedor habitual de software y se emplean una media de seis meses para analizar entre cuatro y seis ofertas. En este punto, destaca el alza de Internet como fuente de referencia (20%) para buscar productos.
- ▼ A la hora de decidir qué ERP instalar, se valora la calidad del producto, el servicio ofrecido y la confianza en el proveedor. En cuanto a la valoración del producto, se apunta mayoritariamente la amplitud de funciones que cubre, facilidad de uso y escalabilidad. En este sentido, el informe permite establecer un ranking de fabricantes de ERP en el mercado español, en el que **Solmicro** se sitúa tras **SAP**, **Microsoft** y **Oracle**.

Análisis

El 64% de las pymes españolas dispone de un software de gestión

Según un estudio de Solmicro, Madrid y Cataluña abarcan el 32% del mercado

El 64% de las pymes que cuenta con entre diez y 200 trabajadores emplea tecnología ERP para la administración de sus negocios. Esta es una de las reflexiones principales que se extraen del estudio realizado por Solmicro, compañía dedicada a la fabricación y distribución de software de gestión integral, y que demuestra que este tipo de soluciones, tradicionalmente limitadas al ámbito de las grandes corporaciones, se han convertido en un instrumento fundamental para cualquier empresa independientemente de su tamaño.

Según el director general de Solmicro, Justino Martínez, "este trabajo de investigación nace básicamente como herramienta para conocer las necesidades de los clientes, con el objetivo de identificar las motivaciones y los frenos que deciden la implantación de un ERP en las pymes". Para lograr este fin, se ha contactado mediante telemarketing con 3.300 pymes aproximadamente, de las cuales 493 han colaborado en el estudio a través de sus directores generales o de cuentas.

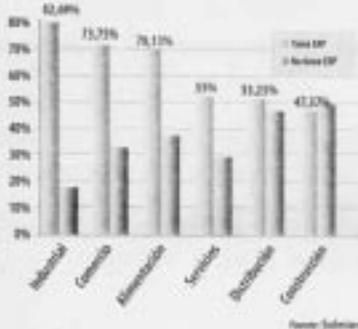
Plantilla y facturación

Tras evaluar las respuestas de los participantes, se observa que determinados factores como el número de empleados o la facturación influyen notablemente en la decisión de implantación de un software de gestión. De este modo, el 50% de las pymes con plantilla de entre 10 y 50 empleados, ya disponen de un software de gestión integral, cifra que se eleva hasta el 70% en el caso de compañías con un número de entre 50 y 250 empleados.

Respecto a la facturación, el 75% de las empresas con más de 5 millones de euros de



Penetración del ERP en la pyme por sector



ingresos tiene un software de gestión integral, alcanzando la cota del 77% si agrupamos aquellas con ventas superiores a los 10 millones de euros. Por su parte, casi la mitad de las empresas con volúmenes de ingresos inferiores a los 5 millones de euros, un 45%, ya dispone de un ERP.

Cataluña y Madrid a la cabeza

En términos de cuota de mercado, Cataluña, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana concentran el 61% del total de las implantaciones de aplicaciones ERP en España, siendo las dos primeras quienes concentran mayor número de empresas con esta tecnología. Por sectores, esta tendencia es más acusada en el industrial, donde la utilización de las aplicaciones ERP en pymes de más de 50 empleados supera el 82%, seguido de los sectores comercial y de alimentación con un 73% y 70% respectivamente.

Otro aspecto destacable, que el 35% de las pymes que no emplean un software ERP afirma ser consciente de los potenciales beneficios que el uso de esta tecnología reporta a sus negocios. Por su parte, las empresas que ya cuentan con este tipo de software esperan que les proporcione información que facilite la toma de decisiones y mejore la operativa y el funcionamiento general de la empresa.

Por último, el proceso de compra de un software de gestión involucra en la mayoría de las ocasiones al directivo general, aunque suele compartir la toma de decisiones con otros departamentos, como finanzas o informático. Para ello, se emplea un tiempo aproximado de 6 meses en el que se analizan entre cuatro y seis ofertas diferentes.

Agenda

Curso: Data Mining

Fecha: 11-12 de diciembre

Lugar: Madrid

Organizador: NeoMetrics

www.neo-metrics.com

Curso: ITIL Versión 3

Fecha: 17-18 de diciembre

Lugar: Madrid

Organizador: L&M Data

Communications

http://www.lmdata.es/cursos/itil.htm

Programa de Certificación ITIL

Fecha: 30-31 de enero

Lugar: Madrid

Organizador: IRI España

www.iri.es

Con el fin de proporcionar servicios de TI que se adecuan a las necesidades de los clientes y la demanda del negocio se celebra el Programa de Certificación ITIL, dirigido tanto directivos de TI como a proveedores.

Lectura recomendada

El modelo Google, una revolución del management

Autor: Bernard Girard

Editorial: Ediciones Granica

Precio: 20 euros

Páginas: 256

En este libro, Bernard Girard analiza en detalle las novedades prácticas gerenciales de Google y muestra cómo su modelo de administración y de innovación puede servir de ejemplo a las empresas de todos los países y de todos los sectores. Todo el mundo conoce los avances tecnológicos de Google.

Fuera de línea

■ Bernardo Lorenzo es elegido Ingeniero del Año 2007. El Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) y la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación (AETT) entregaron el galardón de Ingeniero del Año, en su edición de 2007, a Bernardo Lorenzo Almendros por sus cualidades profesionales y humanas, además de su importante contribución al desarrollo de la SI en España.

■ La ONCE se suma a la lucha por la e-integración. La fundación ONCE se ha adherido a la iniciativa "e-inclusión 2008" de la Comisión Europea con su participación en la exposición de Lisboa (2-3 de diciembre 2008) en la que podrán contemplarse los últimos avances tecnológicos que incorporan la accesibilidad para las personas con discapacidad, con el objetivo de disminuir la brecha digital y fomentar la accesibilidad universal.

■ Netsuus lanza un buscador de palabras clave. La empresa de análisis de mercados *on-line* ha presentado un nuevo servicio, bajo el nombre de Search Analytics que permite identificar cuáles son las palabras clave que utilizan los usuarios en los principales buscadores para acceder a sitios web y sectores *on-line* (automoción, compras y clasificados, informática, viajes, etc.) a través del nombre del dominio o por categorías.

Javier Monzón recibe el premio Penteo por su contribución al desarrollo de la SI

El presidente de Indra, Javier Monzón (izda. en la imagen), ha recibido el III Premio Penteo por su contribución al desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento a lo largo de toda su trayectoria profesional. El premio ha sido entregado por el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, y ha contado con la presencia de numerosos altos cargos, directivos y relevantes empresarios de la economía española.



Software de Gestión

Un estudio constata su mayor penetración en Euskadi

El 64% de las pymes usa ya un ERP para mejorar su gestión

El 64% de las pymes utilizan habitualmente soluciones de gestión empresarial como fórmula para aumentar la competitividad de sus negocios. Este software, tradicionalmente limitado al ámbito de las grandes corporaciones, se ha convertido en un instrumento fundamental para todo tipo de empresa.

◆ Estrategia Empresarial

Un reciente estudio elaborado por Solmicro, desarrollador e integrador vizcaíno de este tipo de herramientas de gestión, confirma estas conclusiones generales. El informe indica que el 50% de las pymes más pequeñas, aquellas que disponen de plantillas entre 10 y 50 empleados, ya disponen de un software de gestión integral. Esta cifra se eleva hasta el 70% si se agrupan aquellas con ventas superiores a los diez millones de euros.

En términos de cuota de mercado, Cataluña, Madrid, Euskadi y Comunidad Valenciana concentran más del 60% del total de las implantaciones de aplicaciones ERP del Estado, siendo las dos primeras quienes concentran mayor número de pymes con un ERP. Estas cuatro comunidades coinciden en las primeras posiciones del ranking por renta per cápita del país, por lo que el uso de estas herramientas



La utilización de los ERP por parte de las Pymes facilita la toma de decisiones, según el estudio elaborado por Solmicro

de gestión integral también se asocia con el principal ratio de crecimiento económico.

Por otra lado, los autores del informe constatan que la penetración de las herramientas de gestión empresarial es mayor en Asturias, Cataluña, Navarra y la CAV, comunidades donde más pymes cuentan con un ERP en proporción al número total de pequeñas y medianas compañías. El estudio indica que más del 71% de las pymes de estas comunidades disponen de herramientas de estas características.

El sector donde esta tendencia es más acusada es el industrial, donde la utilización de las aplicaciones ERP en pymes de más de 50 empleados supera el 82%, seguido de los sectores comercial y de alimen-

tación, con un 73% y un 70% respectivamente.

Por otra parte, tres cuartas partes de los empresarios admiten conocer las funcionalidades y posibilidades que ofrece el software de gestión. Es significativo que incluso aquellas pymes que no emplean un ERP, casi un 35% de los entrevistados, afirma ser consciente de los potenciales beneficios que el uso de esta tecnología reporta a sus negocios.

Además, la práctica totalidad de los entrevistados que dispone de un ERP valora con un notable alto la funcionalidad de estas herramientas para proporcionar información que facilite la toma de decisiones y un 93% puntúa con un 7,5% sobre 10 su capacidad para mejorar el funcionamiento general de la empresa.

1. **Illegible text**

2. **Illegible text**

3. **Illegible text**

4. **Illegible text**

5. **Illegible text**

6. **Illegible text**

7. **Illegible text**

8. **Illegible text**

9. **Illegible text**

10. **Illegible text**

11. **Illegible text**

12. **Illegible text**

13. **Illegible text**

14. **Illegible text**

15. **Illegible text**

16. **Illegible text**

17. **Illegible text**

18. **Illegible text**

19. **Illegible text**

20. **Illegible text**

Noticias - Construarea - Windows Internet Explorer

http://www.construarea.com/Construarea/ContenidosController?action=abrirContenidoSeleccionado&TipoCont=1&origen=E

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda Google

Solmicro - Sobre Solmicro Noticias - Construarea

inicio msp email

PRESENTACION SERVICIOS F.A.Q. **Lunes 14 de Enero de 2008**

ERP, CRM, HRM, BPM Integración de todos los procesos de negocio basada en tecnología web www.exactsoftware.es	Software gestión empresa ERP para PYME's personalizado Stocks, CRM, Financiera, ... www.mcs-com.com	Partner de Openbravo ERP Solución de Software Libre para la gestión integral de las Pymes REDK.NET	Guía Empresas de España Más de 4 M. de empresas y autónomos Información financiera y comercial www.einforma.com
--	--	---	--

Home > Acceso Libre > Noticias

Una de cada dos pymes de la construcción confía en el software de gestión para su negocio

Envía amigo

Un estudio de la compañía Solmicro, fabricante de software de gestión integral/ERP, revela que el 47,4% de las pymes del sector de la construcción emplea este tipo de tecnología para la gestión de sus negocios.

Del.icio.us Digg Technorati Meneame Fresquí My Yahoo!

Este es uno de los principales datos que se extraen del informe y que demuestra que este tipo de software, tradicionalmente limitado al ámbito de las grandes corporaciones, se ha convertido en un instrumento fundamental para cualquier empresa independientemente de su tamaño.

El estudio confirma este hecho e indica que este porcentaje se incrementa hasta el 80% en el caso de las empresas con un número mayor de empleados, concretamente entre aquellas que cuentan con más de 100 empleados.

Tomando como referencia la facturación, el informe refuerza la tesis de que disponer de un ERP favorece a la facturación de las empresas, ya que el 73,9% de las pequeñas y medianas empresas de la construcción que facturan más de 10 millones de euros al año se apoyan en el uso de este tipo de tecnologías de gestión integral.

Una de cada dos pymes de la construcción confía en el software de gestión para su negocio

Un estudio de la compañía Solmicro, fabricante de software de gestión integral/ERP, revela que el 47,4% de las pymes del sector de la construcción emplea este tipo de tecnología para la gestión de sus negocios.

Este es uno de los principales datos que se extraen del informe y que demuestra que este tipo de software, tradicionalmente limitado al ámbito de las grandes corporaciones, se ha convertido en un instrumento fundamental para cualquier empresa independientemente de su tamaño.

El estudio confirma este hecho e indica que este porcentaje se incrementa hasta el 80% en el caso de las empresas con un número mayor de empleados, concretamente entre aquellas que cuentan con más de 100 empleados.

Tomando como referencia la facturación, el informe refuerza la tesis de que disponer de un ERP favorece a la facturación de las empresas, ya que el 73,9% de las pequeñas y medianas empresas de la construcción que facturan más de 10 millones de euros al año se apoyan en el uso de este tipo de tecnologías de gestión integral.

ACTUALIDAD

Las Pymes españolas apuestan por el ERP

Matar dos pájaros de un tiro. Eso es lo que Solmicro acaba de hacer al presentar el estudio que ha realizado entre 493 pymes españolas sobre el uso de ERP. Y es que si con esta indagación ha querido ver el tipo de empresas que usan dicha tecnología en la gestión de sus negocios, por otro lado ha querido aprovechar los datos obtenidos para posicionarse en el mercado. "Con el estudio no sólo hemos podido comprobar las necesidades de los clientes sino que también hemos dotado a nuestros clientes y empresas de una herramienta de gran utilidad en su trabajo", explica Justino Martínez, director de Solmicro.

El estudio ha revelado que el 64% de las pymes emplea un ERP a la hora de gestionar sus negocios así como que el 50% de las pymes más pequeñas y con una plantilla de entre 10 y 50 empleados, ya cuentan con este tipo de software. "La cifra se eleva hasta el 70% en el caso de las que tienen entre 50 y 250 empleados", añade el directivo.

En cuanto al tipo de empresa que mejor conoce esta tecnología Solmicro destaca que se trata del sector industrial. "En el 83% de estas empresas con plantillas superiores a los 50 empleados se da en dicho

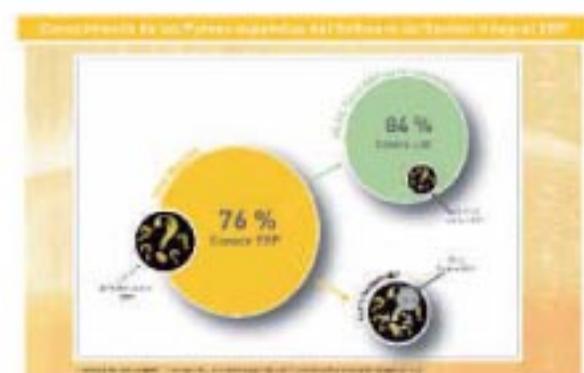
sector. Posteriormente destaca el sector comercial, con un 78% de las empresas y el de alimentación, con un 75%, coincidiendo todos ellos en la franja de empleados comentada", añade Joseba Iñez, director de marketing. En el otro extremo se encuentra el sector de la construcción. "Sólo un 47% de ellas cuentan con un ERP", dice.

La facturación también cuenta

Otro de los factores que cuentan a la hora de implantar esta herramienta es la facturación que llegue a tener una empresa. "Aqueñas que tienen ratios de facturación superiores a los 5 millones de euros, es decir un 71% de las pymes, lo tienen", comenta Iñez. "Por encima, es de desta-



Justino Martínez, director de Solmicro



car el alto nivel de penetración entre el colectivo de pymes con una facturación superior a los 25 millones de euros, con un porcentaje cercano al 80%. En el lado opuesto se encuentran las que tienen una facturación de menos de 2 millones de euros donde el índice de penetración no llega al 45%", añade.

En cuanto al perfil de empresa por grado de penetración de las aplicaciones ERP por número de empleados Solmicro destaca que el mayor grado de penetración se da entre las que tienen 50 y 250 empleados. "Concretamente, el 69% de ellas frente a un 49% de las que cuentan con un rango de empleados de entre 10 y 50 personas, es decir, una de cada dos usa software de gestión integral.

Por Comunidades Autónomas las que tienen mayor penetración son Cataluña, Navarra, País Vasco y Asturias, "todas ellas cuentan con un índice de penetración del 70%. Sobre la cuota de mercado las Comunidades que más cuentan son Cataluña, Madrid, Valencia y País Vasco, "una tasa que se explica dado su alto índice de concentración del parque empresarial. Todas ellas reúnen el 61% del total del mercado del ERP en la pyme española", destaca Solmicro.

El informe también resalta que por naturaleza jurídica el 73% de las Sociedades Anónimas cuenta con esta tecnología y que en el caso de las Sociedades Limitadas, el porcentaje llega, al igual que en las cooperativas, a un 50%.

Solmicro
Tel. 94 427 1047

El Club Málaga Valley e-27, viento en popa

El Ayuntamiento de Málaga, y Asimelec han firmado un acuerdo para colaborar en la gestión y desarrollo del "Club Málaga Valley e-27", una iniciativa promovida por un grupo de presidentes de destacadas compañías del sector de la sociedad de la información que convertirá a Málaga en la más importante zona de excelencia tecnológica de Europa.

El acuerdo, firmado por Francisco de la Torre Prados, alcalde de Málaga y presidente del Club y por Martín Pérez, presidente de Asimelec, establece los términos de la colaboración para desarrollar proyectos, estudios y programas destinados a fomentar el avance de la Sociedad de la Información en Málaga. Además, por esta alianza la asociación se convierte en la secretaría técnica del Club.

Asimelec asesorará al Ayuntamiento malagueño en materia tecnológica y se encargará de llevar varias actividades para que Málaga sea un enclave para implementar la Sociedad de Conocimiento como ferias, congresos, etc. También supervisará la

puesta en marcha de las medidas recomendadas por el Libro Blanco elaborado para el desarrollo e implantación de la Sociedad de la Información en la Ciudad de Málaga; y se encargará de la planificación y organización de las reuniones del Club Málaga Valley e-27.

Por su parte, el Ayuntamiento de Málaga, aportará la mitad del presupuesto estimado para la realización del objeto de este convenio (350.000 euros) y se compromete a proporcionar al Club Málaga Valley e-27 el impulso social para la realización de sus objetivos.

Haciendo campaña

Por otro lado Asimelec ha dado a conocer el documento que ha enviado a todos los grupos parlamentarios en el que expone sus recomendaciones en materia tecnológica



Francisco de la Torre Prados, alcalde de Málaga y presidente del Club y Martín Pérez, presidente de Asimelec

para que las incluyan en sus programas electorales de cara a las próximas elecciones generales, que se celebrarán el próximo año. En este documento, según indicó Martín Pérez, presidente de Asimelec, se solicita a los partidos políticos que contemplan políticas de innovación tecnológica para potenciar la Sociedad de la Información

en nuestro país y que eleven estas políticas a la categoría de políticas de estado.

El documento analiza ocho áreas fundamentales que los partidos políticos deberán tener en cuenta, como la educación y la relación universidad/empresa, la incorporación de las TIC a las pymes, el apoyo a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica, un segundo proceso de liberalización de las telecomunicaciones y el desarrollo de nuevas redes de banda ancha, la implantación de servicios audiovisuales avanzados, el impulso de la e-administración, la potenciación de la seguridad y la protección del capital intelectual y el software legal.

ASIMELEC
Tel. 91 417 0850

El ERP entra en la pyme

de Mónica Hidalgo

Los largos plazos de implementación continúan siendo el principal inhibidor para la adopción de un software de gestión empresarial por parte de las pequeñas y medianas empresas.

Según un estudio elaborado por la compañía Solmicro, el 64% de las pymes ya está utilizando algún ERP para la gestión integral de sus procesos de negocio. El informe se basa en los datos aportados por 500 pymes y constituye una muestra representativa del universo de 190.000 firmas españolas de más de 10 empleados (fuente INE). Las principales conclusiones del estudio ponen de manifiesto que el uso del software de gestión empresarial estándar se está extendiendo en la pyme española, a pesar de que también constata la pervivencia de un importante negocio de aplicaciones a medida desarrollados y gestionados por ISV españoles (32% del total). En términos de cuota de mercado, Cataluña, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana concentran el 61% de las implantaciones, siendo las dos primeras quienes abarcan mayor número de pymes con ERP. Por lo que se refiere a los distintos ámbitos de actividad empresarial, el sector industrial es el que ofrece mejor ratio de penetración, seguido por los sectores comercial y de alimentación. Por el contrario, los segmentos con menores implantaciones son los sectores de servicios, distribución y construcción, ninguno de los cuales alcanza índices superiores al 55%. En casi todos los casos analizados el director general de la firma ha tomado parte en el proceso de selección del ERP, que analiza de cuatro a seis ofertas antes de tomar una decisión definitiva al respecto. En todo el proceso de maduración de la oferta y adquisición del producto los directivos emplean un plazo medio de seis meses. En cuanto a reconocimiento de marca, la compañía presidida por Justino Rodríguez es nombrada por encima del resto de fabricantes españoles con una notoriedad próxima a la de multinacionales como SAP, Microsoft y Oracle. En relación al 35% de las pymes analizadas que todavía no han incorporado ningún software de gestión empresarial, resulta significativo mencionar que también son conscien-

tes de las funcionalidades y beneficios que aportan estas herramientas en la mejora de la productividad. La práctica totalidad de los entrevistados con ERP valora con un notable alto la funcionalidad del software para proporcionar información que facilite la toma de decisiones, y un 93% puntúa con 7,5 su capacidad para mejorar la operativa y funcionamiento general de la empresa. La pyme también valora el servicio posventa y las garantías ofrecidas por el fabricante de soft-

Las pymes se quejan del excesivo tiempo empleado en la implementación del software

ware de gestión integral. En este apartado entra en juego la capacidad del integrador para ofrecer servicios acordes con las necesi-



Justino Martínez, presidente de Solmicro (en el medio), y Jaime Rodríguez, director de canal de Solmicro, a la derecha.

dades de la empresa y que incluyen desde la propia prescripción hasta la implementación y mantenimiento de las soluciones. De hecho un 61% de las empresas con ERP consultadas manifiesta un nivel de confianza similar entre el implantador y el fabricante.

Inhibidores

En cuanto a los inhibidores, las opiniones de los consultados son unánimes: reducción de los plazos de implantación del software. Casi el 90% de las pymes consultadas se quejan del excesivo tiempo empleado en la implementación del software y solicitan una mayor celeridad en la puesta en funcionamiento. Como explica Jaime Rodríguez, director de canal de distribución de Solmicro, el proyecto tipo de la empresa mantiene unos plazos de implementación entre los 4 y los 6 meses, aunque reconoce que la tendencia es a reducir los plazos de implementación. La otra preocupación de la pyme es la ausencia de proveedores de confianza a quienes encargar la implantación de una solución de esta naturaleza. Resulta significativa esta afirmación teniendo en cuenta que España mantiene todavía una nutrida representación de fabricantes que están procediendo a su reconversión como partners de grandes fabricantes. Sin embargo, esta transición acaba de comenzar ya que, de acuerdo a Jaime Rodríguez, en el territorio nacional todavía están operativas varios millones de empresas especializadas en el desarrollo de ERP. ■



Canal especialista

Tras un año inmersos en la tarea de reclutar nuevos socios, Solmicro va a finalizar el año con un total de 40 nuevos 'partners', casi veinte más que en el ejercicio precedente. La firma bilbaína ha conseguido ampliar su área de influencia en cuatro comunidades, Madrid, Cataluña, Andalucía y Valencia, donde tenía menor presencia. Como explica Jaime Rodríguez, director de canal de distribución de Solmicro, la compañía bilbaína solicita integradores capaces de acometer un proyecto integral, que incluye desde la preventa hasta el mantenimiento y soporte técnico. "Nuestros socios tienen un perfil bastante técnico que requiere un conocimiento previo de plataforma y también de producto". Los integradores forman parte esencial del engranaje comercial de la empresa y son recompensados por ello con unos márgenes suculentos que rondan el 40% por venta de licencias. A cambio le exigen que alcance una cifra neta de negocio que oscile entre los 50.000 y 200.000 euros al año. Uno de los factores de diferenciación más significativo de Solmicro es que suministra a sus socios el código fuente de la aplicación ERP con el fin de proveerle de todas las capacidades para desarrollar integralmente el proyecto. Además de su solución ERP Expertis, Solmicro también ofrece desarrollos verticales complementarios para los negocios de construcción, promotoras, alquileres, bodegas y gestión industrial.

PYMES

Directora: Berta Martín
Redactora Jefe: Inés Elizalde • inel@taim.es
Redacción y colaboradores: Ana María • amaria@taim.es
 María de Pedro • marid@taim.es
 Gilda López • gildal@taim.es
 Nerea González • nerea@taim.es
 Gilda Estrella • gildae@taim.es
 Ana Fernández • anafern@taim.es
 Eusebi Milla
Jefa de Publicidad: Sylvia Abad • Sylvia@taim.es
Fotografía: Maja Malabris
Jefa de Producción: María Arce
Base de Datos: Verónica López
Administración: Loli Agudo

Edita: TAI Editorial, S.A.
 www.tai.es

Tai Ctra. Fuencarral-Madrosal, km 14,200
 28019 Alcobendas (Madrid)
 Tel.: +34 902 30 40 50 / 91 660 601 61 02
 Fax: +34 902 38 76 80 / 91 660 59 26
 e-mail: correo@tai.es

Miembros de:

APP Asociación de Periodistas de España
FIPP Federación Internacional de Periodistas de Prensa
taim **Newsbook**
Negocios
PYMES
Up2you
es **Pro**
Profesional
canal Net
Sociedad
de
Periodistas
de
España
TPV

Director General: Salvador Vico
Director de Publicaciones: Javier Alonso
Director de Marketing y Ventas: Eduardo Díez
Directora Comercial: Susana Sánchez
Directora de Publicidad: Nieves B. González

Realización:
 Puerto Fáb

Ctra. Fuencarral-Madrosal, km 14,500
 28019 Alcobendas (Madrid)
 Tel.: +34 902 30 47

Distribución:
 Publicarna, S.A.

C/Padre, 5-T Puente de Alcazar (Madrid)
 Tel.: +34 91 421 41 08 • Fax: +34 91 421 43 61

9021

Bole. Valdecarlos nº 29
 P.O. Box: 10000 • 28011 Alcobendas (Madrid)
 Tel.: +34 902 89 00 • Fax: +34 91 657 10 27

Deposito Legal: M-8050-05
 ISSN: 1696-6120

Publicación impreso en papel reciclado y con un 50% de energía procedente de fuentes renovables. Se garantiza la máxima calidad de impresión y el menor consumo de energía.

Impreso en papel reciclado

EDICIÓN CONTROLADA POR **26.848**



Según Jorge Dinarés, CEO de Panda Security:

Panda se adentra en las grandes cuentas, sin dejar de lado a las pymes

32

Sage anuncia un gran lanzamiento

Lo adelanta Santiago Solanas, director de la pequeña empresa de la compañía



30 Las secretarias luchan por mejorar su vida laboral



36 Las pymes confían en los ERPs para aumentar su competitividad

42

Un estudio realizado por Solmicro ha revelado que el 64% de las pymes emplea un ERP a la hora de gestionar sus negocios así como que el 50% de las pymes más pequeñas, y con una plantilla de entre 10 y 50 empleados, ya cuentan con este tipo de software. La cifra se eleva hasta el 70% en el caso de las que tienen entre 50 y 250 empleados.

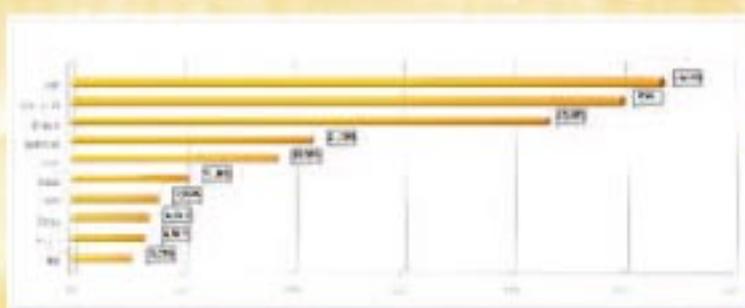
Por naturaleza jurídica, el 73% de las Sociedades Anónimas cuenta con esta tecnología

En cuanto al tipo de empresa que mejor conoce esta tecnología, Solmicro destaca que se trata del sector industrial ya que se da en el 83% de estas empresas con plantillas superiores a los 50 empleados. "Posteriormente destaca el sector comercial, con un 78% de las empresas y el de alimentación, con un 75%, coincidiendo todos ellos en la franja de empleados comentada", añade Joseba Finez, director de marketing. En el otro extremo se encuentra el sector de la construcción. Sólo un 47% de ellas cuentan con un ERP.

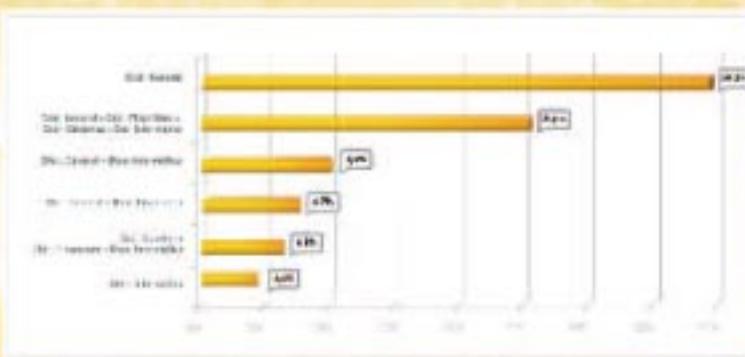
La facturación también cuenta

Otro de los factores que cuentan a la hora de implantar esta herramienta es la facturación que llegue a tener una empresa. "Aquellas que obtienen ratios de facturación superiores a los 5 millones de

Fabricantes que conocen



Personas que toman la decisión de compra de un software ERP



Datos

- El 64% de las pymes españolas emplea una aplicación de gestión integral de su negocio para aumentar su competitividad.
- El 35% de las que no lo tienen, son conscientes de los beneficios que aportan.
- El 71% de las que facturan más de cinco millones cuentan con una solución de estas características.
- Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y País Vasco aglutinan el 61% de la cuota de mercado del software de gestión en este segmento de mercado.
- El sector industrial es el que presenta una tendencia mayor en su uso, seguido del comercial y de alimentación.
- Y a la hora de adquirirlos, es normalmente el director general el que se encarga de esta tarea.

Las pymes españolas necesidad del ERP

Concienciencia de las Pymes españolas del Software de Gestión Integral ERP



Software ERP. Grado de penetración por Sector de Actividad



Tipos de desarrollo

- El mercado de las aplicaciones ERP han encontrado una buena aceptación en el 68% de las pymes españolas de entre 10 y 250 empleados que tiene algún software de gestión integral. En el lado opuesto está el 32% de empresas que cuenta con uno diseñado y desarrollado a medida para la propia empresa. En cuanto al tipo de desarrollo dentro del grupo de aplicaciones a medida, se reparten a partes iguales tanto el desarrollo externo como interno.
- Por sector de actividad los ERP's tienen mayor penetración en los sectores de alimentación con un 78%, en el sector servicios con un 70%, en el industrial con un 69% y distribución con un 68%. La construcción por el contrario es quien menos recurre a los paquetes estandarizados de aplicaciones, con un 40%. "La razón de esta baja proporción está motivada por el alto grado de verticalización del mismo", explican.
- A la hora de adquirir un ERP lo que las pymes valoran más es que facilite la toma de decisiones a la dirección así como la necesidad de disponer de información integrada y fiable de la evolución del negocio. También cuenta que el software ayude a contribuir a la operativa y el funcionamiento general de la empresa posibilitando una optimización de procesos y procedimientos.

Si tenemos en cuenta los resultados derivados del estudio de Solmicro, podemos decir que el estado del ERP en nuestro país es plenamente satisfactorio ya que seis de cada diez pymes confían en el software de gestión para su negocio. Y es que según dicho informe, realizado a 493 pymes españolas, el 64% de las mismas utiliza este tipo de aplicaciones con el fin de aumentar su competitividad, siendo Cataluña, la Comunidad Valenciana, Madrid y el País Vasco quienes más uso hacen del mismo.

concienciadas de la en su negocio

euros, es decir un 71% de las pymes, lo tienen", comenta Finez. "Por encima, es de destacar el alto nivel de penetración entre el colectivo de pymes con una facturación superior a los 25 millones de euros, con un porcentaje cercano al 80%. En el lado opuesto se encuentran las que tienen una facturación de menos de 2 millones de euros donde el índice de penetración no llega al 45%", añade.

En cuanto al perfil de empresa por grado de penetración de las aplicaciones ERP por número de empleados Solmicro destaca que el mayor grado de penetración se da entre las que tienen 50 y 250 empleados. "Concretamente, el 69% de ellas frente a un 49% de las que cuentan con un rango de empleados de entre 10 y 50 personas, es decir, una de cada dos usa software de gestión integral.

Por Comunidades Autónomas las que tienen mayor penetración son Cataluña, Navarra, País Vasco y Asturias, todas ellas cuentan con un índice de penetración del 70%. Sobre la cuota de mercado las Comunidades que más cuentan son Cataluña, Madrid, Valencia y País Vasco, "una tasa que se explica dado el alto índice de concentración del parque empresarial. Todas ellas reúnen el 61% del total del mercado del ERP en la pyme española", destaca Solmicro. El informe también resalta que por naturaleza jurídica el 73% de las Sociedades Anónimas cuenta con esta tecnología y que en el caso de las Sociedades

Limitadas, el porcentaje llega, al igual que en las cooperativas, a un 50%.

¿Sabe lo que es un ERP?

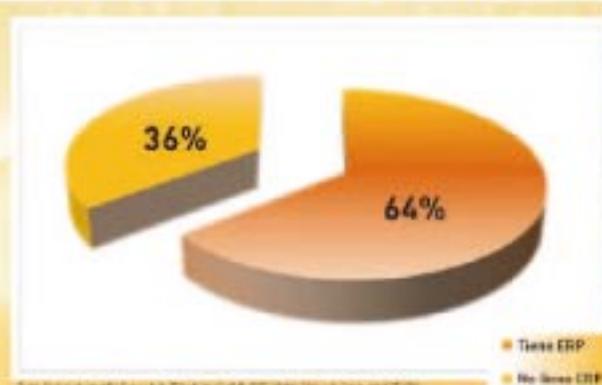
Ante esta pregunta tres cuartas partes de las empresas contactadas reconocen el alcance de un software de gestión y planificación empresarial, "el 84,1% cuenta con él", dice Finez. Además, un tercio de las empresas que no dispone de un aplicación ERP, reconoce el significado y la utilidad del software como herramienta de gestión integral para la empresa".

De las pymes que cuentan con esta herramienta sus responsables dicen conocer el mercado de la oferta, es decir conocen marcas entre las que destacan SAP, con un 54,72%, Microsoft, con un 50%, Oracle, con un 43,40%; Solmicro, con un 21,70% y Sage con un 18,55%. Posteriormente se identifican Ahora, 168, Aqua y RPS, entre otros. "Solmicro es, de los fabricantes españoles, el más conocido, con niveles de notoriedad incluso superiores a los de alguna multinacional", dice su director.

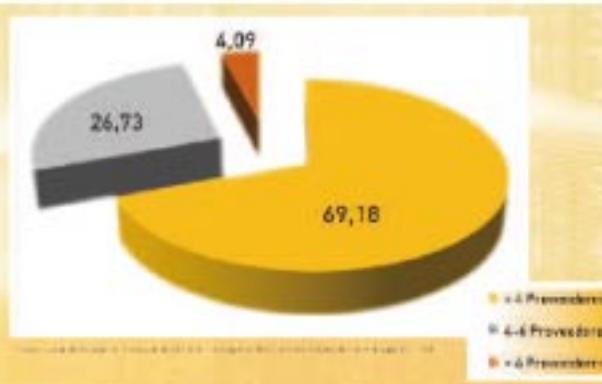
En cuanto a dónde se dirigen las pymes a la hora de solicitar información el informe explicita que lo habitual es acudir al proveedor habitual de software en un 62% de los casos. "Otro 26% apostó por la experiencia de consultoras especializadas y un 20% recurrió a Internet, lo que demuestra el uso cada vez mayor que se hace de este medio", finalizan.

Solmicro
www.solmicro.com

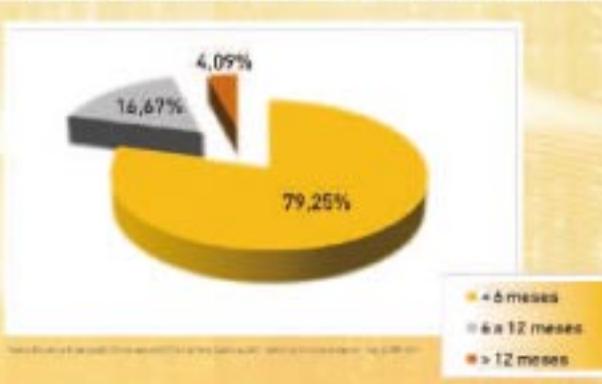
Porcentaje de Pymes con un Software de Gestión Integral ERP



Número de proveedores de Software ERP con los que se contacta



Proceso de Compra. Periodo medio de adquisición de un ERP



Uno de los factores que cuentan a la hora de implantar esta herramienta es la facturación que llegue a tener una empresa

El 77% de las 'pymes' vascas cuenta con algún programa de ERP

EL USO DE UN SOFTWARE DE GESTIÓN INTEGRAL PREDOMINA EN EL SECTOR INDUSTRIAL Y EN LAS REGIONES CON MAYOR NIVEL DE RENTA PER CAPITA

I. BERNAL

El 77,3% de las pequeñas y medianas empresas del País Vasco emplea ya algún tipo de software de gestión integral para la planificación de sus recursos en todas las áreas de actividad del negocio, hasta ahora dispersas en varias aplicaciones informáticas. Este índice de penetración está 12,8 puntos por encima de la media española, que se queda en el 64,5%. Estos datos, extraído de un informe realizado para la empresa bilbaína de soluciones informáticas Solmicro, evidencian que este tipo de herramientas de gestión -conocidas como ERP- ya ha dejado ser de uso exclusivo de las grandes compañías.

El informe revela que el 50% de las 'pymes' más pequeñas -aquellas que disponen de plantillas de entre 10 y 50 empleados-, ya disponen de un software de gestión integral. Esta cifra se eleva hasta

el 70% en el caso de compañías con un número de entre 50 y 250 empleados.

Por facturación

Si se toma como referencia el volumen de negocio, el estudio refuerza esta tesis, ya que el 75% de las pequeñas y medianas empresas que superan los cinco millones de euros de facturación emplean algún programa de este tipo. Esta cantidad se eleva hasta el 77% si se agrupan las compañías con ventas superiores a los diez millones de euros. En el lado opuesto, en casi la mitad de las sociedades con volúmenes de negocio inferiores a los cinco millones de euros, el empleo de este tipo de soluciones informáticas cae hasta el 45%.

En términos de cuota de mercado, Cataluña, Madrid, País Vasco y la Comunidad Valenciana concentran el 61% del total de las implantaciones de aplicaciones ERP



Los programas ERP se ajustan a las necesidades de cada 'pyme'.

en España. Estas cuatro comunidades son las que poseen el mayor nivel de por renta per cápita del país, por lo que Solmicro identifica el uso del software de gestión integral con el principal ratio de

crecimiento económico. Algo que también está relacionado con el predominio en estas regiones del sector industrial, donde la utilización de las aplicaciones ERP en empresas de más de 50 empleados

supera el 82%. Le siguen las empresas dedicadas a actividades comerciales y de alimentación, donde el empleo de estas herramientas llega al 73% y el 70%, respectivamente.

«Las ventajas de este tipo de software son evidentes desde su instalación. Se consigue que todos los departamentos de la empresa hablen el mismo idioma y haya una mayor fluidez en las comunicaciones internas y se eviten duplicidades», explica Joseba Fínez, director de marketing de Solmicro, quien subraya que «cada empresa tiene unas necesidades y una forma de gestionar muy particulares, por lo que programas 'paquetizados' resultan ineficaces».

Solmicro -abreviatura de 'Soluciones microinformáticas'- nació en Bibao en 1994. En la actualidad tiene una cartera de clientes que abarca a más de 600 empresas y 12.000 usuarios. Desde el año 2000 cuenta con el respaldo de la empresa de capital riesgo Talde y es, además, desde 2002 'partner' de Microsoft en la competencia de ISV, o fabricantes independientes de software. En 2005 obtuvo la certificación Gold Certified Partner, la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones basadas en entorno Windows. Asimismo, es el único proveedor español de ERP certificado para Windows Vista.



MÓDULOS FUNCIONALES

- ERP
- Gestión Financiera / Tesorería
- PDN / PLM
- Recursos Humanos
- SCM (Supply Chain Management)
- Trazabilidad
- Factura Digital
- Archiving / Almacenamiento
- Accounts Payable/ Input/ Output / ECM- ERP

SECTORES INDUSTRIALES

- Alimentación y Bebidas
- Banca
- Construcción / Inmobiliaria
- Distribución Mayorista
- Hospitales y Clínicas
- Industria
- Retail
- Servicios Profesionales
- Transportes
- Turismo
- Varios

FABRICANTES

- Grupo Infor
- Microsoft
- Oracle
- SAGE
- SAP

NUEVAS TENDENCIAS

- ERP Open Source
- ERP en alquiler / ASP

Fecha Publicación: 10/12/2007 12:03

El 64 % de las Pymes españolas cuentan con un ERP para optimizar sus negocios, según un estudio realizado por Solmicro

Reportaje de 2 páginas, por Begoña Contento, redactora de ERP-Spain.com

El estudio 'El mercado del ERP en la Pyme española 07', elaborado por el fabricante español de ERP para la Pyme **Solmicro**, indica que seis de cada diez de estas empresas utilizan un software de gestión para su negocio, siendo Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y País Vasco, las Comunidades en las que se concentran el mayor número de implantaciones, y el sector industrial el ámbito en el que más se utilizan este tipo de aplicaciones. **Solmicro** presentó en Madrid éstos y otros resultados que a continuación detallamos.

El Presidente de **Solmicro**, **Justino Martínez**, y su Director de Marketing, **Joseba Fínez**, reunieron el pasado 28 de noviembre a la prensa especializada en Madrid para darles a conocer este estudio de investigación. "Como fabricante experto en ERP para Pymes es lógico que hayamos liderado la realización de este informe; por una parte para analizar y poder conocer mejor a nuestros clientes actuales y potenciales, de cara a poder ajustar mejor nuestros servicios a sus necesidades; y por otra parte, con él también queremos ofrecer una herramienta de trabajo a nuestro canal", apuntó **Justino Martínez** en la presentación del acto.

[Pinche aquí para visitar el FORO SOBRE BUSINESS INTELLIGENCE y comentar esta información.](#)



La suite DOXis iECM

La ventaja competitiva mediante la Gestión de Contenidos Empresariales Integrada (iECM)

Conozca nuestra RED:
GUÍA DEL ERP
 Directorio de Consultoría, Integradores y Productores ERP España y LATAM
IT-NEWS.es
 Servicio de Información TIC vía email
IT-SPAIN
 Canal Premium Audiovisual de Información TIC

El mercado del ERP en la Pyme española 07
 Solicite este informe sin compromiso

solmicro

ESTRUCTURA DEL INFORME:

- Índice de penetración del ERP
- Principales motivaciones y necesidades de compra.
- Frenos para su adquisición.
- Factores que intervienen en el proceso de compra.
- Tendencias y oportunidades de negocio.

DOCUMENTO ADJUNTO

solmicro.pdf
 Formato: pdf
 Tamaño: 129 Kb

ACCEDA A TODO EL DOCUMENTO

Todavía no se ha identificado en ERP-SPAIN.COM.

Si ya dispone de una cuenta de usuario, introduzca los siguientes datos y pulse el botón Acceder para acceder al documento.

Usuario:

Clave de Acceso:

Si no dispone de una cuenta de usuario en ERP-SPAIN.COM, acceda al formulario de Registro y registre.

Si no recuerda su contraseña, introduzca su email y pulse el botón Enviar.

Correo Electrónico: